Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zastosowania mediów społecznościowych - warsztat kompetencji (Ćw. warsztatowe), PG_00176713		
Kierunek studiów	Socjologia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2029/2030
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Socjologii -> Zakład Socjologii Życia Codziennego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Magdalena Herzberg-Kurasz	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	20.0	50

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie podstawowej wiedzy o biezacej działalnosci mediow społecznosciowych, społeczno-ekonomicznych podstawach ich funkcjonowania, kulturowej i politycznej doniosłosci aktywnosci w mediach społecznosciowych.

Podstawowym celem jest przekazanie osobom studiujacym elementarnych umiejetnosci zwiazanych ze skutecznym komunikowaniem za pomoca mediow społecznosciowych.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SOCL3_W10] Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Studnet/ka zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w ramach przestrzeni mediów społecznościowych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[SOCL3_W08] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu charakter i kierunki najważniejszych zmian w zakresie struktur i instytucji społecznych oraz ich elementów, ma wiedzę o przyczynach, przebiegu i konsekwencjach tych zmian w skali mikro- i makrospołecznej oraz w skali globalnej.	Student/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu charakter i kierunki najważniejszych zmian w zakresie mediów społecznościowych oraz ich elementów, ma wiedzę o przyczynach, przebiegu i konsekwencjach tych zmian w skali mikro- i makrospołecznej oraz w skali globalnej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[SOCL3_U05] Potrafi stosować normy i reguły prawne, zawodowe i etyczne przy rozwiązywaniu konkretnego zadania z dziedziny socjologii.	Potrafi stosować normy i reguły prawne, zawodowe i etyczne przy rozwiązywaniu konkretnego zadania z dziedziny mediów społecznościowych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[SOCL3_U06] Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę socjologiczną do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej.	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę socjologiczną do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z digital marketingiem	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[SOCL3_U07] Potrafi analizować zaproponowane rozwiązania konkretnego problemu z dziedziny socjologii i podejmuje decyzje co do odpowiednich rozstrzygnięć.	Potrafi analizować zaproponowane rozwiązania konkretnego problemu z dziedziny strategii digital i podejmuje decyzje co do odpowiednich rozstrzygnięć.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[SOCL3_K03] Jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych uwzględniających stosowne aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne.	Jest gotów/gotowa uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych uwzględniających stosowne aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne w przestrzeni mediów społecznościowych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[SOCL3_K05] Jest przygotowany by myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Jest przygotowany by myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w przestrzeni mediów społecznościowych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>Wprowadzenie do social media marketingu

Trendy w social mediach

Analiza danych w Internecie

Strategia komunikacji social media

Strategia digital

DIgital marketing

Influencer marketing

Budowanie marki osobistej na LinkedIn

Bezpieczeństwo danych, prywatność i własność w mediach społecznościowych

Higiena cyfrowa</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td>podstawowa wiedza na temat socjologii nowy mediow, wiedza ogolna dot. zasad bezpieczenstwa w sieci</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td>
<table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Bieżąca ocena podczas warsztatów, realizacja działania w przestrzeni mediów społecznościowych</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Zalecana lista lektur</td><td>
<table>
<tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>M. Dęsbki Młodzi Cyfrowi. Nowe Technologie. Relacje

Raport MŁODE GŁOWY. Otwarcie o zdrowiu psychicznym

Mika Bartosz 2017 O jedno kliknięcie od fabryki potu stosunki pracy wokoł Google jako egzemplifikacja trendow we współczesnych praktykach zatrudnienia, Miscellanea Anthropologica et Sociologica, Nr 18(4): 100123

M. Bigaj, Wychowanie przy ekranie. Jak przygotować dzieci do życia w sieci?</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Materiały internetowe</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td>Strategia digital

DIgital marketing

Influencer marketing</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>