

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „Obiektyw na UG”

ORGANIZATOR, CEL I TEMATYKA KONKURSU

1. Organizatorem konkursu fotograficznego „Obiektyw na UG” (dalej „konkurs”) jest Uniwersytet Gdański z siedzibą Gdańsku (80-309), ul. Jana Bażyńskiego 8.
2. Jednostką odpowiedzialną za przeprowadzenie konkursu jest Centrum Komunikacji i Promocji UG.
3. Celem konkursu jest:
 - a) promowanie Uniwersytetu Gdańskiego jako przestrzeni aktywności studenckiej i miejsca prowadzenia badań naukowych;
 - b) przedstawienie społeczności akademickiej uczelni oraz mieszkańcom Pomorza wielowymiarowego życia na kampusach Uniwersytetu Gdańskiego, czyli aktywności naukowej, artystycznej i sportowej pracowników, studentów i doktorantów oraz przestrzeni w których realizowane są badania naukowe;
 - c) pozyskanie materiałów do wykorzystania w publikacjach promujących Uniwersytet Gdański.
4. Konkurs odbywa się w dwóch kategoriach:
 - a) **UGSpace** – prezentacja i promowanie walorów otoczenia, budynków i przedmiotów znajdujących się na terenach kampusów Uniwersytetu Gdańskiego, jako miejsca działalności artystycznej, sportowej, dydaktycznej oraz odpoczynku,
 - b) **UGScience** – inspirujące przedstawienie badań prowadzonych w Uniwersytecie Gdańskim, w tym miejsca pracy naukowca, gdzie powstają idee i teorie (na przykład laboratorium, biurko, gabinet, pracownia i inne przestrzenie [także poza Kampusem])

PRZYJMOWANIE PRAC, HARMONOGRAM KONKURSU I WYMOGI PRAC KONKURSOWYCH

5. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie jedno zdjęcie w jednej kategorii.
6. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie członkowie społeczności akademickiej Uniwersytetu Gdańskiego tj. studenci, doktoranci i pracownicy. Do konkursu dopuszcza się wyłącznie fotografie wykonane samodzielnie (wyklucza się współautorstwo).
7. Terminarz:
 - a) przyjmowanie prac fotograficznych do konkursu: od 05.06.2024 do 20.09.2024
 - b) wręczenie nagród i dyplomów oraz wernisaż prac konkursowych odbędzie się w Bibliotece UG w dniu inauguracji roku akademickiego 2024/2025
8. Fotografie należy nadesłać w formie elektronicznej na adres: promocja@ug.edu.pl z tematem „Konkurs Fotograficzny”.
9. Prace należy wysłać z dołączonym formularzem rejestracyjnym konkursu, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
10. Załączony plik fotografii powinien mieć nazwę według następującego wzoru: Imię_Nazwisko_Tytuł_zdjęcia.
11. Zdjęcia muszą być zapisane w formacie JPG. Dłuższy bok zdjęcia powinien mieć nie mniej niż 2400 pixeli. Minimalna rozdzielczość zdjęcia musi wynosić 250 dpi.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania prac niespełniających wymogów określonych w niniejszym Regulaminie. Organizator zdyskwalifikuje także

prace sprzeczne z porządkiem prawnym, naruszające prawa autorskie lub osób trzecich, zawierające treści obraźliwe, zawierające treści niecenzuralne, nieprzyzwoite, naruszające zasady etyczne i moralne, godność osobistą lub ośmieszające.

13. Jeżeli na fotografiach konkursowych znajduje się wizerunek osoby, uczestnik przesyłając fotografię zobowiązany jest do dołączenia pisemnego oświadczenia osoby znajdującej się na fotografii, że wyraziła ona zgodę na nieodpłatną publikację i rozpowszechnianie wizerunku tej osoby (bez rozpowszechniania jej imienia i nazwiska) – zgodnie z Załącznikiem nr 2 do niniejszego Regulaminu.
14. Uczestnik oświadcza, że przekazał osobom, których wizerunek utrwalono na zdjęciach zgłoszonych przez uczestnika do konkursu informacje o przetwarzaniu ich danych osobowych przez Organizatora zgodnie z Załącznikiem nr 2 do niniejszego Regulaminu.
15. Z chwilą przesłania zdjęć Organizatorowi, uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do fotografii, na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy fotografii, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym na egzemplarzach książek i czasopism również w wersji elektronicznej;
 - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy fotografii w nieograniczonej liczbie egzemplarzy;
 - 3) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publikowanie fotografii, w tym wystawianie ich w przestrzeni publicznej w ramach wystaw, wernisaży i innych przedsięwzięć organizowanych, współorganizowanych lub patronowanych przez Organizatora;
 - 4) publiczne udostępnianie fotografii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, na stronach internetowych i platformach, w szczególności na portalach oraz serwisach społecznościowych;
 - 5) wykorzystanie fotografii dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora oraz wydawnictw Organizatora, w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji,
 - 6) dokonywanie edycji, adaptacji i korekt fotografii w niezbędnym zakresie, w tym w celu przystosowywania ich do miejsc i sposobów publikacji,
 - 7) łączenie różnych zdjęć w celu np. włączenia ich do filmów promocyjnych, albumów, kompilacji.

Przy publikacji zdjęć Organizator będzie wskazywał imię i nazwisko autora fotografii.

ROSTRZYGNIECIE KONKURSU, NAGRODY

16. Wszystkie zdjęcia nadesłane do konkursu, spełniające wymogi określone w Regulaminie, podlegają ocenie komisji konkursowej. Przy ocenie oraz wyłanianiu zwycięskich fotografii komisja będzie kierowała się następującymi kryteriami wyboru i odpowiadającą im punktacją:
 - a. zgodność fotografii z kategorią (tematem) - maksymalnie 5 punktów,
 - b. jakość i staranność wykonania fotografii - maksymalnie 5 punktów,
 - c. oryginalność, kreatywność, innowacyjność ujęcia tematu – maksymalnie 5 punktów.
17. Komisję konkursową w składzie 5 osób powołuje Rektor.

18. W każdej z kategorii komisja konkursowa wskazuje trzy zwycięskie fotografie, którym zostaną przyznane nagrody finansowe. Pula nagród w każdej kategorii wynosi 4 000 zł. Decyzję o podziale środków pomiędzy zwycięzców podejmuje komisja konkursowa. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagrody w jednej lub wszystkich kategoriach.
19. Od decyzji komisji konkursowej odwołanie nie przysługuje.
20. Organizator opublikuje imiona i nazwiska zwycięzców konkursu na wernisażu w Bibliotece UG, w materiałach promocyjnych i reklamowych, w prasie, mediach i Internecie.
21. Wernisaż nagrodzonych prac oraz wręczenie nagród odbędzie się w dniu inauguracji roku akademickiego 2024/2025 w Bibliotece UG. W przypadku braku odebrania nagrody w terminie do dnia 30 października 2024 Organizator zastrzega sobie prawo jej anulowania i przejścia na rzecz Organizatora.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

22. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.ug.edu.pl.
23. Uczestnik konkursu przez wypełnienie formularza rejestracyjnego oświadcza, iż:
 - 1) jest wyłącznym autorem załączonych fotografii,
 - 2) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii, które to jako utwory fotograficzne pozbawione są jakichkolwiek wad prawnych i nie są obciążone prawami i roszczeniami osób trzecich;
 - 3) akceptuje w pełni postanowienia niniejszego Regulaminu.
24. Prace osób, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub które podały nieprawdziwe informacje, zostaną zdyskwalifikowane.
25. Organizatorzy nie biorą prawnej odpowiedzialności za przesłane prace oraz zastrzegają sobie prawo natychmiastowej dyskwalifikacji fotografii w przypadku podejrzenia naruszenia Regulaminu. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za przesłanie fotografii naruszającej prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe lub osobiste, a w przypadku zgłoszenia w tym zakresie roszczeń do Uniwersytetu Gdańskiego, zobowiązuje się on zwolnić Uniwersytet z tych roszczeń i pokryć wszelkie kierowane do Uniwersytetu roszczenia.
26. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa powszechnego.
27. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia, w tym celu powinni skontaktować się oni z organizatorem, który jest administratorem danych. Podanie danych (które w przypadku braku wyrażenia w/w zgód, będą przetwarzane w celu wykonania w/w obowiązków związanych z konkursem oraz rozpatrywania reklamacji uczestników Konkursu) jest dobrowolne, lecz niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie.
28. Interpretacja zasad niniejszego Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora.
29. Organizator zastrzega sobie w każdym czasie prawo zmiany niniejszego Regulaminu lub odwołania konkursu bez podania przyczyny. O tej decyzji Organizator informuje na stronie internetowej na której zamieszczono niniejszy Regulamin.

Załącznik nr 1. Formularz rejestracyjny z klauzulą informacyjną oraz klauzulą zgody konkursu *Obiektyw na UG*

Wypełniony i podpisany formularz (2 strony) należy przestać na adres mailowy: promocja@ug.edu.pl

Imię i nazwisko autora:	
Tytuł zdjęcia:	
Kategoria konkursowa (proszę wpisać):	
Adres e-mail autora:	
Kontakt telefoniczny do autora:	

Klauzula Informacyjna

Zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. zwanym dalej RODO informujemy, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Gdański z siedzibą w (80-309) Gdańsku przy ul. Jana Bażyńskiego 8.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod numerem telefonu (58) 523 31 30 lub adresem e-mail: iod@ug.edu.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z ich przetwarzaniem.
3. Uniwersytet Gdański będzie przetwarzał następujące dane osobowe: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz w przypadku laureatów również ich wizerunek
4. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji konkursu fotograficznego organizowanego przez Uniwersytet Gdański „Obiektyw na UG”
5. Podstawą prawną do przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest zgoda uczestnika Konkursu (*art. 6 RODO, ust. 1 lit. a*)
6. Podanie przez Panią/ Pana danych osobowych jest warunkiem uczestnictwa w konkursie Obiektyw na UG. Brak podania danych uniemożliwia udział w konkursie
7. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w imieniu administratora danych przez upoważnionych pracowników wyłącznie w celach, o których mowa w ust. 4.
8. Pani/ Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres 12 miesięcy od daty ogłoszenia wyników konkursu bądź do czasu wycofania zgody.
9. Pani/Pana dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa
10. Na zasadach określonych przepisami RODO przysługuje Pani/Panu:
 1. prawie do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 2. prawo dostępu do treści swoich danych,
 3. prawo do ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym,
 4. prawo do ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także przenoszenia danych – w przypadkach przewidzianych prawem,

5. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

Klauzula zgody

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych **w zakresie** obejmującym [imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu] **przez** Uniwersytet Gdański z siedzibą w Gdańsku (80-309)) przy ul. Bażyńskiego 8, **w celu** organizacji i przeprowadzenia konkursu Obiektyw na UG

Ponadto oświadczam, iż zostałem poinformowany o możliwości wycofania zgody w dowolnym momencie oraz, że jej wycofanie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.”

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem konkursu i akceptuję jego postanowienia.

.....
Data

.....
Czytelny podpis

**Załącznik nr 2. Formularz zgody na publikację wizerunku na zdjęciach w ramach konkursu
Obiektyw na UG**

Ja, niżej podpisany/a (imię, nazwisko, adres):

.....

.....
niniejszym oświadczam, iż na podstawie art. 81 ust. 1 Ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r., poz. 2509) wyrażam zgodę na rejestrowanie i utrwalanie mojego wizerunku w formie fotografii, na potrzeby konkursu Obiektyw na UG.

Oświadczam ponadto, iż wyrażam zgodę na wykorzystanie tego wizerunku poprzez umieszczenie fotografii na stronach internetowych Uniwersytetu Gdańskiego oraz innego dalszego rozpowszechniania fotografii z moim wizerunkiem - w celach informacji i promocji.

Niniejsza zgoda ma charakter nieodpłatny. Zobowiązuję się bezterminowo nie odwoływać niniejszej zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku. W przypadku odwołania zgody, odwołanie nie będzie skuteczne w odniesieniu do fotografii utrwalonych i wykorzystanych przed tą datą (wykorzystanie wizerunku dokonane przed datą odwołania zgody nie będzie uważane za bezprawne).

.....

Data

.....

Czytelny podpis osoby wyrażającej zgodę