

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Modele biznesowe przedsiębiorstw (Wykład), PG_00081032						
Kierunek studiów	Biznes i technologia ekologiczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Andrzej Poszewiecki					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Andrzej Poszewiecki					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	7	0.0	0.0	7		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie przez studenta umiejętności analizy modeli biznesowych istniejących przedsiębiorstw oraz projektowanie modeli biznesowych dla nowych przedsięwzięć gospodarczych i nowych przedsiębiorstw.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_K03] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej odpowiedzialne role; 2) potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BiTEMU2_U04] samodzielnie analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne, dokonuje teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	1) Umiejętność analizy modeli biznesowych istniejących przedsiębiorstw w celu określenia ich silnych i słabych stron oraz zdiagnozowania jak można je usprawnić. 2) Umiejętność zaprojektowania spójnego i logicznego modelu biznesowego przedsiębiorstwa oraz określenie warunków ramowych, w których może być on realizowany. 3) Umiejętność formułowania zasadniczych zadań, zasobów i systemu monitoringu wdrażania modelu biznesowego.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BiTEMU2_U03] samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie	1) Umiejętność analizy modeli biznesowych istniejących przedsiębiorstw w celu określenia ich silnych i słabych stron oraz zdiagnozowania jak można je usprawnić. 2) Umiejętność zaprojektowania spójnego i logicznego modelu biznesowego przedsiębiorstwa oraz określenie warunków ramowych, w których może być on realizowany. 3) Umiejętność formułowania zasadniczych zadań, zasobów i systemu monitoringu wdrażania modelu biznesowego.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BiTEMU2_U02] korzysta w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności	1) Umiejętność analizy modeli biznesowych istniejących przedsiębiorstw w celu określenia ich silnych i słabych stron oraz zdiagnozowania jak można je usprawnić. 2) Umiejętność zaprojektowania spójnego i logicznego modelu biznesowego przedsiębiorstwa oraz określenie warunków ramowych, w których może być on realizowany. 3) Umiejętność formułowania zasadniczych zadań, zasobów i systemu monitoringu wdrażania modelu biznesowego.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	<p>[BiTEMU2_W06] ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji</p>	<p>1) ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania; 2) ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji; 3) opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych. - w zakresie konstruowania, analizy, usprawniania modeli biznesowych przedsiębiorstw różnych typów, - w zakresie roli czynnika ludzkiego w modelach biznesowych przedsiębiorstw, - w zakresie przykładów konstrukcji i funkcjonowania modeli biznesowych w przedsiębiorczości.</p>	<p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
	<p>[BiTEMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania</p>	<p>1) ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania; 2) ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji; 3) opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych. - w zakresie konstruowania, analizy, usprawniania modeli biznesowych przedsiębiorstw różnych typów, - w zakresie roli czynnika ludzkiego w modelach biznesowych przedsiębiorstw, - w zakresie przykładów konstrukcji i funkcjonowania modeli biznesowych w przedsiębiorczości.</p>	<p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_W08] opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych	1) ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania; 2) ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji; 3) opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych. - w zakresie konstruowania, analizy, usprawniania modeli biznesowych przedsiębiorstw różnych typów, - w zakresie roli czynnika ludzkiego w modelach biznesowych przedsiębiorstw, - w zakresie przykładów konstrukcji i funkcjonowania modeli biznesowych w przedsiębiorczości.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BiTEMU2_K02] potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej odpowiedzialne role	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej odpowiedzialne role; 2) potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
Treści przedmiotu	<p>A. Problematyka wykładu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Typowe modele biznesowe <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Charakterystyka cech modelu biznesowego 1.2. Typowe modele biznesowe przedsiębiorstw - czynniki wyróżnienia 1.3. Charakterystyka głównych modeli typowych na podstawie literatury 1.4. Typowe a innowacyjne modele biznesowe 2. Innowacyjne modele biznesowe <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Charakterystyka innowacyjnego modelu biznesowego 2.2. Czynniki trwałości modelu innowacyjnego 2.3. Czynniki ludzki w modelu innowacyjnym 2.4. Trudności we wdrożeniu innowacyjnego modelu biznesowego i sposoby ich pokonywania 2.5. Dojrzały innowacyjny model biznesowy - charakterystyka 3. Modele biznesowe spółek technologicznych, medialnych i rozrywkowych - analiza empiryczna praktycznych przypadków <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Modele biznesowe spółek technologicznych 3.2. Modele biznesowe spółek związanych z mediami i upowszechnieniem informacji 3.3. Modele biznesowe spółek związanych z przemysłem rozrywkowym 4. Projektowanie modelu biznesowego innowacyjnej firmy <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Formowanie propozycji dla klienta 4.2. Ustalenie celów marketingowych - Klienci (segmenty rynkowe) 4.3. Opis łańcucha wartości w którym będzie działała firma 4.4. Budowa zasobów i kompetencji firmy wspierających pozycję firmy w łańcuchu wartości 4.5. Kalkulacja ekonomiczna - ustalenie zasadniczych elementów przychodowych i kosztowych 4.6. Pozycjonowanie firmy w łańcuchu wartości 4.7. Budowa strategii konkurencyjnej 5. Kreatywne rozwiązania biznesowe i ich wykorzystanie w projektowaniu modeli biznesowych <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Metody kreatywnego myślenia i generowania idei - przegląd 5.2. Kreatywne myślenie w biznesie i jego wykorzystanie w projektowaniu modeli biznesowych 5.3. Sposoby wdrażania kreatywnych modeli biznesowych 5.4. Główne przyczyny niepowodzeń we wdrażaniu kreatywnych modeli biznesowych oraz jak im przeciwdziałać 6. Modele biznesowe spółki spin off <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Istota i zasadnicze elementy modelu biznesowego 6.2. Porównanie zasadniczych modeli biznesowych spółek spin off 6.3. Konstruowanie własnego modelu biznesowego spółki spin off 7. Analiza modelu biznesowego 8. Główne metody projektowania modeli biznesowych 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Egzamin	50.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. T. Gołębiowski (red), Modele biznesu polskich przedsiębiorstw, SGH 2008 2. Modele biznesowe budowy i rozwoju firm spin off na podbudowie szkoły wyższej, praca zbiorowa, IBnDiPP, Warszawa 2010 3. Modele biznesowe przedsiębiorstw tworzonych na bazie szkół wyższych, IBnDiPP, Warszawa 2011
	Uzupełniająca lista lektur	1. Przedsiębiorczość technologiczna i intelektualna XXI wieku, praca zbiorowa pod red. Mieczysława Baka i Przemysława Kulawczuka, KIG, Warszawa 2009
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.