Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kultura popularna (Ćw. audytoryjne), PG_00176669		
Kierunek studiów	Socjologia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	1.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Socjologii -> Zakład Socjologii Pracy i Ruchów Społecznych		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Lesław Michałowski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	10.0	25

Cel przedmiotu	
	Kurs jest przedłużeniem wykładu Kultura Popularna i uzupełnia go o najnowsze zjawiska i procesu powstające na gruncie kultury popularnej. Zagadnienia i tematy, które są omawiane podczas zajęć, wybierają studenci.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[SOCL3_W05] Ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne, zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach oraz uczestniczącym w praktykach kulturalnych w środowisku lokalnym, regionalnym, obszarze kultury narodowej i wymiany globalnej.	Posiadanie wiedzy o podstawowych zjawiskach i procesach właściwych dla kultury popularnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[SOCL3_W10] Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Posiadanie wiedzy w odniesieniu do antropologicznej i socjologicznej refleksji dotyczącej kultury popularnej, ze szczególnym uwzględnieniem tematów związanych z obiegiem i odbiorem wytworów kultury popularnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[SOCL3_U02] Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu różnych nurtów socjologii i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych.	Posiadanie umiejętności zastosowania określonych metod i narzędzi przy badaniu kultury popularnej i jej wpływu na postawy społeczne.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[SOCL3_U04] Potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne w oparciu o wiedzę socjologiczną wykorzystując metody badań socjologicznych.	Posiadanie umiejętności zastosowania określonych metod i narzędzi przy badaniu kultury popularnej i jej przejawów.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[SOCL3_K04] Jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	Posiadanie umiejętności zastosowania określonych metod i narzędzi przy badaniu kultury popularnej i jej przejawów.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

Na kursie omawiane są najnowsze zjawiska i procesy powstające na gruncie kultury popularnej.

Tematy są wybierane przez studentów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość najważniejszych teorii z zakresu nauk społecznych i humanistycznych dotyczących kultury.

Podstawowa wiedza na temat kultury popularnej (plus doświadczenie, praktyki, refleksja).

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Prezentacja	0.0%	30.0%
Test	51.0%	50.0%
Obecność i aktywność	0.0%	20.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Benjamin W.: Dzieło sztuki w dobie reprodukcji technicznej [w:] W. Benjamin, Anioł historii. Eseje, szkice, fragmenty, Wydawnictwo Poznańskie, Poznań 1996. Bourdieu P., Dystynkcja. Społeczna krytyka władzy sądzenia, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2005. Fiske J., Zrozumieć kulturę popularną, Wydawnictwo UJ, Kraków 2010. Golka M., Socjologia Kultury, Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2008. Kłoskowska A., Kultura masowa. Krytyka i obrona, PWN, Warszawa 1983. Krajewski M., Kultury kultury popularnej, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2005. Storey J., Studia kulturowe i badania kultury popularnej. Teorie i metody, Wydawnictwo UJ, Kraków 2003. Strinati D., Wprowadzenie do kultury popularnej, tłum. W. J. Burszta, Zysk i S-ka, Poznań 1998.

	Uzupełniająca lista lektur	Alt M., Czysty wymysł. Jak japońska popkultura podbiła świat, Znak Literanova 2021. Bogusławska M. i Grębecka Z. (red.), Popkomunizm. Doświadczenie komunizmu a kultura popularna, Wydawnictwo LIBRON, Kraków 2010. Czajka-Kominiarczuk K., Seriale. Do następnego odcinka, Wydawnictwo W.A.B., Warszawa 2021. Domański H., Przybysz D., Wyrzykowska K., Zawadzka K., Dystynkcje muzyczne - stratyfikacja społeczna i gusty muzyczne Polaków, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2021. Heath J., Potter A., Bunt na sprzedaż. Dlaczego kultury nie da się zagłuszyć?, Wydawnictwo MUZA SA, Warszawa 2010. Hong E., Cool po koreańsku. Narodziny fenomenu, czyli jak jeden naród podbił świat za pomocą popkultury, Grupa Wydawnicza Relacja, Warszawa 2020. Jeziński M., Muzyka popularna jako wehikuł ideologiczny, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2011. Kowalski P., Popkultura i humaniści, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2004. Kultura masowa, wybór, przekład, przedmowa Cz. Miłosz, Wydawnictwo Literackie, Kraków 2002. Postman N., Zabawić się na śmierć, Wydawnictwo MUZA SA, Warszawa 2004. Szyłak J., Poetyka komiksu: warstwa ikoniczna i językowa, Wyd. UG, Gdańsk 1997. Tucker R., Mordobicie. Wojna superbohaterów. Marvel kontra DC, Wydawnictwo Agora, Warszawa 2018. Żaglewski T., Superkultura. Geneza fenomenu superbohaterów, Wydawnictwo Universitas, Kraków 2021.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.