

– Regulamin konkursu

**REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ PRACĘ MAGISTERSKĄ /
LICENCJACKĄ DOTYCZĄCĄ FIRM WCHODZĄCYCH W SKŁAD GRUPY VRG
(Wólczanka, Vistula, W. Kruk, Deni Cler, Bytom)**

ROZDZIAŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin określa zasady konkursu na najlepszą pracę magisterską / licencjacką dotyczącą marek należących do grupy VRG (Wólczanka, Vistula, W. Kruk, Deni Cler Milano, Bytom), zwanego dalej „Konkursem”.

§ 2

Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 3

Regulamin konkursu dostępny jest u Organizatora konkursu oraz na stronie internetowej

§ 4

Uczestnikiem Konkursu może być absolwent studiów I/ II stopnia na Uniwersytecie Gdańskim. Uczestnik obronił pracę licencjacką / magisterską do 30 września 2022 roku. Termin zgłaszania prac do Konkursu rozpoczyna się 1 października 2021 i kończy 30 grudnia 2022.

ROZDZIAŁ II ORGANIZATORZY

§ 5

Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Gdański we współpracy z VRG SA.

ROZDZIAŁ III PRZEDMIOT KONKURSU

§ 6

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszych prac licencjackich / magisterskich z zakresu tematycznego Konkursu.
2. Zakresem tematycznym Konkursu są zagadnienia z zakresu marek należących do Grupy VRG czyli Wólczanka, Vistula, W. Kruk, Deni Cler Milano, Bytom.

ROZDZIAŁ IV NAGRODY DLA AUTORÓW PRAC MAGISTERSKICH

§ 7

1. Nagrodami w Konkursie są nagrody pieniężne w postaci bonów podarunkowych na zakupy w sklepach stacjonarnych Vistula, Wólczanka, Bytom..
Prace licencjackie:
I Nagroda – 800,00 zł
II Nagroda – 600,00 zł
III Nagroda – 500,00 zł

Prace magisterskie:
I Nagroda – 1200,00 zł
II Nagroda – 1000,00 zł
III Nagroda – 900,00 zł
2. Organizator Konkursu może podjąć decyzję o innym podziale nagród pieniężnych niż wymieniony w ust.1.
3. Realizacja zobowiązań, związanych z przekazaniem nagród Laureatom (wręczenie, przekazanie nagród), nastąpi w terminie do 4 tygodni od daty wyłonienia Laureatów, nie później niż do 7 listopada 2022.
4. Bony zakupowe uprawniają Laureatów do dokonanych zakupów w sklepach stacjonarnych Vistula, Wólczanka, Bytom. Bony zakupowe nie podlegają wymianie na gotówkę. Bony zakupowe będą ważne do dnia 30 czerwca 2023 r. W przypadku, gdy wartość zakupów dokonanych w sklepach stacjonarnych Vistula, Wólczanka i Bytom przez Laureata (liczonych według regularnych cen sprzedaży) przekracza wartość realizowanego bonu, Laureat będzie zobowiązany do uiszczenia różnicy pomiędzy wartością zakupów a wartością nominalną realizowanego bonu. W przypadku, gdy wartość dokonywanych przez Laureata zakupów (liczonych według regularnych cen sprzedaży) jest niższa niż wartość realizowanego bonu, różnica nie jest zwracana Laureatowi. Bony zakupowe nie będą uprawniały do dokonywania zakupów w sklepach internetowych marek Vistula, Wólczanka i Bytom.

§ 8

W przypadku ustanowienia dodatkowego funduszu nagród Organizator Konkursu może podjąć decyzję o przyznaniu dodatkowych nagród pieniężnych lub niepieniężnych Laureatom i/lub promotorom nagrodzonych prac.

ROZDZIAŁ V ZGŁASZANIE PRAC DO KONKURSU

§ 9

1. Zgłoszenie pracy do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika Konkursu oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu i zgodą na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora dla potrzeb Konkursu.

§ 10

1. Do Konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie obronione prace licencjackie / magisterskie, do których przysługują Autorowi nieograniczone prawa autorskie.
2. Za prawidłowe zgłoszenie uważa się przedłożenie/przesłanie drogą pocztową lub elektroniczną kompletu dokumentów zgłoszeniowych Organizatorowi.
3. Komplet dokumentów zgłoszeniowych składa się z:
 - 1) Pracy magisterskiej / licencjackiej na nośniku CD w formacie doc lub PDF (1 kopia).
 - 2) Potwierdzonej przez właściwy dziekanat kopii dyplomu magisterskiego / licencjackiego lub zaświadczenia o odbytej obronie.

§ 11

Prace zgłoszone do Konkursu oraz dokumentacja zgłoszeniowa nie podlegają zwrotowi.

ROZDZIAŁ VI ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

§ 12

1. Prace prawidłowo zgłoszone do Konkursu podlegają ocenie przez Członków Komisji Konkursowej.
2. Członkowie Komisji Konkursowej są wyznaczani przez Centrum Komunikacji i Promocji UG w liczbie nie większej niż 5 osób.
3. Komisja Konkursowa kolegialnie podejmuje decyzje w formie uchwał. Są one ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
4. Komisja Konkursowa ocenia prace pod kątem zgodności z Regulaminem oraz dokonuje ich oceny formalnej i merytorycznej (zgodnie ze wzorem recenzji).

§ 13

Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości za pośrednictwem strony internetowej Uniwersytetu Gdańskiego (ug.edu.pl)

§ 14

W przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, iż nagrodzona praca stanowi plagiat i/lub w jakikolwiek inny sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo bądź do wstrzymania się z przekazaniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, bądź do odmowy przekazania nagrody danemu uczestnikowi i przekazania jej na rzecz innego uczestnika Konkursu lub do podjęcia decyzji o nie przyznawaniu nagrody w ogóle, bądź w przypadku nagród już przekazanych – domagania

się ich zwrotu. W takim przypadku zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

ROZDZIAŁ VII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 15

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu i/lub jego odwołania w każdym czasie w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie Konkursu.
3. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (t.j. Dz. U. z 2004 r. Nr 4, poz. 27 z póź. zm.).

ROZDZIAŁ VIII DANE OSOBOWE

§ 16

Zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. zwanym dalej RODO informujemy, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Gdański z siedzibą w (80-309) Gdańsku przy ul. Jana Bażyńskiego 8.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod numerem telefonu (58) 523 31 30 lub adresem e-mail: iod@ug.edu.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z ich przetwarzaniem.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu wyłonienia laureatów konkursu wskazanego w § 6 niniejszego regulaminu.
4. Podstawą prawną do przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust 1 lit a RODO (zgoda osoby, której dane dotyczą)
5. Podanie przez Panią/ Pana danych osobowych jest warunkiem wzięcia udziału w konkursie wskazanym w § 6 niniejszego regulaminu.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w imieniu administratora danych przez upoważnionych pracowników wyłącznie w celach, o których mowa w ust. 3.
7. Pani/ Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres 12 miesięcy od momentu ogłoszenia laureatów konkursu wskazanego w § 6 niniejszego regulaminu w formie elektronicznej przez organizatora Konkursu.
8. Pani/Pana dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa
9. Na zasadach określonych przepisami RODO przysługuje Pani/Panu:
 1. prawo dostępu do treści swoich danych,

2. prawo do ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym,
3. prawo do ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także przenoszenia danych – w przypadkach przewidzianych prawem,
4. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
5. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

