Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	International Taxation of Digital Economy (workshops), PG_00073327						
Kierunek studiów	International Financial Law						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025			
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	1		Język wykładowy	angielski Angielski			
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS	3.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		30.0	62
Cel przedmiotu	Cele przedmiotu "International Taxation of Digital Economy" w formie warsztatów (workshops) są skoncentrowane na praktycznym zastosowaniu teoretycznej wiedzy w kontekście międzynarodowego opodatkowania gospodarki cyfrowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[IFLMU2_W02] Studenci zdobywają szczegółową wiedzę na temat międzynarodowych systemów podatkowych, umów podatkowych, strategii planowania podatkowego i metod unikania podwójnego opodatkowania.	Zastosowanie Wiedzy Teoretycznej w Praktyce: Studenci będą potrafili praktycznie zastosować teoretyczną wiedzę o międzynarodowym opodatkowaniu do analizy i rozwiązania rzeczywistych problemów podatkowych w cyfrowej gospodarce.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
[IFLMU2_K03] Absolwenci będą wykazywać zaawansowane umiejętności negocjacyjne, niezbędne do efektywnego reprezentowania interesów klientów, negocjowania umów międzynarodowych i rozwiązywania sporów.	Analiza i Projektowanie Strategii Podatkowych: Nabycie umiejętności analizowania istniejących strategii podatkowych oraz projektowania nowych, efektywnych rozwiązań podatkowych dla firm cyfrowych działających na arenie międzynarodowej.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego
[IFLMU2_U01] Absolwenci posiadają umiejętność analizowania, interpretowania i stosowania międzynarodowych i krajowych przepisów prawa finansowego.	Rozumienie Międzynarodowych Przepisów Podatkowych: Zdobycie głębokiej wiedzy na temat międzynarodowych przepisów podatkowych i ich wpływu na gospodarkę cyfrową, w tym wytycznych OECD i inicjatyw BEPS.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
[IFLMU2_K02] Studenci będą potrafili samodzielnie analizować złożone problemy prawne, przeprowadzać dogłębne badania prawne oraz formułować i oceniać strategie prawne i finansowe.	Ocena Wpływu Cyfryzacji na Systemy Podatkowe: Zdolność do oceny, jak cyfryzacja wpływa na tradycyjne systemy podatkowe i jakie są wyzwania związane z adaptacją tych systemów.	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[IFLMU2_U02] Studenci nabywają umiejętność identyfikowania, analizowania i rozwiązywania złożonych problemów prawnych w kontekście międzynarodowego środowiska finansowego.	Rozwój Umiejętności Komunikacyjnych i Prezentacyjnych: Wzmocnienie umiejętności komunikacyjnych i prezentacyjnych, szczególnie w kontekście wyjaśniania złożonych kwestii podatkowych w sposób zrozumiały dla różnych grup odbiorców.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[IFLMU2_W01] Absolwenci nabywają umiejętności analizowania i interpretowania różnorodnych transakcji finansowych, w tym instrumentów pochodnych, papierów wartościowych i innych produktów finansowych.	Praca Zespołowa i Współpraca: Rozwój umiejętności pracy zespołowej i współpracy w ramach grupowych projektów i ćwiczeń, co odzwierciedla realia pracy w międzynarodowych zespołach podatkowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

Analiza Przepisów Podatkowych w Kontekście Cyfrowej Gospodarki: Omówienie i analiza międzynarodowych przepisów podatkowych, w tym wytycznych OECD oraz inicjatyw BEPS, i ich zastosowanie w cyfrowej gospodarce.Studia Przypadków Międzynarodowych Firm Cyfrowych: Rozwiązywanie studiów przypadków dotyczących strategii podatkowych międzynarodowych firm cyfrowych, takich jak Google, Amazon, Facebook i Apple.Symulacje i Gry Rolne: Symulacje negocjacji podatkowych oraz gier rolowych, w których uczestnicy odgrywają role różnych podmiotów zainteresowanych opodatkowaniem cyfrowej gospodarki, takich jak przedsiębiorstwa, organy podatkowe i organizacje międzynarodowe.Opracowanie Strategii Podatkowych dla Cyfrowych Przedsiębiorstw: Warsztaty praktyczne, w których uczestnicy tworzą strategie podatkowe dla fikcyjnych firm cyfrowych, uwzględniając międzynarodowe aspekty podatkowe.Dyskusje na Temat Aktualnych Trendów i Wydarzeń: Analiza i dyskusja na temat bieżących zmian w międzynarodowym opodatkowaniu cyfrowej gospodarki, w tym nowych przepisów, decyzji sądowych i trendów rynkowych.Warsztaty z Ekspertami z Branży: Gościnne wykłady i interaktywne sesje z praktykami podatkowymi, doradcami lub ekspertami z organizacji międzynarodowych.Analiza i Ocena Polityki Podatkowej: Krytyczna analiza i ocena obecnych i proponowanych polityk podatkowych oraz ich wpływu na międzynarodowe działania gospodarcze i innowacje.Przygotowanie Prezentacji i Raportów: Przygotowanie i prezentacja raportów dotyczących konkretnych aspektów międzynarodowego opodatkowania cyfrowej gospodarki.Debaty i Dyskusje Grupowe: Organizacja debat i dyskusji grupowych na temat etycznych, prawnych i gospodarczych aspektów międzynarodowego opodatkowania cyfrowej gospodarki.Projekty Zespołowe: Współpraca nad projektami zespołowymi, które wymagają analizy, planowania i rozwiązywania złożonych problemów podatkowych w cyfrowej gospodarce.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
quiz	51.0%	40.0%
test	51.0%	60.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Tax and the Digital Economy: Challenges and Proposals for Reform (Series on International Taxation Book 69) 1st Edition, Kindle Editionby Werner Haslehner (Author, Editor), Georg Kofler (Editor), Katerina Pantazatou (Editor), Alexander RustASIN : B07W4M6NG7Publisher : Kluwer Law International; 1st edition (May 1, 2019)Publication date : May 1, 2019Taxation in the Digital Economy: New Models in Asia and the Pacific (Routledge Studies in Development Economics) 1st Edition, Kindle Editionby Nella Hendriyetty (Editor), Chris Evans (Editor), Chul Ju Kim (Editor)ASIN : B0B5SBSD1HPublisher : Routledge; 1st edition (July 11, 2022)Publication date : July 11, 2022
	Uzupełniająca lista lektur	The Challenge of the Digital Economy: Markets, Taxation and Appropriate Economic Models 1st ed. 2016 Edition, Kindle Editionby Francesco Boccia (Editor), Robert Leonardi (Editor) ASIN : B06WD189WNPublisher : Palgrave Macmillan; 1st ed. 2016 edition (February 8, 2017)Publication date : February 8, 2017Language : English
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zagadnienia do Omówienia:Analiza Modeli Opodatkowania Cyfrowych Usług: Jakie są różnice w podejściach do opodatkowania cyfrowych usług w różnych jurysdykcjach?Wyzwania w Opodatkowaniu Cyfrowych Gigantów: Jakie są główne wyzwania w opodatkowaniu globalnych firm cyfrowych, takich jak Google czy Amazon?Rola i Wpływ Inicjatyw Międzynarodowych: Jakie są konsekwencje inicjatyw takich jak BEPS OECD dla gospodarki cyfrowej?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.