

Ryzyka kultury konsumpcji w szkole, rodzinie i organizacji

28-29 kwietnia 2014

Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk, ul Bażyńskiego 4, aula S-204

28 kwietnia

- 9.00-9.15 Otwarcie konferencji
- 9.15-10.00 Wykład 1: Czym jest ryzyko w psychopatologii rozwoju człowieka?
dr hab. Wioletta Radziwiłłowicz, prof. UG
- 10.00-10.45 Wykład 2: Ryzyko – zniechęca czy stymuluje do zakupów?
dr Robert Bęben, UG
- 10.45-11.15 Przerwa kawowa
- 11.15-12.15 Sesja studencka - Co kompensujemy konsumpcją i czy aktywizm
stanowi antidotum konsumpcji?
prelegenci: Koło Naukowe Psychologii Organizacji i Zarządzania
Brevi Manu i studenci IV roku studiów zaocznych psychologii
- 12.15-13.00 Wykład 3: Ryzyko dysfunkcyjnej konsumpcji
dr Małgorzata Niesiobędzka, UG
- 13.15-14.00 Wykład 4: Zachowania kontrproduktywne: ryzyko dla firmy, korzyści
dla pracowników
dr hab. Joanna Czarnota-Bojarska, UW

29 kwietnia

- 16.00- 16.45 **Wykład specjalny: Consumer Capitalism, Materialistic Values
& Children's Well-being**
Tim Kasser, Professor of Psychology, Knox College, Galesburg, IL, USA

Organizatorzy:

Zakład Psychologii Ekonomicznej i Psychologii Organizacji Instytutu Psychologii UG
oraz Stowarzyszenie Dziecko bez Reklamy

przereklamowanakonsumpcja@ug.edu.pl

PATRONAT HONOROWY:



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

SPONSORZY:



UNIWERSYTET GDAŃSKI

REKTOR
UNIWERSYTETU
GDAŃSKIEGO

DZIEKAN
WYDZIAŁU NAUK
SPOŁECZNYCH

DYREKTOR
INSTYTUTU
PSYCHOLOGII



PATRONAT MEDIALNY:



PARTNERZY:

