



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej Erasmus+



## Konkurs Fotograficzny SEA-EU 2020

### Regulamin konkursu

#### § 1. Tematyka

Sześć uniwersytetów partnerskich konsorcjum SEA-EU, czyli UBO we Francji, UG w Polsce, UCA w Hiszpanii, CAU w Niemczech, UNIST w Chorwacji oraz UM na Malcie, organizują wspólny konkurs fotograficzny. Zgodnie z wizją i wartościami konsorcjum SEA-EU tematem konkursu jest „**Morze i My**”.

Fotografie zgłoszone do konkursu powinny ilustrować związek pomiędzy ludźmi i morzem. Przykładowe tematy to:

- zrównoważone życie obok, dzięki i z morzem,
- dziedzictwo morskie i kulturowe,
- miasta nadmorskie,
- natura i człowiek,
- krajobraz morski i lądowy.

Celem fotografów powinno być zaprezentowanie ich miejsca życia i studiowania.

#### § 2. Terminy konkursu

Konkurs organizowany będzie w trzech fazach:

1. Przyjmowanie zgłoszeń – od 01 do 25 października 2020 r.
2. Głosowanie lokalne, na Uniwersytecie Gdańskim – od 01 do 21 listopada 2020 r.
3. Głosowanie na poziomie konsorcjum – od 01 do 21 grudnia 2020 r.

Oficjalne ogłoszenie wyników nastąpi na początku stycznia 2021.

#### § 3. Zasady uczestnictwa

Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne i otwarte dla wszystkich studentów sześciu uniwersytetów partnerskich. Uczestnicy konkursu muszą posiadać prawa autorskie do zdjęć zgłoszonych do konkursu, a także mieć pozwolenie na wykorzystanie wizerunku oraz na przetwarzanie danych osobowych osób będących na zdjęciu, jeśli zachodzi taka potrzeba.





Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej Erasmus+



Każdy student może zgłosić do trzech zdjęć. Zdjęcia powinny być zapisane w wysokiej rozdzielczości (min 300 dpi), a boki powinny być w proporcji 4/3. Zdjęcia nie powinny być wcześniej publicznie wystawiane lub zgłaszane do innych konkursów.

Zgłaszane do konkursu zdjęcia należy wysłać (do 25.10.20) do Biura Jakości Kształcenia UG na adres mailowy [bjk@ug.edu.pl](mailto:bjk@ug.edu.pl)

Zdjęcie należy zatytułować według schematu: SEC-UG\_Imię\_Nazwisko

#### § 4. Prawa autorskie

Uczestnik konkursu oświadcza, że jest autorem zgłoszonych przez siebie fotografii oraz że posiada wszelkie potrzebne zgody na ich opublikowanie. Zgłaszając swój udział w konkursie, uczestnik zgadza się na udostępnienie fotografii swojego autorstwa na zasadach Licencji Publicznych Creative Commons, a w szczególności CC BY-NC-ND. Licencja ta pozwala innym na pobranie pracy oraz rozpowszechnienie jej, tylko w przypadku, kiedy umieszczona będzie informacja o twórcy, nie zostaną wprowadzone żadne zmiany i wykorzystana będzie do użytku niekomercyjnego.

#### § 5. Selekcja

Głównymi kryteriami przy selekcji będzie realizacja tematyki konkursu, wartość artystyczna i jakość techniczna zdjęć. Wybór najlepszych prac nastąpi w drodze głosowania, w którym wezmą udział profesjonaliści oraz opinia publiczna. Odbędzie się to w dwóch fazach:

##### Faza I

Głosowanie lokalne, w którym wyłonione zostaną 3 najlepsze zdjęcia spośród zgłoszonych przez studentów Uniwersytetu Gdańskiego. Pod uwagę wzięta będzie opinia publiczna oraz głosy jury z procentowym podziałem wagi oddanych głosów:

- opinia publiczna w mediach społecznościowych: 20%
- jury: 80%

Jury składać się będzie z 4 osób: profesjonalnego fotografa (związanego lub nie z Uniwersytetem Gdańskim) oraz trzech pracowników Uniwersytetu Gdańskiego, przy czym co najmniej jeden z nich będzie członkiem SEA-EU Outreach on Sustainability Subcommittee.





Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej Erasmus+



## Faza II

Głosowanie na poziomie konsorcjum na najlepsze zdjęcie z 18 wybranych w fazie I konkursu. Pod uwagę wzięta będzie opinia publiczna oraz głosy jury z procentowym podziałem wagi oddanych głosów:

- opinia publiczna w mediach społecznościowych: 40%
- jury: 60%

Każdy partner SEA-EU zgłosi do składu Jury jednego przedstawiciela.

### **§ 6. Ogłoszenie wyników**

Wynik głosowania lokalnego ogłoszony będzie 24 listopada 2020 r. na stronie SEA-EU [www.sea-eu.eu](http://www.sea-eu.eu)

Zdobywca głównej nagrody ogłoszony zostanie 10 stycznia 2021 r. na stronie SEA-EU [www.sea-eu.eu](http://www.sea-eu.eu)

### **§ 7. Nagrody**

Nagrody w fazie I głosowania:

- za I miejsce – kamera sportowa o wartości około 440 zł,
- za II miejsce – uchwyt stabilizacyjny do smartfona o wartości około 220 zł,
- za III miejsce – uchwyt selfie ze statywem o wartości około 130 zł.

Nagrodą w II fazie głosowania, czyli nagrodą główną, będzie dofinansowanie podróży po Europie w wysokości 350 euro. Podróż odbędzie się środkami komunikacji wspierającymi zrównoważony rozwój.

Grant ten pozwoli zdobywcy pierwszej nagrody skorzystać z możliwości swobodnego podróżowania po Europie, odkryć jej różnorodność, poznać kulturowe dziedzictwo i historię oraz nawiązać kontakty z ludźmi na całym kontynencie. Kwota 350 euro wykorzystana będzie na zakup Interrail Pass w możliwością podróżowania pociągiem po całej Europie kontynentalnej oraz na dodatkowe wsparcie przy zakupie połączeń komunikacyjnych na europejskie wyspy. Bilety należy wykorzystać w ciągu 11 miesięcy od daty zakupu. Szczegóły ustalone zostaną ze zwycięzcą wedle jego potrzeb i planów podróżniczych.

### **§ 8. Wystawa**

Zwycięskie fotografie zostaną zaprezentowane na wystawach zorganizowanych na wszystkich uniwersytetach partnerskich SEA-EU w styczniu 2021 r.





Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej Erasmus+



Zostaną one także zaprezentowane na następującym po rozstrzygnięciu konkursu zebraniu SEA-EU Governing Board oraz staff weeks.

Zdjęcia zostaną również zaprezentowane na wirtualnych wystawach oraz wykorzystane do tworzenia wirtualnych kalendarzy.

### § 9. Wykluczenie

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu zdjęcia, które może być niezgodne z prawem.

### § 10. Odpowiedzialność

Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za problemy wynikłe w czasie trwania konkursu, niezależnie od natury problemu, tj. czy byłby to błąd ludzki, techniczny lub innego rodzaju.

W przypadku działania siły wyższej partnerzy SEA-EU zastrzegają sobie prawo do zmiany obecnych zasad, odłożenia lub odwołania konkursu. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności na powstałe zmiany.

### § 11. Obowiązki

Zgłoszenie zdjęć do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszych zasad. Nieprzestrzeganie ich wiązało się będzie z wykluczeniem z udziału w konkursie. Wszelkie wątpliwości związane z interpretacją i stosowaniem niniejszych zasad będą rozpatrywane przez członków podkomitetu Outreach on Sustainability, które podejmą decyzję zgodnie z pierwotnymi założeniami konkursu.

Zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. zwanym dalej RODO informujemy, iż:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Uniwersytet Gdański z siedzibą w (80-309) Gdańsku przy ul. Jana Bażyńskiego 8.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod numerem telefonu (58) 523 31 30 lub adresem e-mail: [iod@ug.edu.pl](mailto:iod@ug.edu.pl). Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z ich przetwarzaniem.
3. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia konkursu fotograficznego konsorcjum SEA-EU oraz wyłonienia zwycięzcy.
4. Podstawą prawną do przetwarzania Państwa danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO.
5. Podanie przez Państwa danych osobowych jest niezbędne do uczestnictwa w konkursie fotograficznym. W przypadku niepodania danych nie będzie możliwe zidentyfikowanie fotografa zwycięskiego zdjęcia.
6. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w imieniu współadministratorów danych przez upoważnionych pracowników wyłącznie w celach, o których mowa w ust. 3.
7. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres jednego roku od czasu zgłoszenia do konkursu.
8. Państwa dane osobowe będą udostępniane następującym podmiotom zewnętrznym:





Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej Erasmus+



- w celu umożliwienia głosowania w mediach społecznościowych zdjęcia umieszczone zostaną na Instagramie oraz Facebooku na profilach Uniwersytetu Gdańskiego;
  - w przypadku zajęcia I-III miejsca w głosowaniu lokalnym dane zwycięzców zostaną przekazane do Université de Bretagne Occidentale, Direction Générale des Services; 3 rue des Archives - 29200 Brest, gdzie zostaną umieszczone na Facebooku na profilu SEA-EU;
  - informacje o zwycięzcach konkursu w obu fazach ogłoszone będą na stronie [www.sea-eu.eu](http://www.sea-eu.eu), której administratorem jest konsorcjum European University of the Seas – SEA-EU, którego koordynatorem jest Universidad de Cádiz z siedzibą University of Cadiz. Rectorate, Centro Cultural Reina Sofía. Paseo Carlos III nº 9, 11003 – Cádiz;
9. Na zasadach określonych przepisami RODO przysługuje Państwu:
- prawo dostępu do treści swoich danych,
  - prawo do ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym,
  - prawo do ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także przenoszenia danych – w przypadkach przewidzianych prawem,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
  - prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

