

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie w biznesie ekologicznym (Wykład), PG_00081038						
Kierunek studiów	Biznes i technologia ekologiczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Tomasz Gutowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Tomasz Gutowski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	zapoznanie studentów z zagadnieniami budowy, identyfikacji, implementowania oraz kontroli strategii realizowanych przez przedsiębiorstwa						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_K04] uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych rozumie potrzebę godzenia wymagań prawnych, ekonomicznych, ekologicznych, politycznych i społecznych; posiada zdolności do planowania własnego rozwoju, pracy zespołowej, odpowiedzialności za działania oraz formułowania opinii	Student potrafi przygotować projekty ekonomiczno-społeczne	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_U02] korzysta w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student korzysta ze zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej, zarówno w wymiarze realnym, jak i pieniężnym	Student ma szeroką wiedzę o relacjach między organizacjami w skali mikro- i makroekonomicznej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[BiTEMU2_W06] ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji	Student ma szczegółową wiedzę na temat podmiotów gospodarczych, ich struktur, sposobów funkcjonowania oraz powiązaniach między nimi	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[BiTEMU2_W07] wymienia i opisuje pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasady korzystania z zasobów informacji patentowej na poziomie zaawansowanym	Student ma wiedzę na temat zasad ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zasad korzystania z zasobów informacji patentowej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[BiTEMU2_U03] samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie	Student proponuje rozwiązanie danego problemu ekonomicznego i podejmuje właściwe jego rozstrzygnięcia	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[BiTEMU2_K06] rozumie potrzeby: myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, umiejętnego komunikowania się z otoczeniem; dostosowywania się do nowych sytuacji i warunków, podejmowania nowych wyzwań kreatywnego myślenia, nabywania odporności na porażki	Student jest przedsiębiorczy, umiejętnie komunikuje się z otoczeniem i dostosowuje się do nowych sytuacji, myśli kreatywnie i jest odpowiedzialny za podejmowane decyzje	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_U04] samodzielnie analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne, dokonuje teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne, potrafi ocenić te zjawiska wykorzystując odpowiednią metodę badawczą	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BiTEMU2_K02] rozumie potrzebę współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej odpowiedzialne role	Student współdziała w grupie, podejmuje różne, odpowiedzialne role	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_K03] rozumie potrzebę odpowiedniego określania priorytetów i planowania oraz organizowania zadań związanych z ich realizacją, a także monitorowania i oceniania postępów	Student potrafi określać ważność, planować i organizować zadania oraz je realizować i monitorować	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[BiTEMU2_W01] opisuje relacje między ekonomiczną i technologią ekologiczną, ich miejsce w systemie nauk społecznych i ścisłych na poziomie zaawansowanym	Student opisuje relacje między ekonomiczną i technologią ekologiczną, szczególnie przy wykonywaniu zadań projektowych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>Pojęcie strategii i koncepcje zarządzania strategicznego - determinanty i zasady systemu zarządzania strategicznego</p> <p>Istota planowania i planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</p> <p>Analiza strategiczna - jako narzędzie rozwoju przedsiębiorstwa - metody planowania strategicznego</p> <p>Klasyfikacja stosowanych strategii strategii podstawowe, strategii jednostek organizacyjnych, strategii funkcjonalne</p> <p>Ekologiczne strategii zarządzania w przedsiębiorstwie</p> <p>Proekologiczne działanie przedsiębiorstwa jako podstawa budowania przewagi konkurencyjnej</p> <p>Implementacja strategii w biznesie ekologicznym</p> <p>Skuteczność i efektywność strategii opartej o kryteria ekologiczne</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	znajomość zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium (w ramach ćwiczeń)	51.0%	25.0%
	udział w projektach	51.0%	60.0%
	ocenianie ciągłe - aktywność studentów	51.0%	15.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>, PWE 2016.</p> <p>H. Kreikebaum, <i>Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie</i>, PWN 1997.</p> <p>M. Porter, <i>Strategie konkurencji</i>, PWE, Warszawa 1994.</p> <p>K. Oblój, <i>Strategia organizacji</i>, PWN, Warszawa 2014.</p> <p><i>Zarządzanie strategiczne. Koncepcje metody</i>. R. Krupski (red.) Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2003.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>A. Wiśniewska, <i>Strategie proekologiczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem</i>, (w:) <i>Studia ekologiczno-krajobrazowe w programowaniu rozwoju zrównoważonego. Przegląd polskich doświadczeń u progu integracji z Unią Europejską</i>, M. Kistowski (red.), Gdańsk 2004.</p> <p>Bernaciak A., <i>Przedsiębiorstwo wobec wymagań ochrony środowiska</i>, PTOP Salamandra, Poznań 2000.</p> <p><i>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego</i>. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016</p> <p>Gutowski T., <i>Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku</i>, (w:) <i>Przedsiębiorstwo na rynku globalnym</i>. Red. A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Gutowski, J. Żurek. Wyd. Fundacja Rozwoju UG, Gdańsk 2010.</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	identyfikacja i ocena strategii stosowanych przez przedsiębiorstwa ekologiczne odpowiedź na pytanie dot. związku realizowanej strategii z celami przedsiębiorstwa		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.