Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Socjologia podróży (Wykład), PG_00176680		
Kierunek studiów	Socjologia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2029/2030
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	1.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Socjologii		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Agata Bachórz	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	10.0	25

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest ukazanie znaczącej roli mobilności przestrzennych we współczesnym świecie oraz socjologicznego potencjału praktyk podróżowania, w tym zapoznanie studenta z głównymi koncepcjami teoretycznymi z zakresu socjologi i antropologii podróżowania i turystyki. Przedmiot zwraca również uwagę na etyczne aspekty podróżowania i współczesnej turystyki oraz implikacje praktyczne diagnoz socjologcznych w tym obszarze.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[SOCL3_W08] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu charakter i kierunki najważniejszych zmian w zakresie struktur i instytucji społecznych oraz ich elementów, ma wiedzę o przyczynach, przebiegu i konsekwencjach tych zmian w skali mikro- i makrospołecznej oraz w skali globalnej.	Wie, jak zmieniały się modele turystyki w czasie i rozumie je na tle ogólnych procesów społecznych w skali makro i mikro.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[SOCL3_W05] Ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne, zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach oraz uczestniczącym w praktykach kulturalnych w środowisku lokalnym, regionalnym, obszarze kultury narodowej i wymiany globalnej.	Ma wiedzę na temat mobilności czasu wolnego, jej społecznych uwarunkowań oraz roli strukturyzującej. Rozumie relacje władzy wpisane we współczesną turystykę.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[SOCL3_U02] Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu różnych nurtów socjologii i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych.	Potrafi wykorzystać wiedzę z zaresu socjologii podróży do analizy problemów konkretnych destnacji turystycznych oraz przygotowania lokalnych polityk publicznych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[SOCL3_U07] Potrafi analizować zaproponowane rozwiązania konkretnego problemu z dziedziny socjologii i podejmuje decyzje co do odpowiednich rozstrzygnięć.	Umie porównywać znaczenia współczesnych praktyk mobilności z perspektyw różnych uczestników relacji turystycznej.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[SOCL3_U08] Potrafi analizować aktualne zjawiska społeczne w kontekście wiedzy o mechanizmach działania człowieka, oddziaływania grupy na jednostkę, oraz procesów zmian, jakim podlega społeczeństwo polskie, społeczeństwa Europy i świata.	Potrafi wykonywać podstawowe analizy oddziaływania praktyk turystycznych na społeczności lokalne.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[SOCL3_K04] Jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	Jest gotów korzystać z poznanych źródeł danych na temat współczesnej turystyki i jej wpływu na zbiorowości w celu rozwiązywania praktycznych problemów.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

1. Motywacje turystów i znaczenie podróżowania
2. Mapowanie praktyk: jak ludzie podróżują, jak to się zmienia?
3. Kontakty międzykulturowe w podróży
4. Ekonomiczne, przyrodnicze, społeczne skutki turystyki: oddziaływanie mobilności turystycznej na destynacje
5. Turystyczne reprezentacje i autoprezentacje
6. Relacje władzy i nierówności wpisane w turystykę
7. Zrównoważona turystyka i podróżowanie w czasach kryzysu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z obszaru socjologii kultury i antropologii kulturowej.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Egzamin ustny	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	1. Bloch N., Bliscy nieznajomi. Turystyka i przezwyciężanie podporządkowania w postkolonialnych Indiach, Poznań 2018. (fragmenty) 2. Horolets A., Konformizm, bunt, nostalgia. Turystyka niszowa z Polski do krajów b. ZSRR, Kraków 2013 (fragmenty) 3. MacCannel D., Turysta. Nowa teoria klasy próżniaczej, tłum. E. Klekot, A. Wieczorkiewicz, Warszawa 2005 4. Podemski K., Socjologia podróży, Poznań 2005 (fragmenty) 5. Urry J., Spojrzenie turysty, tłum. A. Szulżycka, Warszawa 2007
Uzupełniająca lista lektur	1. Urry J. Socjologia mobilności, tłum. J. Stawiński, Warszawa 2009 2. Wieczorkiewicz A., Apetyt turysty. O doświadczaniu świata w podróży, Kraków 2008

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.