

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Modele biznesowe przedsiębiorstw (Ćw. audytoryjne), PG_00081033						
Kierunek studiów	Biznes i technologia ekologiczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Andrzej Poszewiecki					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Andrzej Poszewiecki					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	8
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	8	0.0	0.0	8		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie przez studenta umiejętności analizy modeli biznesowych istniejących przedsiębiorstw oraz projektowanie modeli biznesowych dla nowych przedsięwzięć gospodarczych i nowych przedsiębiorstw.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_K02] rozumie potrzebę współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej odpowiedzialne role	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej odpowiedzialne role; 2) potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_U04] samodzielnie analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne, dokonuje teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności; 2) posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie; 3) posiada umiejętność rozumienia i samodzielnego analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych, rozbudowaną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej. - w zakresie budowy, analizy i usprawniania modeli biznesowych przedsiębiorstw, - w zakresie zaangażowania czynnika ludzkiego i zasobów do tworzenia modeli biznesu przedsiębiorstw.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_W08] opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującą wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych na poziomie zaawansowanym	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania; 2) ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji; 3) opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującą wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych. - w zakresie konstruowania, analizy, usprawniania modeli biznesowych przedsiębiorstw różnych typów, - w zakresie roli czynnika ludzkiego w modelach biznesowych przedsiębiorstw, - w zakresie przykładów konstrukcji i funkcjonowania modeli biznesowych w przedsiębiorczości.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	<p>[BiTEMU2_U02] korzysta w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności</p>	<p>W wyniku realizacji przedmiotu student:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności; 2) posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie; 3) posiada umiejętność rozumienia i samodzielnego analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej. <ul style="list-style-type: none"> - w zakresie budowy, analizy i usprawniania modeli biznesowych przedsiębiorstw, - w zakresie zaangażowania czynnika ludzkiego i zasobów do tworzenia modeli biznesu przedsiębiorstw. 	<p>[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport</p>
	<p>[BiTEMU2_U03] samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie</p>	<p>W wyniku realizacji przedmiotu student:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności; 2) posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie; 3) posiada umiejętność rozumienia i samodzielnego analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej. <ul style="list-style-type: none"> - w zakresie budowy, analizy i usprawniania modeli biznesowych przedsiębiorstw, - w zakresie zaangażowania czynnika ludzkiego i zasobów do tworzenia modeli biznesu przedsiębiorstw. 	<p>[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport</p>

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania; 2) ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji; 3) opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych. - w zakresie konstruowania, analizy, usprawniania modeli biznesowych przedsiębiorstw różnych typów, - w zakresie roli czynnika ludzkiego w modelach biznesowych przedsiębiorstw, - w zakresie przykładów konstrukcji i funkcjonowania modeli biznesowych w przedsiębiorczości.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_K03] rozumie potrzebę odpowiedniego określania priorytetów i planowania oraz organizowania zadań związanych z ich realizacją, a także monitorowania i oceniania postępów	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej odpowiedzialne role; 2) potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_W06] ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania; 2) ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji; 3) opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych. - w zakresie konstruowania, analizy, usprawniania modeli biznesowych przedsiębiorstw różnych typów, - w zakresie roli czynnika ludzkiego w modelach biznesowych przedsiębiorstw, - w zakresie przykładów konstrukcji i funkcjonowania modeli biznesowych w przedsiębiorczości.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	1. Projektowanie modelu biznesowego - nauki medyczne, analiza i dyskusja 2. Projektowanie modelu biznesowego innowacyjnej spółki technologicznej - przykład praktyczny, analiza i ocena czynników skuteczności 3. Projektowanie modelu biznesowego innowacyjnej spółki w zakresie nauk przyrodniczych - przykład praktyczny, analiza możliwości zastosowania metod projektowania 4. Projektowanie modelu biznesowego innowacyjnej spółki w zakresie humanistyki i nauk społecznych - przykład praktyczny, analiza i budowa własnych propozycji		
Wymagania wstępne i dodatkowe			

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		Projekt	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. T. Gołębiowski (red), Modele biznesu polskich przedsiębiorstw, SGH 2008 2. Modele biznesowe budowy i rozwoju firm spin off na podbudowie szkoły wyższej, praca zbiorowa, IBnDiPP, Warszawa 2010 3. Modele biznesowe przedsiębiorstw tworzonych na bazie szkół wyższych, IBnDiPP, Warszawa 2011	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Przedsiębiorczość technologiczna i intelektualna XXI wieku, praca zbiorowa pod red. Mieczysława Baka i Przemysława Kulawczuka, KIG, Warszawa 2009	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.