

**Karta przedmiotu**

|  |  |   |                        |                       |         |            |       |
|--|--|---|------------------------|-----------------------|---------|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Strategie w biznesie ekologicznym (Ćw. warsztatowe), PG_00081039   |   |                        |                       |         |            |       |
| Kierunek studiów                         | Biznes i technologia ekologiczna (O)   |   |                        |                       |         |            |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2023 r.  | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      | 2024/2025              |                       |         |            |       |
| Poziom kształcenia                       | II stopnia   | Grupa zajęć   |                        |                       |         |            |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne  | Sposób realizacji   | na uczelni             |                       |         |            |       |
| Rok studiów                              | 2  | Język wykładowy   | polski                 |                       |         |            |       |
| Semestr studiów                          | 3  | Liczba punktów ECTS                                       | 2.0                    |                       |         |            |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki   | Forma zaliczenia  | zaliczenie             |                       |         |            |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej                                    |   |                        |                       |         |            |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Od odpowiedzialny za przedmiot   | dr Tomasz Gutowski  |                        |                       |         |            |       |
|  | Prowadzący zajęcia z przedmiotu  | dr Tomasz Gutowski  |                        |                       |         |            |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć  | Wykład  | Ćwiczenia              | Laboratorium          | Projekt | Seminarium | RAZEM |
|  | Liczba godzin zajęć  | 0.0   | 15.0                   | 0.0                   | 0.0     | 0.0        | 15    |
|  | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0  |   |                        |                       |         |            |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta   | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | Praca własna studenta | RAZEM   |            |       |
|  | Liczba godzin pracy studenta   | 15  | 0.0                    | 0.0                   | 15      |            |       |
| Cel przedmiotu                           | zapoznanie studentów z zagadnieniami budowy, identyfikacji, implementowania oraz kontroli strategii realizowanych przez przedsiębiorstwa |   |                        |                       |         |            |       |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy   | Efekt z przedmiotu   | Sposób weryfikacji i oceny efektu  |
|-------------------------------|--|--|--|
|                               | [BiTEMU2_U03] samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie   | Student proponuje rozwiązanie danego problemu ekonomicznego i podejmuje właściwe jego rozstrzygnięcia  | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja   |
|                               | [BiTEMU2_K06] rozumie potrzeby: myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, umiejętnego komunikowania się z otoczeniem; dostosowywania się do nowych sytuacji i warunków, podejmowania nowych wyzwań kreatywnego myślenia, nabywania odporności na porażki  | Student jest przedsiębiorczy, umiejętnie komunikuje się z otoczeniem i dostosowuje się do nowych sytuacji, myśli kreatywnie i jest odpowiedzialny za podejmowane decyzje | [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta                      |
|                               | [BiTEMU2_U04] samodzielnie analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne, dokonuje teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej   | Student analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne, potrafi ocenić te zjawiska wykorzystując odpowiednią metodę badawczą   | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja<br>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
|                               | [BiTEMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej, zarówno w wymiarze realnym, jak i pieniężnym  | Student ma szeroką wiedzę o relacjach między organizacjami w skali mikro- i makroekonomicznej  | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja   |
|                               | [BiTEMU2_W01] opisuje relacje między ekonomią i technologią ekologiczną, ich miejsce w systemie nauk społecznych i ścisłych na poziomie zaawansowanym  | Student opisuje relacje między ekonomią i technologią ekologiczną, szczególnie przy wykonywaniu zadań projektowych   | [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport   |
|                               | [BiTEMU2_W06] ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji   | Student ma szczegółową wiedzę na temat podmiotów gospodarczych, ich struktur, sposobów funkcjonowania oraz powiązaniach między nimi                                      | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |
|                               | [BiTEMU2_W07] wymienia i opisuje pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasady korzystania z zasobów informacji patentowej na poziomie zaawansowanym  | Student ma wiedzę na temat zasad ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zasad korzystania z zasobów informacji patentowej                               | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja   |
|                               | [BiTEMU2_K04] uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych rozumie potrzebę godzenia wymagań prawnych, ekonomicznych, ekologicznych, politycznych i społecznych; posiada zdolności do planowania własnego rozwoju, pracy zespołowej, odpowiedzialności za działania oraz formułowania opinii | Student potrafi przygotować projekty ekonomiczno-społeczne   | [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta                      |
|                               | [BiTEMU2_U02] korzysta w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności  | Student korzysta ze zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii   | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport   |
|                               | [BiTEMU2_K03] rozumie potrzebę odpowiedniego określania priorytetów i planowania oraz organizowania zadań związanych z ich realizacją, a także monitorowania i oceniania postępów  | Student potrafi określać ważność, planować i organizować zadania oraz je realizować i monitorować  | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja   |
|                               | [BiTEMU2_K02] rozumie potrzebę współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej odpowiedzialne role  | Student współdziała w grupie, podejmuje różne, odpowiedzialne role   | [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta                      |

|   |   |   |                         |
|---|---|---|-------------------------|
| Treści przedmiotu   | <p>Funkcjonowanie i rozwój współczesnego przedsiębiorstwa<br/> Wizja, misja, cele biznesu i przedsiębiorstwa ekologicznego<br/> Metody analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa przykłady przedsiębiorstw ekologicznych<br/> Przegląd metod analizy sektorowej w biznesie ekologicznym<br/> Strategie stosowane w biznesie ekologicznym przykłady polskich przedsiębiorstw<br/> Współczesne koncepcje zarządzania a zarządzanie strategiczne</p> |   |                         |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                     | znajomość zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa   |   |                         |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się     | Sposób oceniania (składowe)   | Próg zaliczeniowy   | Składowa oceny końcowej |
|   | kolokwium (w ramach ćwiczeń)  | 51.0%   | 25.0%                   |
|   | ocenianie ciągłe - aktywność studentów  | 51.0%   | 15.0%                   |
|   | udział w projektach   | 51.0%   | 60.0%                   |
| Zalecana lista lektur   | Podstawowa lista lektur   | <p>G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>, PWE 2016.<br/> H. Kreikebaum, <i>Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie</i>, PWN 1997.<br/> M. Porter, <i>Strategie konkurencji</i>, PWE, Warszawa 1994.<br/> K. Obłój, <i>Strategia organizacji</i>, PWN, Warszawa 2014.<br/> <i>Zarządzanie strategiczne. Koncepcje metody</i>. R. Krupski (red.)<br/> Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2003.</p>  |                         |
|   | Uzupełniająca lista lektur  | <p>A. Wiśniewska, <i>Strategie proekologiczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem</i>, (w:) <i>Studia ekologiczno-krajobrazowe w programowaniu rozwoju zrównoważonego. Przegląd polskich doświadczeń u progu integracji z Unią Europejską</i>, M. Kistowski (red.), Gdańsk 2004.<br/> Bernaciak A., <i>Przedsiębiorstwo wobec wymagań ochrony środowiska</i>, PTOP Salamandra, Poznań 2000.<br/> <i>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego</i>. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016<br/> Gutowski T., <i>Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku</i>, (w:) <i>Przedsiębiorstwo na rynku globalnym</i>. Red. A. Oniszczyk-Jastrząbek, T. Gutowski, J. Żurek. Wyd. Fundacja Rozwoju UG, Gdańsk 2010.</p> |                         |
|   | Adresy eZasobów   |   |                         |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | <p>identyfikacja i ocena strategii stosowanych przez przedsiębiorstwa ekologiczne<br/> odpowiedź na pytanie dot. związku realizowanej strategii z celami przedsiębiorstwa</p>   |   |                         |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu                             | Nie dotyczy   |   |                         |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.