



50-lecie
Uniwersytetu
Gdańskiego

Biurow Promocji

KONCEPCJA JUBILEUSZOWEJ MASKOTKI UNIWERSYTETU GDAŃSKIEGO WRAZ Z JEJ NAZWĄ

TEMAT KONKURSU

Maskotka Uniwersytetu Gdańskiego, tworzona w jubileuszowym roku 50-lecia uczelni, będzie odzwierciedlać wartości, którymi kierują się zarówno studenci jak i pracownicy naszej Alma Mater: otwartość, kreatywność, wzajemny szacunek i tolerancja, wielokulturowość, a także pragnienie zdobywania i pogłębiania wiedzy, społeczne zaangażowanie oraz związek z morzem i tradycjami morskimi.

Mamy nadzieję, że będzie to postać inspirująca, wywołująca pozytywne skojarzenia i odzwierciedlająca charakter naszej, największej na Pomorzu uczelni.

Maskotka będzie towarzyszyć przedstawicielom UG podczas wydarzeń sportowych, kulturalnych, związanych z popularyzacją nauki, a także rekrutacją na studia. Jej postać może pojawić się w formie przebrania, gadżetu reklamowego, znaku graficznego, elementu promocji uczelni w druku oraz formach elektronicznych itp.

Celem konkursu jest wybór koncepcji maskotki oraz jej nazwy.

TECHNIKA OPRACOWANIA PROJEKTU

Technika opracowania koncepcji maskotki jest dowolna. Może to być wzór, prototyp w wybranej skali, rysunek, wizualizacja komputerowa, film itp.

Projekt należy umieścić w szczelnym opakowaniu (kopercie lub pudełku) z dołączoną, zaklejoną i niezatytułowaną kopertą, zawierającą: wypełniony i podpisany **formularz zgłoszeniowy** oraz podpisaną **zgode na przetwarzanie danych osobowych** oraz na osobnej kartce – nazwę maskotki.

Końcowy termin przesłania prac na konkurs 7.02.2020r. (piątek). Decyduje data wpłynięcia do Kancelarii UG.

SPÓSÓB DOSTARCZENIA

Przesyłkę należy dostarczyć pod adres:

*Uniwersytet Gdański, BIURO PROMOCJI,
Ul. Bażyńskiego 8 pok. 002, 80-309 Gdańsk*

z dopiskiem:

KONKURS MASKOTKA

Zgłoszenia niekompletne, niezgodne z Regulaminem lub dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.

Nie będą także rozpatrywane projekty (koncepcje maskotki), którym nie będzie towarzyszyła propozycja ich nazwy.



Regulamin konkursu „KONCEPCJA JUBILEUSZOWEJ MASKOTKI UNIwersYTETU GDAŃSKIEGO WRAZ Z JEJ NAZWĄ”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Konkurs ma charakter otwarty.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

Uczestnikami konkursu mogą być tylko pełnoletnie osoby fizyczne. Projekt zgłoszony do konkursu, powinien być autorską pracą własną, która nigdy wcześniej nie była upubliczniana, ani udostępniana, zwłaszcza podczas innych konkursów i wystaw.

Każdy uczestnik konkursu może przedstawić **maksymalnie trzy prace**.

Przystąpienie do konkursu (przesłanie projektu) oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

JURY KONKURSU

Jury konkursu będą stanowili:

- Kolegium Rektorskie,
- Kierownik Biura Promocji,
- Z-ca Kierownika Biura Promocji,
- Przedstawiciel Parlamentu Studentów.

OCENA PRAC KONKURSOWYCH I KRYTERIA OCENY

We wszystkich pracach zgłoszonych do konkursu utajnione zostaną nazwiska autorów. Jury konkursu nie będzie znało nazwisk autorów w trakcie oceny prac konkursowych.

Kryteria oceny prac:

- Czytelność komunikatu (30 pkt),
- Innowacyjność i pomysłowość (30 pkt)
- Walory estetyczne projektu (20 pkt)
- Potencjał promocyjny (20 pkt)

Ogłoszenie wyniku konkursu nastąpi do dnia 17 lutego 2020r. (poniedziałek) na stronie internetowej uczelni www.ug.edu.pl, a także na oficjalnym profilu UG na Facebooku www.facebook.com/UniwersytetGdanski.

NAGRODA

Najwyżej oceniona praca zostanie nagrodzona nagrodą pieniężną w wysokości 3000 zł.

Organizator nabywa własność nagrodzonej pracy. Organizator nabywa prawa autorskie do nagrodzonej pracy na następujących polach eksploatacji:

1. Wykorzystanie projektu do stworzenia ostatecznego projektu maskotki, w tym dokonywanie jego modyfikacji, zmian, uzupełnień w powyższym celu,
2. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania projektu maskotki - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy projektu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
3. W zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;



50-lecie
Uniwersytetu
Gdańskiego



4. W zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 3 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Korzystania w celach marketingowych i promocyjnych.

Organizatorowi przysługuje prawo do rozporządzania i korzystania z praw zależnych do projektu na polach eksploatacji określonych wyżej.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin ten jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Niniejszy regulamin pozostaje do wglądu w Biurze Promocji Uniwersytetu Gdańskiego, będzie dostępny na stronie www Uniwersytetu Gdańskiego www.ug.edu.pl na podstronie informującej o konkursie.
2. Jury zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody głównej w przypadku gdy prace konkursowe nie będą spełniały wymagań konkursowych lub ich poziom nie będzie satysfakcjonujący.
3. Zwycięska praca konkursowa pozostaje własnością Uniwersytetu Gdańskiego i nie będzie zwracana uczestnikowi konkursu.
4. Organizator konkursu, w każdej chwili ma prawo odwołać/przerwać konkurs bez podania przyczyny.
5. Organizator konkursu nie przewiduje reklamacji. Zastrzega sobie również prawo do zmiany niniejszego regulaminu.

