Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Badania z wykorzystaniem Internetu (Ćw. laboratoryjne), PG_00177065		
Kierunek studiów	Socjologia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Socjologii		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Maciej Dębski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	4.0	41.0	75

Cel przedmiotu	Przekazanie studentom wiedzy na temat wzrastającej roli prowadzenia badań społecznych online. Określenie roli nowych mediów w procesie ewolucji form realizacji badań społecznych i technik zbierania danych. Zaprezentowanie mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń wynikających z podejmowania się realizacji projektów badawczych online. Zapoznanie studentów ze specyfiką prowadzenia badań społecznych online. Krytyczna recepcja istniejących projektów i przygotowanie do zaprojektowania i realizacji autorskich działań badawczych z wykorzystaniem technik stosowanych w badaniach internetowych.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[SOCMU2_W06] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody ilościowych i jakościowych badań socjologicznych, w tym obserwacji, wywiadu, analizy dokumentów i źródeł zastanych, oraz zna sposoby opracowywania i raportowania wyników badań.	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu różnice metod i technik wykorzystywanych w badaniach prowadzonych online.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[SOCMU2_W11] Zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę socjologiczną.	Zna i rozumie stopniu, w jaki sposób może zastosować w praktyce umiejętności badania cyfrowych światów społecznych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[SOCMU2_U06] Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej, potrafi krytycznie ocenić skuteczność i przydatność wiedzy socjologicznej w różnych obszarach pracy.	Potrafi adekwatnie korzystać z wiedzy o strukturze socjo-demograficznej użytkowników Internetu w Polsce w celu prowadzenia badań społecznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[SOCMU2_U07] Potrafi samodzielnie zaproponować rozwiązania dla konkretnego problemu z dziedziny socjologii w oparciu o przeprowadzenie odpowiednich procedur badawczych.	Potrafi zaprojektować badania socjologiczne w taki sposób, by adekwatnie zastosować elementy badań kultur cyfrowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[SOCMU2_K01] Jest gotów do adekwatnego określania priorytetów przy realizacji określonego zadania.	Jest gotów do określania adekwatnych kryteriów analizy w projektach badawczych prowadzonych online.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[SOCMU2_K05] Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Jest gotów angażować się w przekonywanie zarządzających instytucjami i organizacjami o potrzebie realizacji badań socjologicznych prowadzonych online.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

1. O wzajemnych relacjach pomiędzy socjologią a technologiami informacyjno-komunikacyjnymi
2. Praca nad problemem badawczym
3. Charakterystyka populacji użytkowników nowych technologii komunikacyjnych na przykładzie Polski
4. O możliwościach zapewnienia jakości w badaniach online
5. Etyka w badaniach online
6. Konsultacje indywidualne projektów
7. Strategie realizacji netnografii
8. Prowadzenie wywiadów online
9. Analizy źródeł wtórnych online
10. Zasady pisania raportów z badań społecznych
11. Sztuczna inteligencja jako szansa i wyzwanie w procesie realizacji badań jakościowych
12. Prezentacje projektów

Wymagania wstępne i dodatkowe

Awans na drugi semestr studiów ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy metodologicznej z I i II semestru studiów.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Przygotowanie i prezentacja projektu badawczego	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

1. P. Binder, Wywiady online w badaniach jakościowych okresu pandemii: inkluzywny potencjał, zagrożenie wykluczeniem i jakość gromadzonych danych, "Kultura i Edukacja" 2022, 137(3), s. 38-62.
2. DataReportal, Digital 2023: Global Overview Report.
3. A.S. Franzke [et al.], Internet Research: Ethical Guidelines 3.0., 2020.
4. P. Fussey, S. Roth, Digitizing Sociology: Continuity and Change in the Internet Era, "Sociology" 2020, 54(4), s. 659-674.
5. N. Koteyko, D. Hunt, Performing health identities on social media: An online observation of Facebook profiles, "Discourse, Context & Media" 2016, 12, s. 59-67.

	Uzupełniająca lista lektur	1. L. Hamilton [et al.], Exploring the Use of AI in Qualitative Analysis: A Comparative Study of Guaranteed Income Data, "International Journal of Qualitative Methods" 2023, 22. 2. D. Jemielniak, Życie wirtualnych dzikich. Netnografia Wikipedii największego projektu współtworzonego przez ludzi, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2013, s. 273-287. 3. P. Tomanek, Znaczenia i działania: o rodzajach analizy forów internetowych, [w:] Praktyki badawcze, (red.) B. Fatyga, Instytut Stosowanych Nauk Społecznych UW, Warszawa 2015, s. 189-204.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Jaka jest charakterystyka socjo-demograficzna użytkowników Internetu w Polsce? 2. Jakie są główne wyzwania etyczne związane z realizacją badań online? 3. Jakie są podstawowe zasady prowadzenia badań netnograficznych? 4. Jaki wpływ na realizację badań socjologicznych może mieć sztuczna inteligencja?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.