

Zasady konkursu UG Talks. Slam naukowy na najlepsze wystąpienie w ramach wydarzenia. Regulamin roku akademickiego 2019/20

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs na najlepsze wystąpienie w ramach UG TALKS. SLAM NAUKOWY, zwany dalej Konkursem, organizowany jest przez Akademickie Centrum Kultury „Alternator” UG.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego wystąpienia zaprezentowanego w ramach UG TALKS. SLAM NAUKOWY.
3. Pod pojęciem „SLAM NAUKOWY” organizatorzy definiują spotkanie charakteryzujące się popularnonaukową formułą, podczas którego prelegenci prezentują swoje badania w ciekawej formie, nakierowanej na interakcję z publicznością.
4. Konkurs składa się z 3 edycji odbywających się co miesiąc oraz finału podsumowującego dany sezon (marzec-maj 2020).

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

5. W konkursie jako prelegenci uczestniczyć mogą doktoranci i studenci UG.
6. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w konkursie jest zaprezentowanie piętnastominutowego wystąpienia (zgłoszonego wcześniej) o dowolnej tematyce. Dopuszczalne jest użycie prezentacji multimedialnych, rekwizytów, modeli oraz innych elementów wspomagających proces przekazywania treści. Warunkiem wstępnym jest nadesłanie poprawnego zgłoszenia (w formie dostępnego na stronie formularza).
7. Organizator wydarzenia dokonuje selekcji zgłoszeń na podstawie przedstawionego abstraktu, który może być wzbogacony o krótkie nagrania wideo, zdjęcia, etc.
8. Wystąpienie prezentowane w trakcie SLAMU powinno mieć popularnonaukową formę, być interaktywne, nastawione na kontakt z publicznością i zdobycie zainteresowania widzów.
9. Występujący powinien dołożyć wszelkich starań aby podkreślić w zgłoszeniu przystawalność proponowanego wystąpienia do formuły SLAMU naukowego, czyli wykazując w zgłoszeniu, że jego wystąpienie będzie: ciekawe, edukujące poprzez pokaz, angażujące widzów, poprawne merytorycznie, przeciwiczone (wystąpienie nie może być odczytywane z kartki) oraz oryginalne.
10. Uczestnik którego prezentacja została zakwalifikowana może wziąć udział tylko w jednej edycji konkursu.
11. Uczestnicy nieprzyjęci do konkursu w danym miesiącu mogą zgłosić swoje propozycje w kolejnych edycjach bieżącego sezonu.
12. Do każdej edycji SLAMU organizator wybierze maksymalnie pięć propozycji, które zostaną zaprezentowane w danym miesiącu i przystąpią do konkursu na wystąpienie miesiąca.
13. Uczestnicy danej edycji są informowani o przyjęciu do konkursu mailowo.
14. Temat i treść prezentacji konkursowej musi być zgodny z informacjami zawartymi w zgłoszeniu. Zmiana tematu powoduje dyskwalifikację uczestnika.

PRZEBIEG KONKURSU

15. Etap pierwszy Konkursu obejmuje wyłonienie najlepszego wystąpienia miesiąca.
16. Etap drugi obejmuje wyłonienie spośród najlepszych wystąpień miesiąca wystąpienia finałowego podczas spotkania finałowego.
17. Podczas spotkania finałowego prelegent powinien nawiązywać do tematyki i dziedziny badań zaprezentowanych w trakcie swojego wystąpienia miesiąca. Jednakże, prezentacja finałowa powinna zostać rozszerzona o nowe ujęcie problemu lub nowe konteksty.
18. Wyboru najlepszego referatu miesiąca dokonują słuchacze poprzez wypełnienie anonimowej ankiety oznaczonej unikalnym numerem.
19. Ankiety rozdawane będą przez organizatorów na początku każdego spotkania.
20. Wystąpienia będą podlegały ocenie w skali od 1 do 5 w następujących kategoriach:
 - przystępność przedstawionej tematyki,
 - zawartość merytoryczna,
 - sposób przedstawienia (przejrzystość i styl),
 - umiejętności retoryczne prelegenta
 - oryginalność pomysłu
21. W każdej edycji referat, który uzyska najwyższą punktację zostanie wystąpieniem miesiąca.
22. Gdy dwa lub więcej referatów uzyska równą liczbę punktów wyboru referatu miesiąca dokonują obecni na miejscu członkowie komitetu naukowego konkursu.
23. Zwycięzca całego sezonu zostanie wyłoniony w trakcie finału UG TALKS. SLAM NAUKOWY. W finałowej odsłonie konkursu zostaną zaprezentowane 3 wystąpienia będące referatami miesiąca. Laureat zostanie wybrany głosami komitetu naukowego konkursu.
24. W skład komitetu naukowego konkursu wchodzi Prorektor do Spraw Studenckich i Kształcenia, przedstawiciel samorządu studentów, przedstawiciel samorządu doktorantów, wykładowca akademicki reprezentujący nauki ścisłe, wykładowca akademicki reprezentujący nauki humanistyczne oraz przedstawiciel organizatora. Przewodniczącym komisji głosującej jest Prorektor do Spraw Studenckich i Kształcenia.
25. Wystąpienia będą podlegały ocenie w skali od 1 do 5 w następujących kategoriach:
 - przystępność przedstawionej tematyki,
 - zawartość merytoryczna,
 - sposób przedstawienia (przejrzystość i styl),
 - umiejętności retoryczne prelegenta
 - oryginalność pomysłu
 - interakcja z publicznością
26. O zwycięstwie decyduje liczba punktów uzyskana przez prelegenta.
27. W przypadku uzyskania równej liczby punktów, komitet naukowy konkursu przeprowadza ponowne głosowanie, a rozstrzygający głos ma przewodniczący komitetu.
28. Od decyzji komitetu naukowego konkursu nie przysługują odwołania.

NAGRODY

29. Wyniki konkursu na referat miesiąca będą ogłaszane każdorazowo na zakończenie spotkania oraz po spotkaniu na stronie ACK oraz na Facebooku.
30. Wyniki konkursu na referat finałowy będą ogłaszane po zakończonym spotkaniu w ramach Finału UG TALKS. SLAM NAUKOWY.
31. Wysokości poszczególnych nagród wynoszą odpowiednio:
 - referat miesiąca: 500 zł.
 - referat finałowy: 2000 zł.
 - Nagroda specjalna dla zwycięzcy spotkania: nagroda Rektora dla najlepszych studentów i doktorantów.

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

32. Biorąc udział w konkursie uczestnik zgadza się na nagrywanie, fotografowanie swojego wystąpienia oraz zamieszczenie fragmentów lub całości w Internecie w celach naukowych. Nagrania zostaną umieszczone w Internecie po akceptacji materiału przez prelegentów.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

33. Termin nadsyłania zgłoszeń będzie podany do wiadomości publicznej za pomocą strony internetowej ACK oraz kont na profilach społecznościowych.
34. Spotkania UG Talks. Slam naukowy organizowane przez ACK „Alternator” UG odbywają się w miejscach wyznaczonych przez Organizatorów. Terminy spotkań ogłaszane są na stronie ACK i facebooku.
35. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo rezygnacji z przystąpienia do procedury przyznania nagrody rocznej, w związku z faktem niespełnienia przez zgłoszone referaty minimalnych wymagań godnych nagrodzenia.
36. Organizator nie pokrywa kosztów poniesionych przez uczestników w związku z przygotowaniem prezentacji oraz ich udziałem w konkursie.
37. Przesłanie prezentacji jest równoznaczne z akceptacją warunków uczestnictwa oraz postanowień regulaminu konkursu.
38. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i godziny wydarzenia.
39. Pytania i uwagi uczestników można zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: ugtalks@ug.edu.pl.