UNIWERSYTET GDAŃSKI

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

1.01. **Wstęp**
1.02. **Logo** - wersja podstawowa
1.03. **Logo** - wersja pozioma
1.04. **Logo** - proporcje
1.05. **Logo** - kolorystyka
1.06. **Logo** - wersje kolorystyczne
1.07. **Logo** - niedopuszczalne modyfikacje
1.08. **Typografia podstawowa i uzupełniająca**
1.09. **Tabela 1** - kolory wydziałów Uniwersytetu Gdańskiego
1.10. **Tabela 2** - znaki graficzne wydziałów Uniwersytetu Gdańskiego

Księga identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Gdańskiego stanowi zbiór standardów i reguł odnoszących się do przyjętego przez Uniwersytet Gdański znaku graficznego oraz elementów tworzących spójny system identyfikacji wizualnej Uczelni takich jak kolorystyka, typografia czy charakterystyczne elementy graficzne, które to są wykorzystywane zarówno w komunikacji wewnętrznej jak i zewnętrznej Uniwersytetu Gdańskiego. Unifikacja i standaryzacja projektów graficznych tu przedstawionych umacnia wizerunek i rozpoznawalność marki na rynku.

Przygotowana księga przedstawia również zastosowanie na materiałach usługowych, takich jak wizytówki czy papier listowy oraz reklamowych, np. ulotek, reklamy prasowej czy roll-upów, systemu identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Gdańskiego.

Niezależnie od miejsca w jakim umieszcza się znak graficzny oraz inne elementy systemu identyfikacji wizualnej UG, wykonawcy mają taki sam materiał do reprodukcji znaku czy opracowanego już nośnika, co ułatwia osiągnięcie jednakowego wyglądu materiałów usługowych i reklamowych we wszelkich formach prezentacji takich jak druki poligraficzne, reklama zewnętrzna, internetowa, itp.

Ujednolicenie zasad używania logo i innych opracowanych nośników, pozwoli zachować Uniwersytetowi Gdańskiemu jednolity wizerunek i ułatwi identyfikację uczelni osobom i instytucjom zewnętrznym. W obliczu rosnącej konkurencji na rynku edukacji, to między innymi konsekwencja w stosowaniu jednolitej i opracowanej zgodnie z zasadami marketingu tożsamości wizualnej pokaże, iż Uniwersytet Gdański dostosowuje się do wciąż zmieniających się reguł w tej dziedzinie, dostrzega je i pragnie iść z duchem czasu.



*Logo **Uniwersytetu Gdańskiego** składa sie z elementu głównego, którym są litery U i G odpowiednio ze sobą skomponowane, elementu herbu miasta Gdańska umieszczonego na literze G i napisu UNIWERSYTET GDAŃSKI znajdującego sie pod tymi elementami pisanego czcionką Swis 721 CnPl Bold z zastosowaniem wyłącznie dużych liter.*
W materiałach obcojęzycznych, zamiast polskiej wersji logo używa się jego wersji angielskiej z napisem UNIVERSITY OF GDANSK.



Konstrukcja logo w poziomie oparta jest na projekcie graficznym wersji podstawowej logo Uniwersytetu Gdańskiego.

*Logo **Uniwersytetu Gdańskiego** w poziomie składa się z elementu głównego, którym są litery U i G odpowiednio ze sobą skomponowane, elementu herbu miasta Gdańska umieszczonego na literze G i napisu Uniwersytet Gdański znajdującego się po prawej stronie znaku.*

W materiałach obcojęzycznych, zamiast polskiej wersji logo używa się jego wersji angielskiej z napisem UNIVERSITY OF GDANSK.



*Konstrukcja podstawowej wersji logo **Uniwersytetu Gdańskiego** bazuje na module podstawowym 1 cm^2. Przy tym założeniu wymiary logo to 14 cm (podstawa) i 10 cm (wysokość). Rozmiar czcionki podpisu UNIWERSYTET GDAŃSKI to 41 pt.*
Logo w wersji poziomej ma wymiary 18 cm (długość) i 3,2 cm (wysokość).

Najmniejszy dopuszczalny rozmiar logo z napisem UNIWERSYTET GDAŃSKI w wersji podstawowej to 10,7 x 15 mm. Najmniejszy dopuszczalny rozmiar logo w wersji poziomej to 5 x 29 mm. Na materiałach promocyjnych o jeszcze mniejszej powierzchni nadruku dopuszczalna jest aplikacja samego sygnetu UG bez napisu w wymiarze nie mniejszym niż 5 x 6 mm.





UNIWERSYTET GDAŃSKI

*Kolor granatowy jest kolorem podstawowym dla logo **Uniwersytetu Gdańskiego**. Osiągnięcie właściwego rezultatu kolorystycznego ułatwia stosowanie farby specjalnej PANTONE 288 C, w przypadku gdy zastosowana technologia druku umożliwia użycie farby specjalnej.*

Dla innych metod druku lub innej technologii wykonania nośnika reklamowego opracowano wzór kolorystyczny w systemie CMYK oraz RGB.

C100 M70 Y0 K20

PANTONE 288 C

R5 G60 B120





Dopuszczalne wersje kolorystyczne teł jednorodnych, na jakich można stosować znak. Podstawowym tłem jest tło w kolorze białym. Dopuszcza się stosowanie znaku na tle granatowym, czarnym oraz kolorze zgodnym z kolorem wydziału (Tabela 1), znak występuje wtedy w kolorze białym.

Kwadraty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części - symulują jedynie tło.








UNIWERSYTET GDAŃSKI


UNIWERSYTET GDAŃSKI


UNIWERSYTET GDAŃSKI


UNIWERSYTET GDAŃSKI


UNIWERSYTET GDAŃSKI









*Najczęściej popełniane błędy w zastosowaniu logo **Uniwersytetu Gdańskiego** mogą wystąpić przez:*

1. *zmianę proporcji logo lub zmianę wzajemnego położenia znaku i napisu,*
2. *deformację pionową lub poziomą,*
3. *różne od przyjętych zestawienie kolorów,*
4. *umieszczenie logo na tle z wypełniem w postaci wzorka lub fotografii, umożliwiających wyraźną identyfikację znaku graficznego.*


UNIWERSYTET GDAŃSKI
1


UNIWERSYTET GDAŃSKI
2


UNIWERSYTET GDAŃSKI
3


UNIWERSYTET GDAŃSKI
4

Cambria Bold - tytuł, podtytuł

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
0123456789

Cambria - tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
0123456789

Cambria Italic - tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
0123456789

Trebuchet MS Bold - korespondencja elektroniczna

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
0123456789

Trebuchet MS - korespondencja elektroniczna

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
0123456789

Podstawowym krojem pisma używanym w identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Gdańskiego jest krój Cambria w odmianach zwykłej i pogrubionej.

Uzupełniającym krojem pisma jest bezszeryfowy krój Trebuchet MS w odmianach zwykłej i pogrubionej. Krój ten stosowany jest m.in. w korespondencji elektronicznej.

Uniwersytet Gdański stanowi 11 wydziałów. Każdy wydział posiada własną barwę, dzięki której w komunikacji wewnątrzuczelnianej oraz zewnętrznej jest odróżniany od innych wydziałów np. poprzez kolor stroju (togi ubierane na uroczystościach uczelni, czy też koszulki podczas imprez sportowych), jak również poprzez komunikację marketingową (ulotki, czy też reklamy prasowe).

Nazwa wydziału	*kolor*	*CMYK*	*PANTONE*	*RGB*
Wydział Biologii	jasna zieleń	**C100 M0 Y100 K0**	**PANTONE 355 CVC**	**R0 G150 B63**
Wydział Chemii	siarkowy	**C25 M25 Y100 K0**	**PANTONE 613 CVC**	**R179 G165 B20**
Wydział Ekonomiczny	morski	**C100 M40 Y0 K15**	**PANTONE 2945 CVC**	**R0 G94 B151**
Wydział Filologiczny	granatowy	**C100 M90 Y0 K0**	**PANTONE Blue 072 C**	**R39 G52 B139**
Wydział Historyczny	oranż	**C0 M60 Y100 K0**	**PANTONE Orange 021 C**	**R239 G125 B0**
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	siwy	**C40 M30 Y25 K0**	**PANTONE Cool Gray 8C**	**R145 G152 B161**
Wydział Oceanografii i Geografii	miodowy	**C6 M40 Y100 K0**	**PANTONE 124 CVC**	**R237 G163 B0**
Wydział Prawa i Administracji	fiolet	**C80 M100 Y5 K0**	**PANTONE 2607 CVC**	**R92 G37 B127**
Wydział Nauk Społecznych	ciemny róż	**C40 M100 Y65 K0**	**PANTONE 215 CVC**	**R166 G34 B70**
Wydział Zarządzania	mocna zieleń	**C80 M40 Y100 K35**	**PANTONE 357 CVC**	**R39 G85 B43**
Międzyuczelniany Wydział Biotechnologii UG i GUMed	czerwień	**C0 M100 Y100 K0**	**PANTONE Red 032 CVC**	**R226 G6 B19**

Nazwa wydziału	*Znak graficzny w kolorze*	*Znak graficzny biały*
Wydział Biologii	WYDZIAŁ BIOLOGII UNIWERSYTET GDAŃSKI C65 M1 Y96 K0 C93 M46 Y97 K15	WYDZIAŁ BIOLOGII UNIWERSYTET GDAŃSKI
Wydział Chemii	CHEMIA UG C99 M82 Y0 K0 C0 M0 Y0 K60	CHEMIA UG
Wydział Ekonomiczny	WYDZIAŁ EKONOMICZNY C60 M40 Y0 K0	WYDZIAŁ EKONOMICZNY
Wydział Filologiczny	Wydział Filologiczny Uniwersytetu Gdańskiego C100 M88 Y0 K0 C0 M0 Y0 K60	Wydział Filologiczny Uniwersytetu Gdańskiego
Wydział Historyczny	Wydział Historyczny Uniwersytetu Gdańskiego C0 M0 Y0 K85 C0 M60 Y100 K0 C100 M70 Y0 K20	Wydział Historyczny Uniwersytetu Gdańskiego

Nazwa wydziału	*Znak graficzny w kolorze*	*Znak graficzny biały*
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	 C76 M9 Y0 K0 C100 M56 Y0 K0 C0 M0 Y0 K39	
Wydział Prawa i Administracji	 C96 M73 Y16 K1	
Międzyuczelniany Wydział Biotechnologii UG i GUMed	 C87 M51 Y89 K20 C49 M17 Y71 K0 Szary z rozjaśnieniami	
Wydział Oceanografii i Geografii	 C100 M70 Y0 K20	

2.01. **Wizytówka**
2.02. **Papier firmowy**
2.03. **Koperta firmowa**
2.04. **Bloczek firmowy**
2.05. **Teczka firmowa**
2.06. **Prezentacja multimedialna**
2.07. **Szablon reklamy prasowej**
2.08. **Plakat**
2.09. **Ulotka (2 x A5)**
2.10. **Zaproszenie**
2.11. **Korespondencja e-mail**
2.12. **Dyplom**
2.13. **List gratulacyjny**
2.14. **Roll-up**
2.15. **Flagi**





Format: ***90 x 50 mm***
Skala: ***100%***

Wizytówka podstawowa składa się z następujących elementów:
- logo UG w kolorze granatowym,
- informacje o tytułach naukowych, imię i nazwisko; pełniona funkcja oraz nazwa jednostki organizacyjnej,
- dane teleadresowe,
- pasek na prawym boku wizytówki w kolorze granatowym,
- rycina starego Gdańska wraz z łacińskim podpisem: IN MARI VIA TUA w kolorze szarym.

Hasło IN MARI VIA TUA oznacza "W morzu droga Twoja" i jest dewizą Uniwersytetu Gdańskiego.





1 Cambria
7 pt
C0 M0 Y0 K70

2 Cambria Bold - Caps
10 - 12 pt
C0 M0 Y0 K70

3 Cambria
7 pt
C0 M0 Y0 K70

4 Cambria
7 pt
C0 M0 Y0 K70

5 Rycina
C0 M0 Y0 K25
Podpis
C0 M0 Y0 K35

6 Logo UG, pasek
C100 M70 Y0 K20



Format: ***90 x 50 mm***
Skala: ***100%***

Wizytówka wydziałowa została opracowana na bazie wizytówki podstawowej.

Dodatkowym elementem jest logo wydziału w kolorze.

Wyjątek stanowi wizytówka Międzyuczelnianego Wydziału Biotechnologii UG i GUMed, w której zostało użyte również logo Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego. Ten projekt został przedstawiony na następnej stronie.







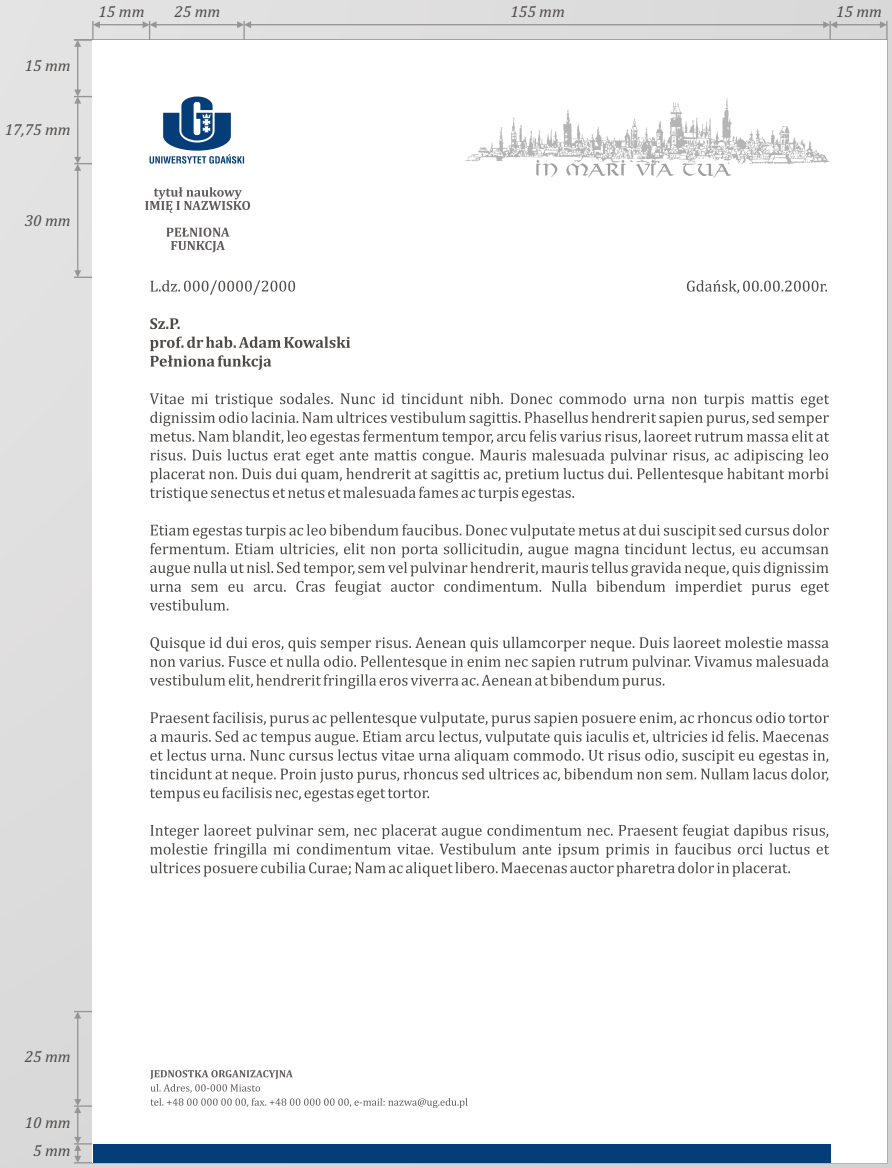
1. Cambria
   7 pt
   C0 M0 Y0 K70
2. Cambria Bold - Caps
   10 - 12 pt
   C0 M0 Y0 K70
3. Cambria
   7 pt
   C0 M0 Y0 K70
4. Cambria
   7 pt
   C0 M0 Y0 K70
5. Rycina
   C0 M0 Y0 K25
   Podpis
   C0 M0 Y0 K35
6. Logo UG, pasek
   C100 M70 Y0 K20
7. Pole na znak graficzny wydziału
   15 x 15 mm
8. Pole na znak graficzny
   Międzyuczelnianego
   Wydziału Biotechnologii
   5,58 x 14,30 mm
9. Pole na znak graficzny
   GUMed
   wysokość: 10,65 cm
   kolor CMYK

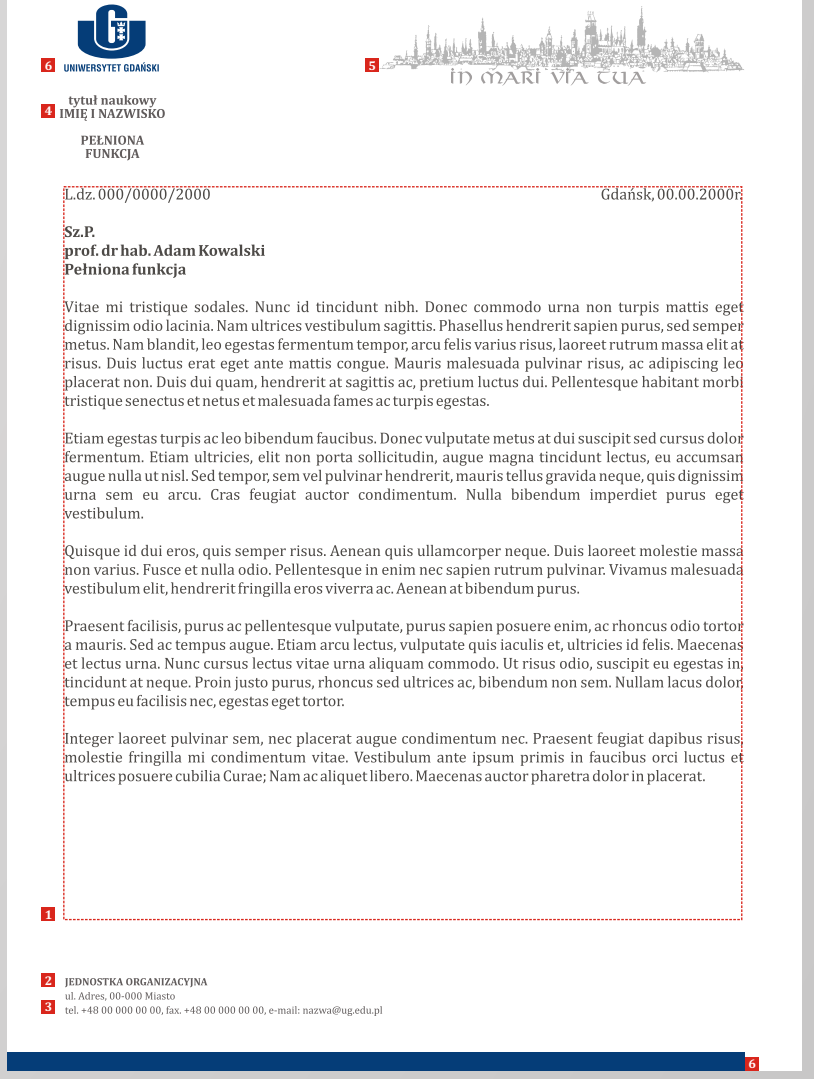


Format: ***A4 (210 x 297 mm)***
Skala: ***50%***

Papier firmowy podstawowy składa się z następujących elementów:
- *logo UG w kolorze granatowym,*
- *dane osobowe nadawcy umieszczone pod logo,*
- *liczba dziennika,*
- *dane teleadresowe jednostki organizacyjnej w stopce,*
- *pasek na dolnej krawędzi papieru w kolorze granatowym.*
- *rycina starego Gdańska wraz z łacińskim podpisem: IN MARI VIA TUA w kolorze szarym.*

Hasło IN MARI VIA TUA oznacza "W morzu droga Twoja" i jest dewizą Uniwersytetu Gdańskiego.





1 Cambria, Cambria Bold
10 - 12 pt
C0 M0 Y0 K80

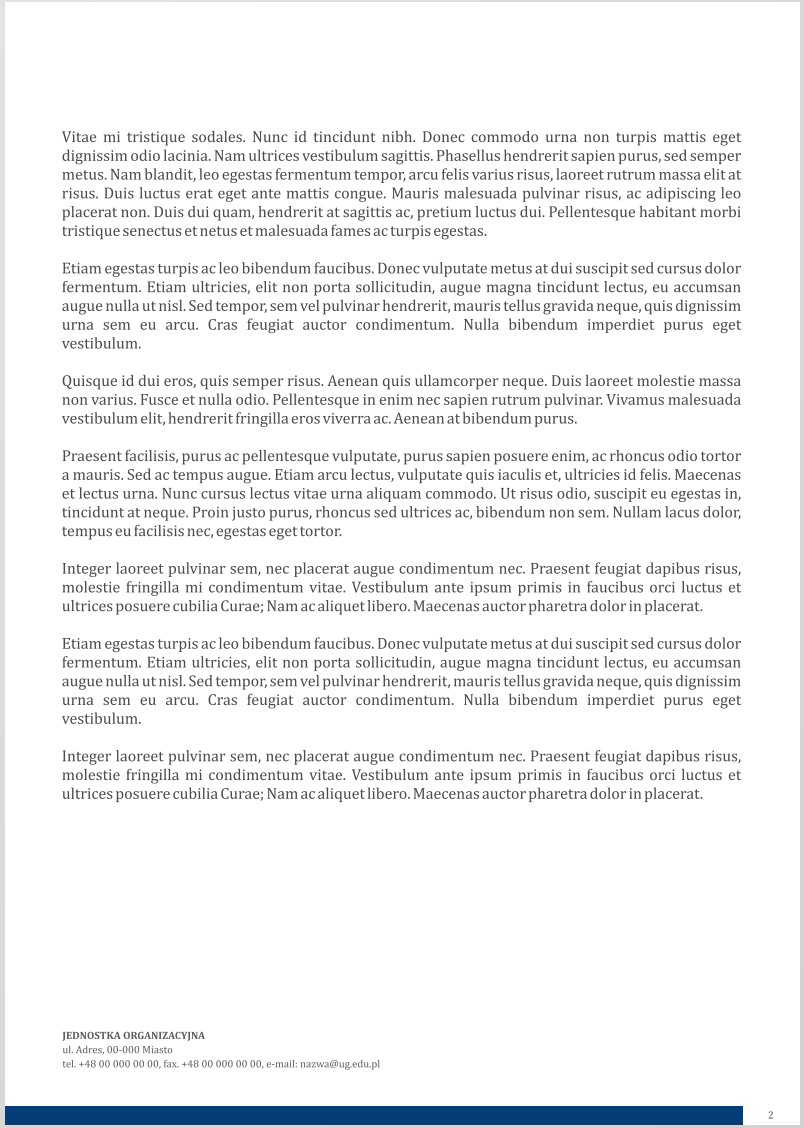
2 Cambria Bold - Caps
8 pt
C0 M0 Y0 K70

3 Cambria
8 pt
C0 M0 Y0 K70

4 Cambria Bold - Caps
10 pt
C0 M0 Y0 K70

5 Rycina
C0 M0 Y0 K25
Podpis
C0 M0 Y0 K35

6 Logo UG, pasek
C100 M70 Y0 K20



Vitae mi tristique sodales. Nunc id tincidunt nibh. Donec commodo urna non turpis mattis eget dignissim odio lacinia. Nam ultrices vestibulum sagittis. Phasellus hendrerit sapien purus, sed semper metus. Nam blandit, leo egestas fermentum tempor, arcu felis varius risus, laoreet rutrum massa elit at risus. Duis luctus erat eget ante mattis congue. Mauris malesuada pulvinar risus, ac adipiscing leo placerat non. Duis dui quam, hendrerit at sagittis ac, pretium luctus dui. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

Etiam egestas turpis ac leo bibendum faucibus. Donec vulputate metus at dui suscipit sed cursus dolor fermentum. Etiam ultricies, elit non porta sollicitudin, augue magna tincidunt lectus, eu accumsan augue nulla ut nisl. Sed tempor, sem vel pulvinar hendrerit, mauris tellus gravida neque, quis dignissim urna sem eu arcu. Cras feugiat auctor condimentum. Nulla bibendum imperdiet purus eget vestibulum.

Quisque id dui eros, quis semper risus. Aenean quis ullamcorper neque. Duis laoreet molestie massa non varius. Fusce et nulla odio. Pellentesque in enim nec sapien rutrum pulvinar. Vivamus malesuada vestibulum elit, hendrerit fringilla eros viverra ac. Aenean at bibendum purus.

Praesent facilisis, purus ac pellentesque vulputate, purus sapien posuere enim, ac rhoncus odio tortor a mauris. Sed ac tempus augue. Etiam arcu lectus, vulputate quis iaculis et, ultricies id felis. Maecenas et lectus urna. Nunc cursus lectus vitae urna aliquam commodo. Ut risus odio, suscipit eu egestas in, tincidunt at neque. Proin justo purus, rhoncus sed ultrices ac, bibendum non sem. Nullam lacus dolor, tempus eu facilisis nec, egestas eget tortor.

Integer laoreet pulvinar sem, nec placerat augue condimentum nec. Praesent feugiat dapibus risus, molestie fringilla mi condimentum vitae. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nam ac aliquet libero. Maecenas auctor pharetra dolor in placerat.

Etiam egestas turpis ac leo bibendum faucibus. Donec vulputate metus at dui suscipit sed cursus dolor fermentum. Etiam ultricies, elit non porta sollicitudin, augue magna tincidunt lectus, eu accumsan augue nulla ut nisl. Sed tempor, sem vel pulvinar hendrerit, mauris tellus gravida neque, quis dignissim urna sem eu arcu. Cras feugiat auctor condimentum. Nulla bibendum imperdiet purus eget vestibulum.

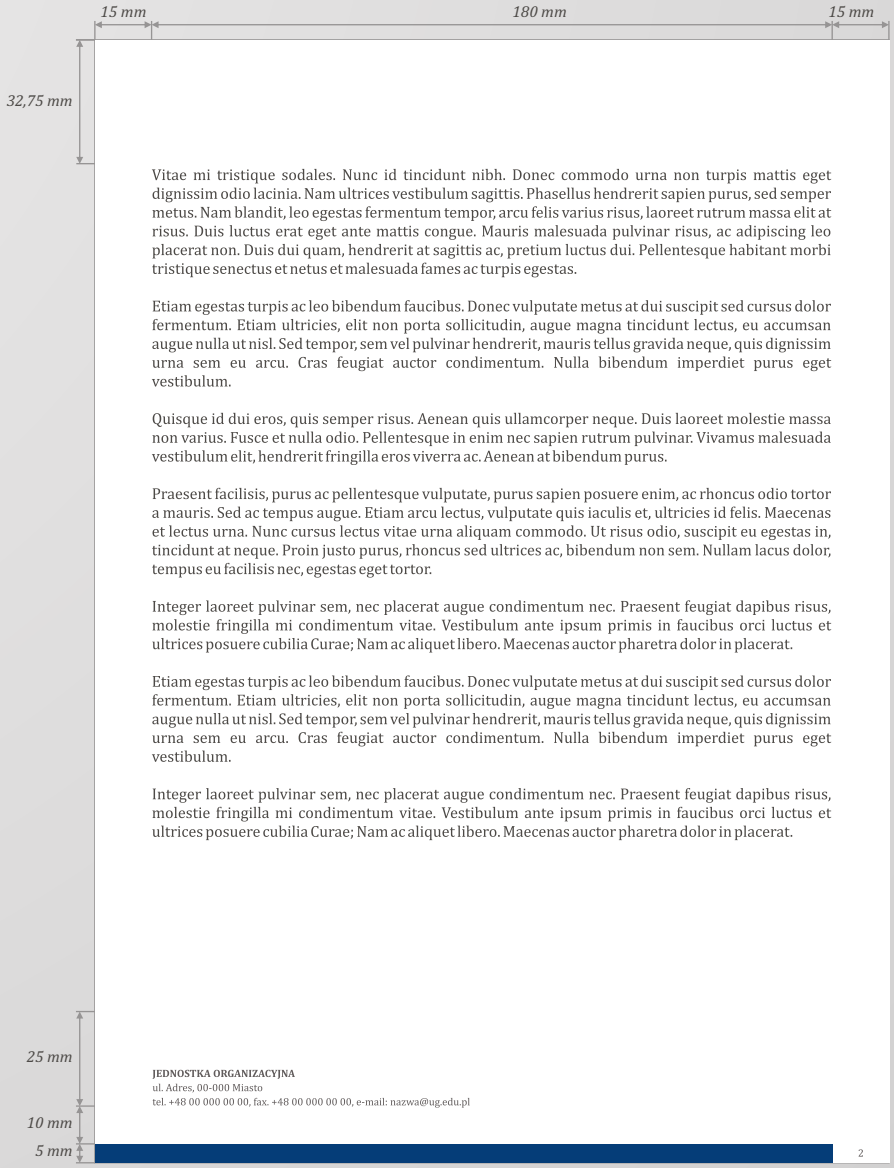
Integer laoreet pulvinar sem, nec placerat augue condimentum nec. Praesent feugiat dapibus risus, molestie fringilla mi condimentum vitae. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nam ac aliquet libero. Maecenas auctor pharetra dolor in placerat.

JEDNOSTKA ORGANIZACYJNA
ul. Adres, 00-000 Miasto
tel. +48 00 000 00 00, fax. +48 00 000 00 00, e-mail: nazwa@ug.edu.pl

2

Format: ***A4 (210 x 297 mm)***
Skala: ***50%***

Kolejne strony papieru firmowego składają się z następujących elementów:
- dane teleadresowe jednostki organizacyjnej w stopce,
- pasek na dolnej krawędzi papieru w kolorze granatowym,
- jeśli liczba stron dokumentu będzie przekraczała 2 - numeracja strony





1 Cambria, Cambria Bold
10 - 12 pt
C0 M0 Y0 K80

2 Cambria Bold - Caps
8 pt
C0 M0 Y0 K70

3 Cambria
8 pt
C0 M0 Y0 K70

4 Cambria
8 pt
C0 M0 Y0 K70

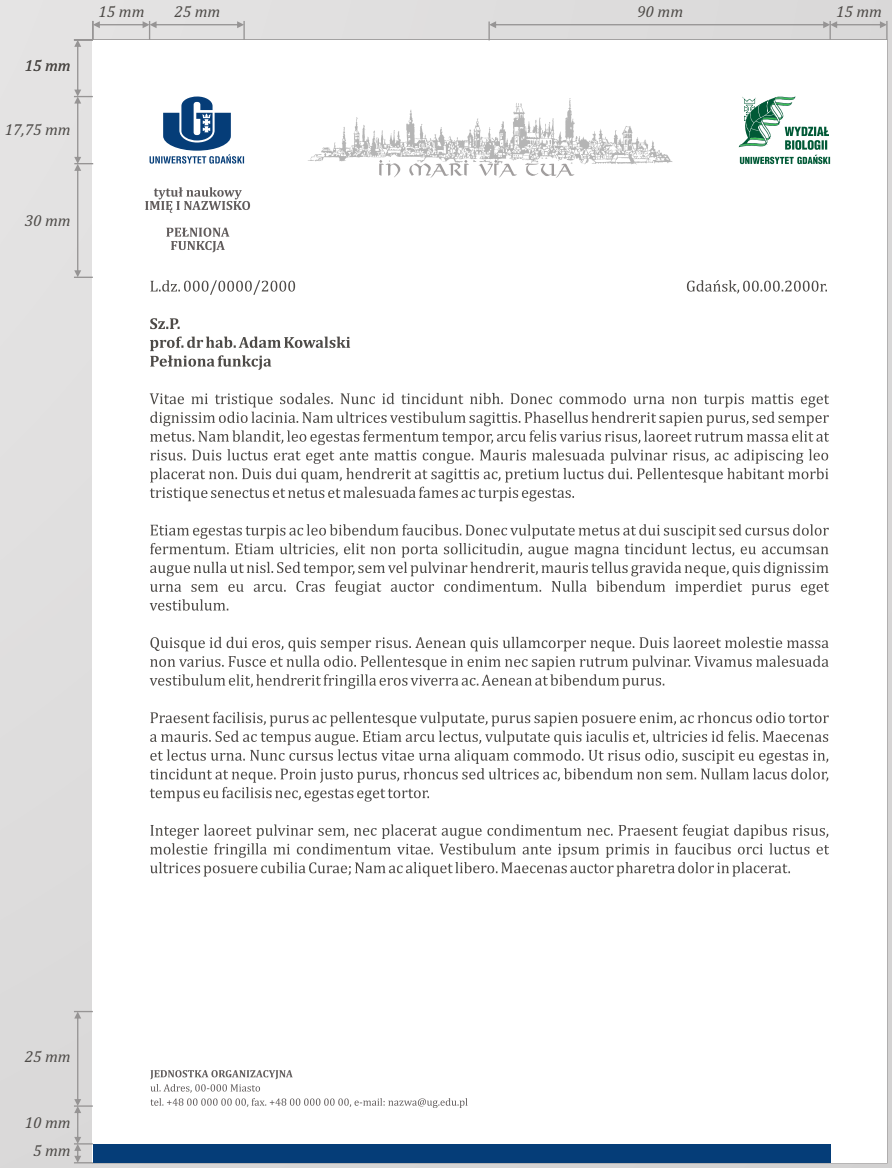


Format: ***A4 (210 x 297 mm)***
Skala: ***50%***

Papier firmowy dla wydziału został opracowany na bazie papieru firmowego podstawowego.

Dodatkowym elementem jest logo wydziału w kolorze.

Wyjątek stanowi papier firmowy Międzyuczelnianego Wydziału Biotechnologii UG i GUMed, w którym zostało użyte również logo Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego. Ten projekt został przedstawiony na następnej stronie.





1 Cambria, Cambria Bold
10 - 12 pt
C0 M0 Y0 K80

2 Cambria Bold - Caps
8 pt
C0 M0 Y0 K70

3 Cambria
8 pt
C0 M0 Y0 K70

4 Cambria Bold - Caps
10 pt
C0 M0 Y0 K70

5 Rycina
C0 M0 Y0 K25
Podpis
C0 M0 Y0 K35

6 Logo UG, pasek
C100 M70 Y0 K20

7 Pole na znak graficzny wydziału lub GUMed
wysokość: 17,75 cm
kolor CMYK

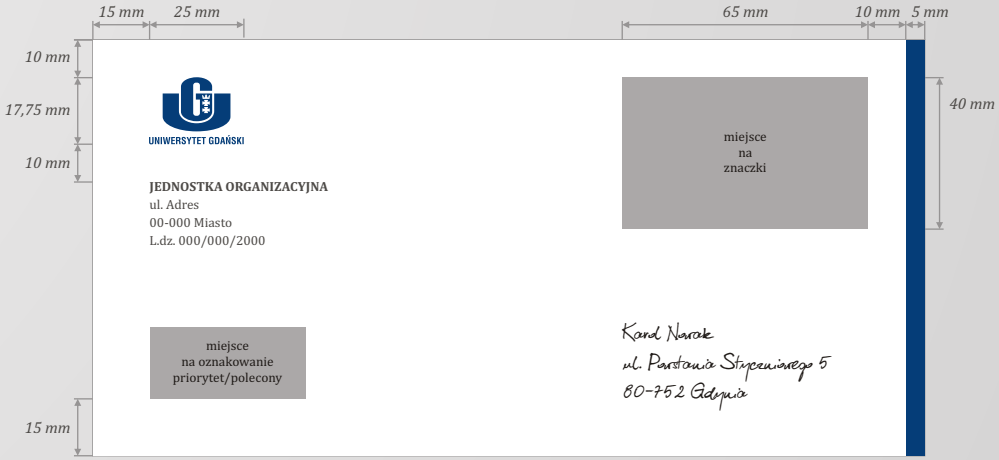
8 Pole na znak graficzny Międzyuczelnianego Wydziału Biotechnologii
9,3 x 23,8 mm
kolor CMYK



Format: ***DL (220 x 110 mm)***
Skala: ***50%***

Koperta firmowa podstawowa składa się z następujących elementów:
- logo UG w kolorze granatowym,
- dane adresowe,
- liczba dziennika,
- pasek na prawym boku koperty w kolorze granatowym.

Tył koperty pozostaje biały - niezadrukowany.





1 Cambria Bold - Caps
10 pt
C0 M0 Y0 K80

2 Cambria
10 pt
C0 M0 Y0 K80

3 Logo UG, pasek
C100 M70 Y0 K20

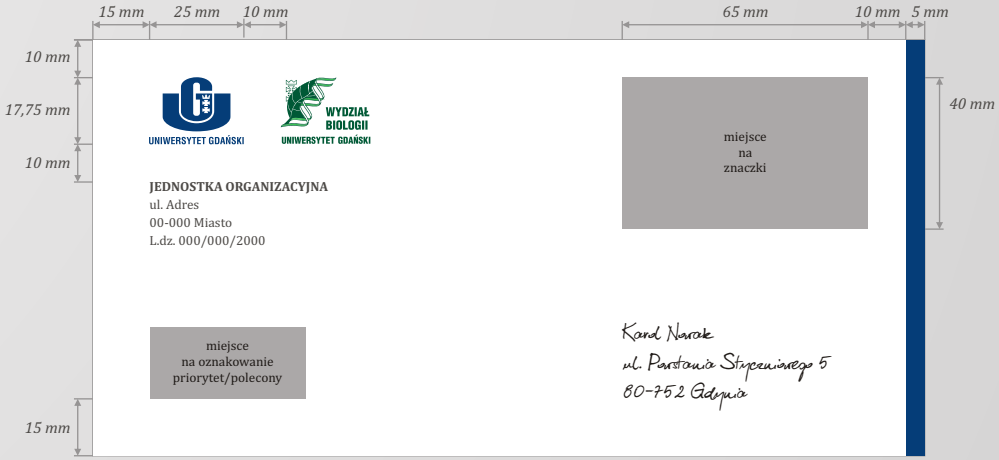


Format: ***DL (220 x 110 mm)***
Skala: ***50%***

Koperta firmowa dla wydziału została opracowana na bazie koperty firmowej podstawowej.

Dodatkowym elementem jest logo wydziału w kolorze.

Wyjątek stanowi koperta Międzyuczelnianego Wydziału Biotechnologii UG i GUMed, w której zostało użyte również logo Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego. Ten projekt został przedstawiony na następnej stronie.



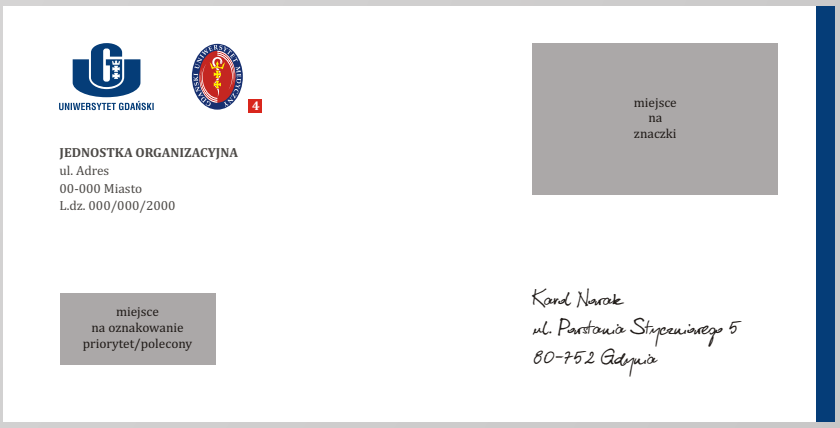
1 Cambria Bold - Caps
10 pt
C0 M0 Y0 K80

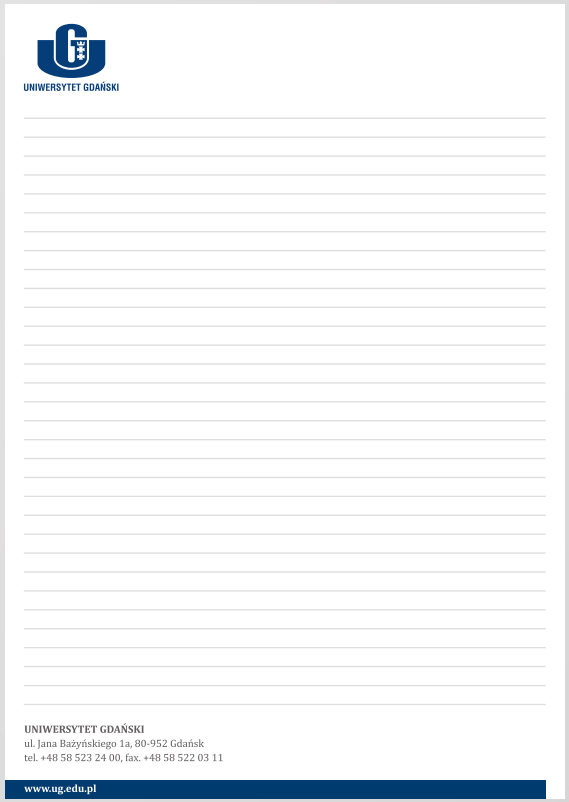
2 Cambria
10 pt
C0 M0 Y0 K80

3 Logo UG, pasek
C100 M70 Y0 K20

4 Pole na znak graficzny wydziału lub GUMed
wysokość: 17,75 cm
kolor CMYK



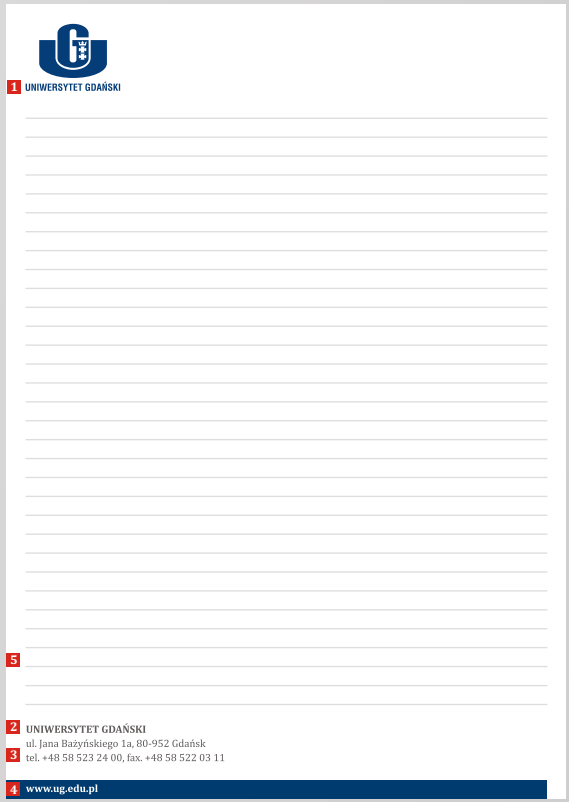




Format: ***A5 (148 x 210 mm)***
Skala: ***50%***

Bloczek firmowy podstawowy składa się z następujących elementów:
- logo UG w kolorze granatowym,
- dane teleadresowe,
- pasek na dolnej krawędzi strony w kolorze granatowym z adresem strony internetowej www.ug.edu.pl.





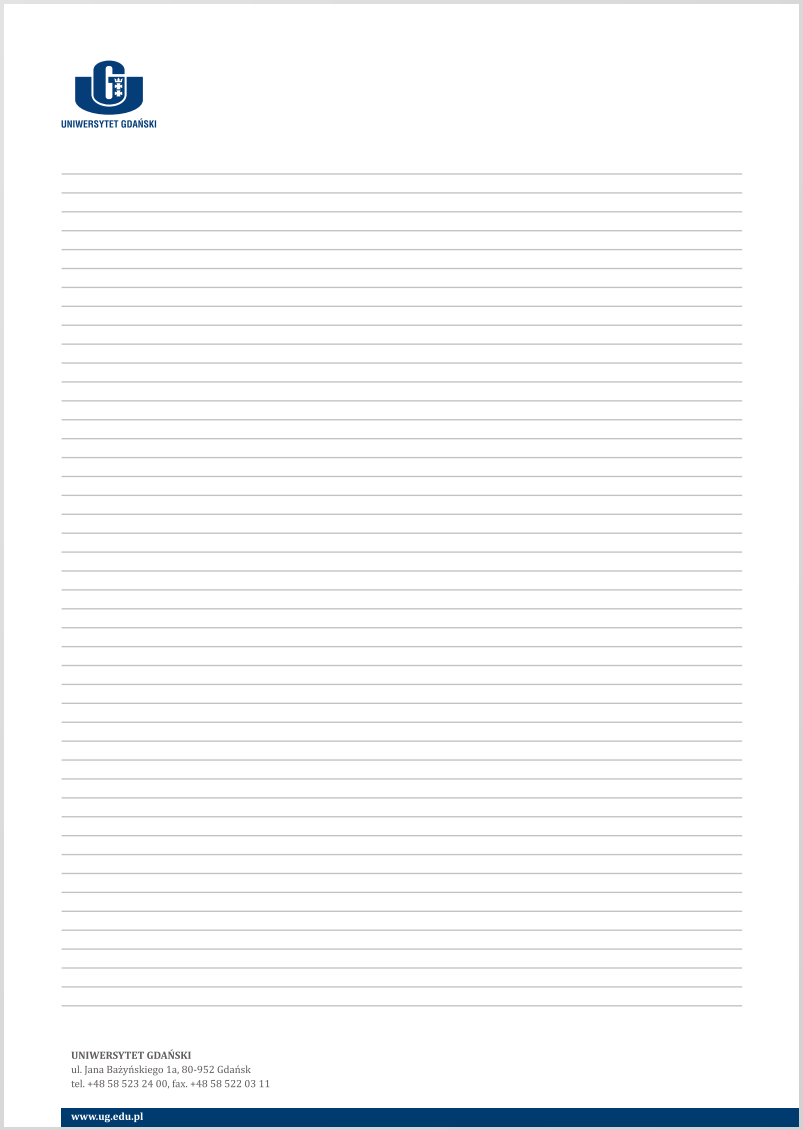
1 Logo UG, pasek
C100 M70 Y0 K20

2 Cambria Bold - Caps
8pt
C0 M0 Y0 K70

3 Cambria
8pt
C0 M0 Y0 K70

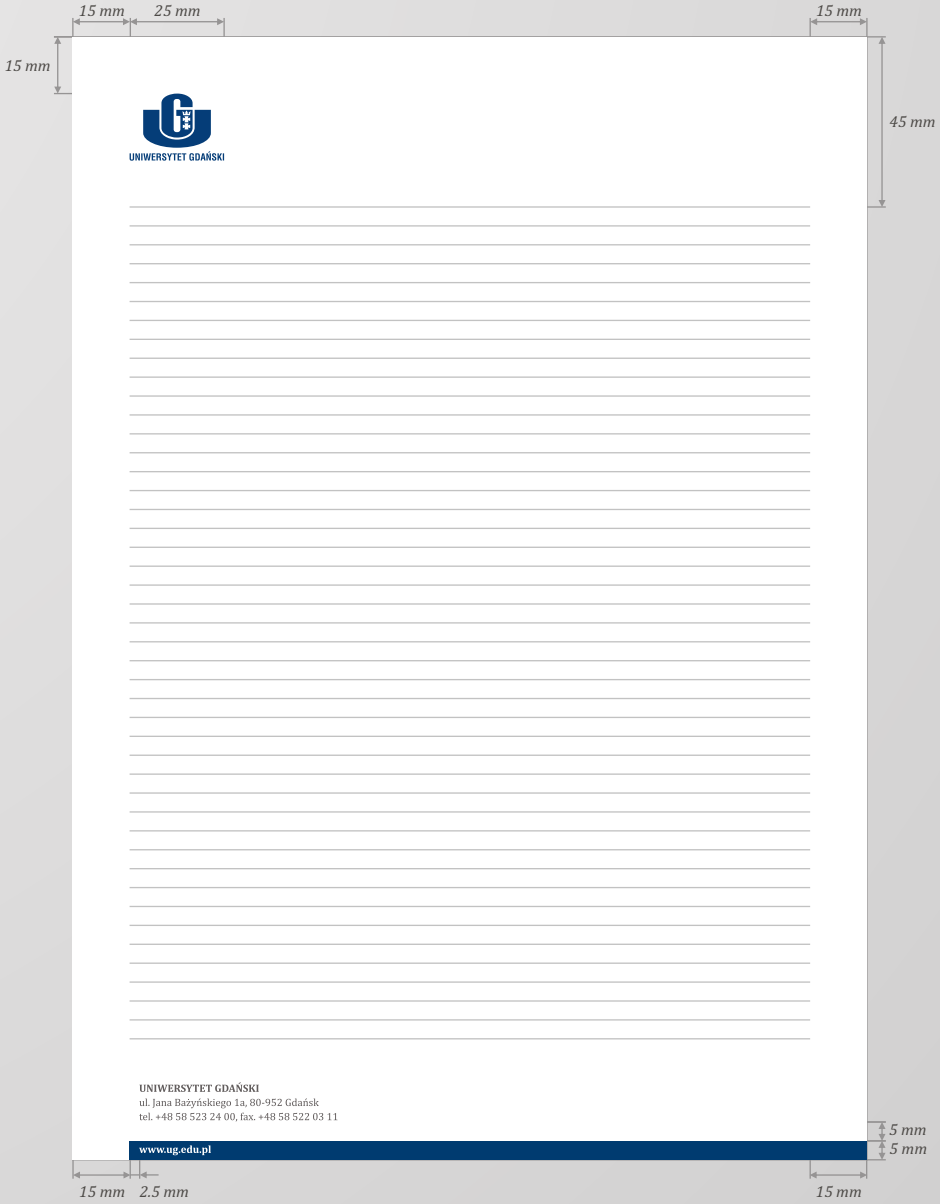
4 Cambria Bold
8pt
C0 M0 Y0 K0

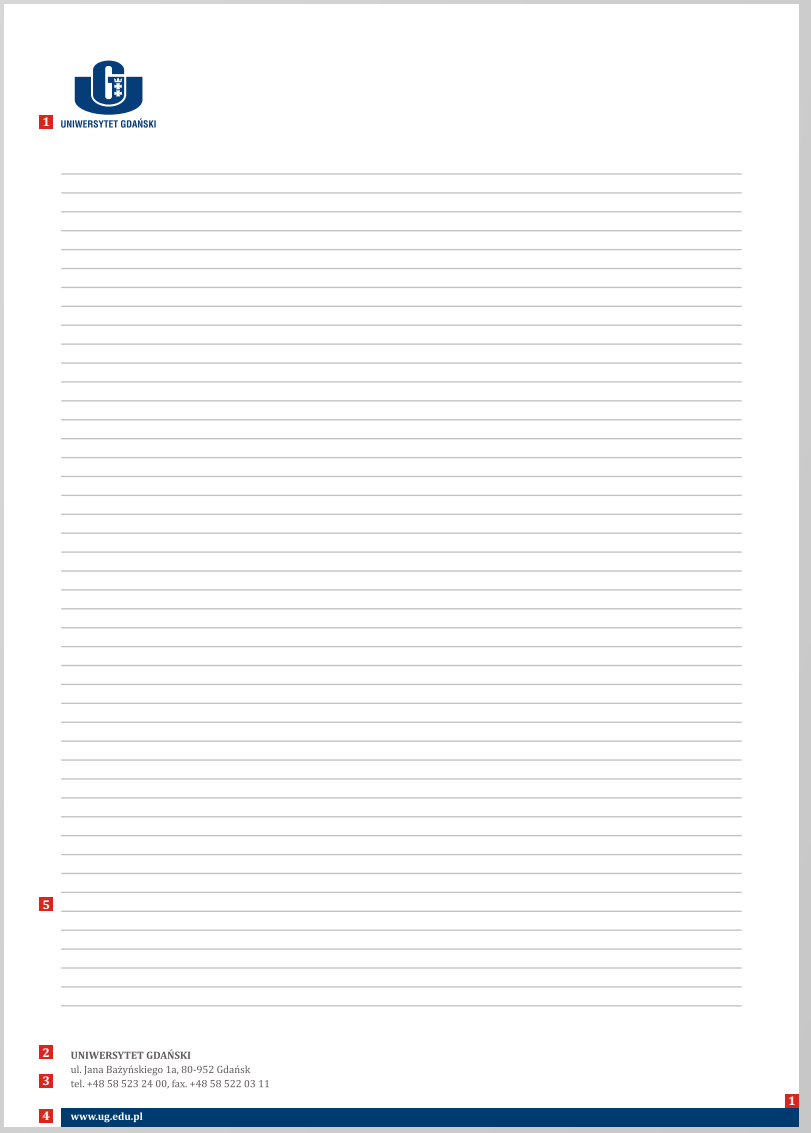
5 Linie
0,176 mm
C0 M0 Y0 K10



Format: ***A4 (210 x 297 mm)***
Skala: ***50%***

Bloczek firmowy podstawowy składa się z następujących elementów:
- logo UG w kolorze granatowym,
- dane teleadresowe,
- pasek na dolnej krawędzi strony w kolorze granatowym z adresem strony internetowej www.ug.edu.pl.





1 Logo UG, pasek
C100 M70 Y0 K20

2 Cambria Bold - Caps
8pt
C0 M0 Y0 K70

3 Cambria
8pt
C0 M0 Y0 K70

4 Cambria Bold
8pt
C0 M0 Y0 K0

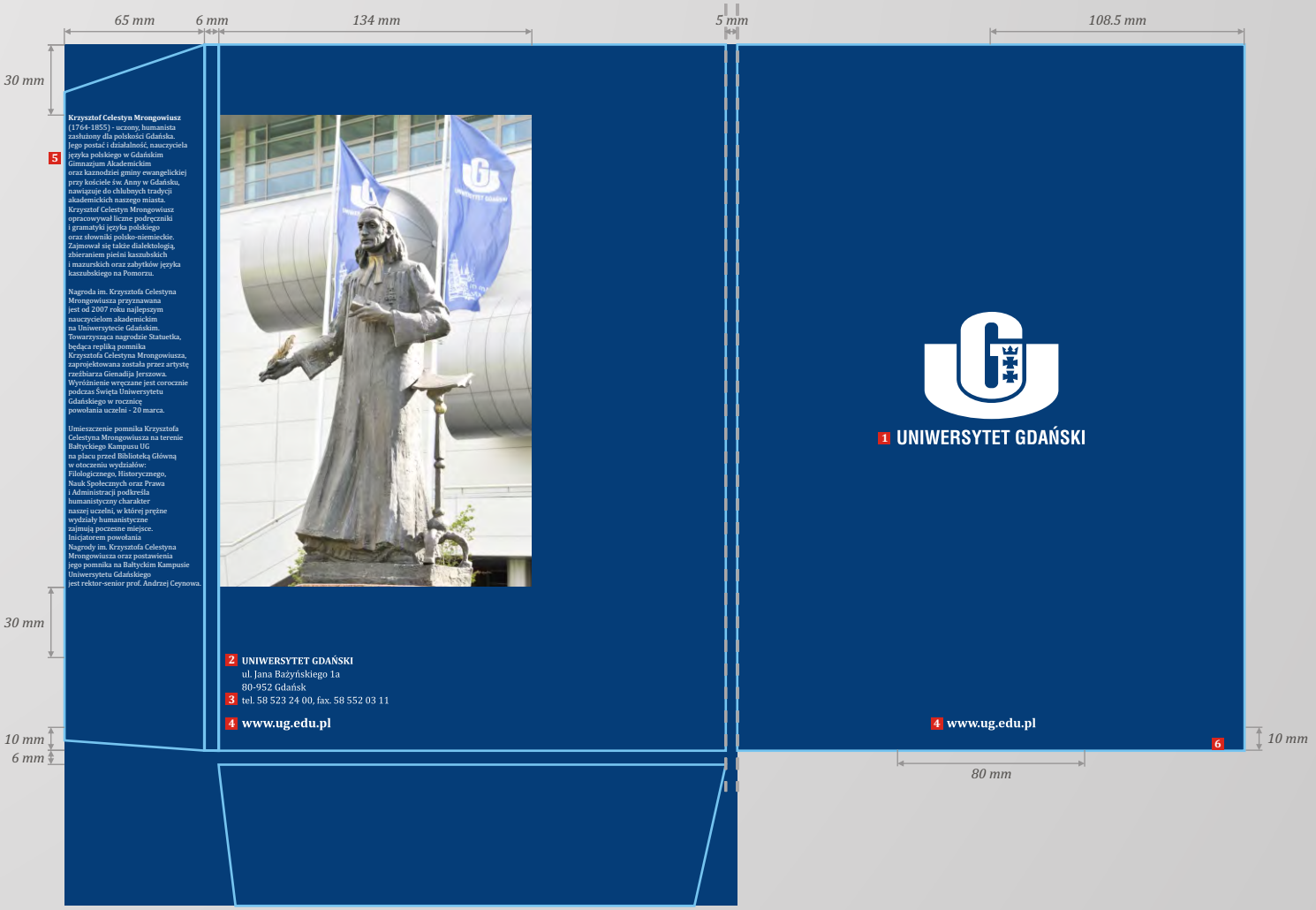
5 Linie
0,176 mm
C0 M0 Y0 K10



*Format: **A4***
*Skala: **35%***

Teczka firmowa została opracowana dla Uniwersytetu Gdańskiego jak i jego wydziałów.

Składa się z następujących elementów:
na przedniej stronie:
- logo UG umieszczone na środku strony
- tło granatowe,
- adres strony internetowej www.ug.edu.pl na tylnej stronie:
- zdjęcia pomnika Krzysztofa Celestyna Mrongowiusza na tle Biblioteki Głównej UG, który stoi w sercu Bałtyckiego Kampusu UG.
- dane teleadresowe,
- adres strony internetowej www.ug.edu.pl na wewnętrznej zakładce:
- opis postaci Mrongowiusza oraz geneza pomnika i nagrody im. K.C. Mrongowiusza.



1 Logo UG
C0 M0 Y0 K0

2 Cambria Bold - Caps
12 pt
C0 M0 Y0 K0

3 Cambria
12 pt
C0 M0 Y0 K0

4 Cambria Bold
16 pt
C0 M0 Y0 K0

5 Cambria Bold
9,5 pt
C0 M0 Y0 K0

6 Tło
C100 M70 Y0 K20



Rozmiar: ***260 x 195 mm***

Prezentacja multimedialna podstawowa została przedstawiona w odsłonach:
- slajd tytułowy,
- slajd tekstowy na granatowym tle,
- slajd tekstowy na białym tle,
- slajd z wykresem,
- slajd końcowy.

Slajdy składają się z następujących elementów:
- logo UG w kolorze granatowym,
- tytuł i podtytuł w kolorze granatowym,
- miejsce i czas prezentacji,
- zdjęcie / grafika dotycząca tematu prezentacji,
- granatowy prostokąt będący bazą dla zdjęcia lub granatowy pasek na dole strony (dotyczy slajdów z białym tłem).



1 Cambria Bold
30 - 50pt
R5 G60 B120

2 Cambria
20 - 40pt
R5 G60 B120

3 Cambria, Cambria Bold
13pt
R255 G255 B255

4 Logo UG, tło
R5 G60 B120



1 Cambria Bold
30 - 50pt
R5 G60 B120

2 Cambria
20 - 40pt
R5 G60 B120

3 Cambria, Cambria Bold
13pt
R255 G255 B255

4 Logo UG, tło
R5 G60 B120

5 Cambria Bold, Cambria
15 - 30pt
R255 G255 B255



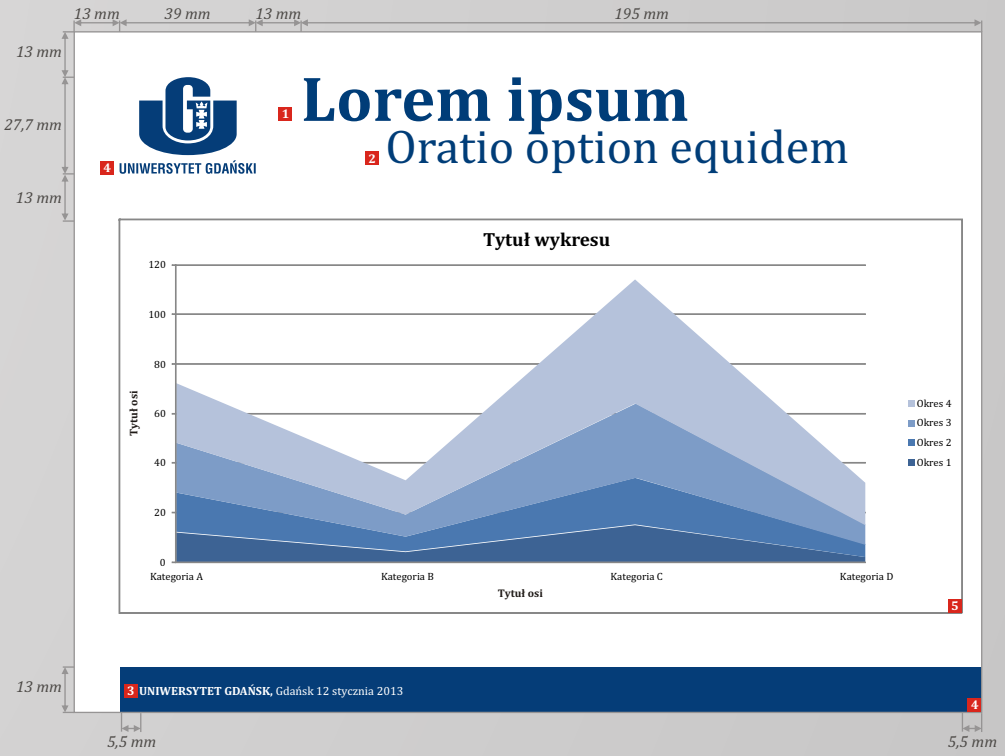
1 Cambria Bold
30 - 50pt
R5 G60 B120

2 Cambria
20 - 40pt
R5 G60 B120

3 Cambria, Cambria Bold
13pt
R255 G255 B255

4 Logo UG, pasek
R5 G60 B120

5 Cambria Bold, Cambria
15 - 30pt
R77 G77 B77



1 Cambria Bold
30 - 50pt
R5 G60 B120

2 Cambria
20 - 40pt
R5 G60 B120

3 Cambria, Cambria Bold
13pt
R255 G255 B255

4 Logo UG, pasek
R5 G60 B120

5 Cambria Bold, Cambria
15 - 30pt
czarny 100% lub
R77 G77 B77



1 Cambria Bold
30 - 50pt
R5 G60 B120

2 Cambria, Cambria Bold
15 - 30pt
R77 G77 B77

3 Cambria, Cambria Bold
13pt
R255 G255 B255

4 Logo UG, pasek
R5 G60 B120



Rozmiar: ***260 x 195 mm***

Prezentacja multimedialna dla wydziału została opracowana na bazie slajdów podstawowych.

Dodatkowymi elementami są:
- logo wydziału w kolorze,
- podtytuł w kolorze wydziału (tabela 1).

Wyjątek stanowi prezentacja Międzyuczelnianego Wydziału Biotechnologii UG i GUMed, w której zostało użyte również logo Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego. Ten projekt został przedstawiony na następnej stronie.



1 Cambria Bold
30 - 50pt
R5 G60 B120

2 Cambria
20 - 40pt
Kolor zgodny z kolorem wydziału (tabela 1)

3 Cambria, Cambria Bold
13pt
R255 G255 B255

4 Logo UG, tło
R5 G60 B120



1 Cambria Bold
30 - 50pt
R5 G60 B120

2 Cambria
20 - 40pt
Kolor zgodny z kolorem wydziału (tabela 1)

3 Cambria, Cambria Bold
13pt
R255 G255 B255

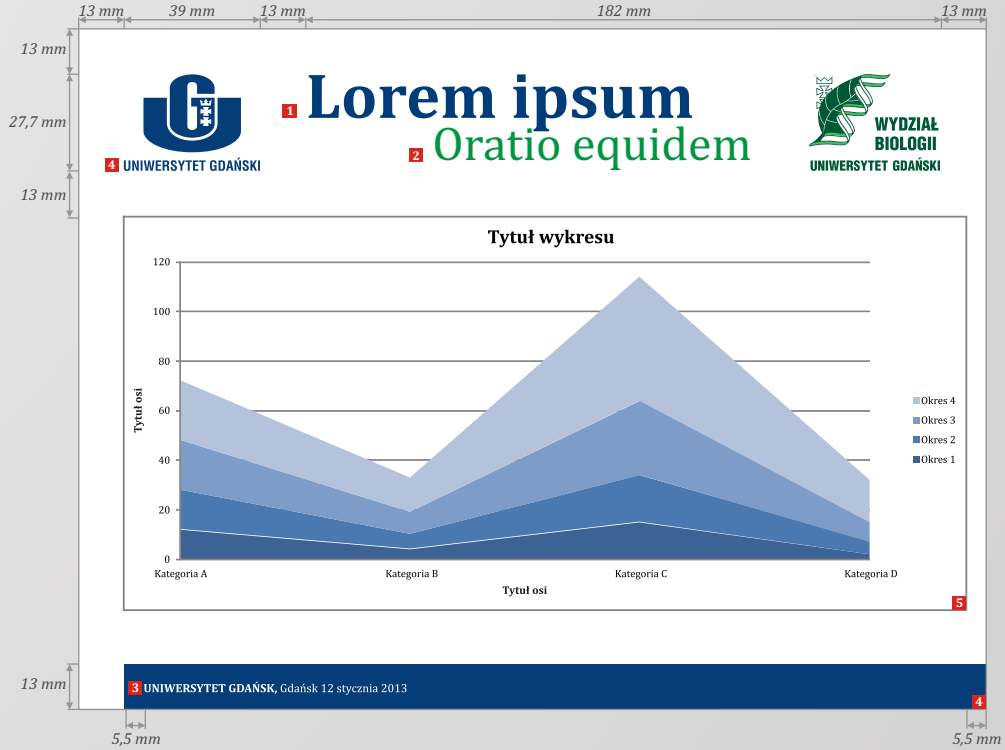
4 Logo UG, tło
R5 G60 B120



1. Cambria Bold
   30 - 50pt
   R5 G60 B120
2. Cambria
   20 - 40pt
   Kolor zgodny z kolorem wydziału (tabela 1)
3. Cambria, Cambria Bold
   13pt
   R255 G255 B255
4. Logo UG, tło
   R5 G60 B120
5. Cambria Bold, Cambria
   15 - 30pt
   R255 G255 B255



1. Cambria Bold
   30 - 50pt
   R5 G60 B120
2. Cambria
   20 - 40pt
   Kolor zgodny z kolorem wydziału (tabela 1)
3. Cambria, Cambria Bold
   13pt
   R255 G255 B255
4. Logo UG, pasek
   R5 G60 B120
5. Cambria Bold, Cambria
   15 - 30pt
   R77 G77 B77



1 Cambria Bold
30 - 50pt
R5 G60 B120

2 Cambria
20 - 40pt
Kolor zgodny z kolorem wydziału (tabela 1)

3 Cambria, Cambria Bold
13pt
R255 G255 B255

4 Logo UG, pasek
R5 G60 B120

5 Cambria Bold, Cambria
15 - 30pt
czarny 100% lub
R77 G77 B77



1 Cambria Bold
30 - 50pt
R5 G60 B120

2 Cambria, Cambria Bold
15 - 30pt
R77 G77 B77

3 Cambria, Cambria Bold
13pt
R255 G255 B255

4 Logo UG, pasek
R5 G60 B120



*Format: **A4 (210 x 297 mm)***
*Skala: **50%***

Reklama prasowa składa się z następujących elementów:
- logo UG w kolorze granatowym na białym tle,
- tytuł na pasku w kolorze niebieskim z białą linią u góry i u dołu,
- podtytuł,
- zdjęcie zajmujące ok. 1/5-1/4 strony,
- tekst właściwy w kolorze białym na granatowym tle,
- dane teleadresowe w prawym dolnym rogu na białym tle,
- pasek na dole strony w kolorze paska z tytułem, z nazwą strony www.ug.edu.pl.

Przygotowując projekt graficzny reklamy prasowej w formacie mniejszym niż cała strona - np. 1/4 strony w pionie lub 1/2 strony w poziomie, należy zachować wymienione powyżej elementy projektu. Jednak z uwagi na mniejszą powierzchnię dopuszczalne jest dostosowanie projektu do potrzeb reklamodawcy. Przykłady w/w reklam są przedstawione na kolejnych stronach.

Projekt reklamy A4 może być również wykorzystywany jako projekt plakatu.





1. Cambria Bold
   30 - 60pt
   C0 M0 Y0 K0
2. Cambria
   20 - 30pt
   C0 M0 Y0 K0
3. Cambria, Cambria Bold (papier kreda), Tylko Cambria Bold (papier offset)
   12 - 16pt
   C0 M0 Y0 K0
4. Cambria Bold - Caps
   10pt
   C0 M0 Y0 K80
5. Cambria
   10pt
   C0 M0 Y0 K80
6. Biała linia
   0,2 mm
   C0 M0 Y0 K0
7. Logo UG, tło
   C100 M70 Y0 K20
8. Tło paska
   C100 M40 Y0 K15
9. Cambria Bold
   14pt
   C0 M0 Y0 K0
10. Ramka reklamy bez spadu
    0,2 mm
    C100 M70 Y0 K20





1 Cambria Bold
20 - 40pt
C0 M0 Y0 K0

2 Cambria
12 - 18pt
C0 M0 Y0 K0

3 Cambria, Cambria Bold (papier kreda), Tylko Cambria Bold (papier offset)
9 - 12pt
C0 M0 Y0 K0

4 Cambria Bold - Caps
8pt
C0 M0 Y0 K80

5 Cambria
8pt
C0 M0 Y0 K80

6 Biała linia
0,2 mm
C0 M0 Y0 K0

7 Logo UG, tło
C100 M70 Y0 K20

8 Tło paska
C100 M40 Y0 K15

9 Cambria Bold
14pt
C0 M0 Y0 K0

10 Ramka reklamy bez spadu
0,2 mm
C100 M70 Y0 K20



Format: ***A4 (210 x 297 mm)***
Skala: ***50%***

Reklama prasowa dla wydziału została opracowana na bazie reklamy podstawowej.

Dodatkowymi elementami są:
- logo wydziału w kolorze,
- pasek tytułowy oraz pasek www w kolorze wydziału (tabela 1).





1. Cambria Bold
   30 - 60pt
   C0 M0 Y0 K0
2. Cambria
   20 - 30pt
   C0 M0 Y0 K0
3. Cambria, Cambria Bold (papier kreda), Tylko Cambria Bold (papier offset)
   12 - 16pt
   C0 M0 Y0 K0
4. Cambria Bold - Caps
   10pt
   C0 M0 Y0 K80
5. Cambria
   10pt
   C0 M0 Y0 K80
6. Biała linia
   0,2 mm
   C0 M0 Y0 K0
7. Logo UG, tło
   C100 M70 Y0 K20
8. Tło paska
   Kolor zgodny z kolorem wydziału (tabela 1)
9. Cambria Bold
   14pt
   C0 M0 Y0 K0
10. Ramka reklamy bez spadu
    0,2 mm
    C100 M70 Y0 K20
11. Pole na znak graficzny wydziału
    40 x 40 mm





1 Cambria Bold
20 - 40pt
C0 M0 Y0 K0

2 Cambria
12 - 18pt
C0 M0 Y0 K0

3 Cambria, Cambria Bold (papier kreda), Tylko Cambria Bold (papier offset)
9 - 12pt
C0 M0 Y0 K0

4 Cambria Bold - Caps
8pt
C0 M0 Y0 K80

5 Cambria
8pt
C0 M0 Y0 K80

6 Biała linia
0,2 mm
C0 M0 Y0 K0

7 Logo UG, tło
C100 M70 Y0 K20

8 Tło paska
Kolor zgodny z kolorem wydziału (tabela 1)

9 Cambria Bold
14pt
C0 M0 Y0 K0

10 Ramka reklamy bez spadu
0,2 mm
C100 M70 Y0 K20

11 Pole na znak graficzny wydziału
23 x 23 mm



Format: ***A2 (420 x 594 mm)***
Skala: ***25%***

Plakat podstawowy występuje w dwóch formach:
- ze zdjęciem w formacie prostokąta,
- ze zdjęciem lub grafiką w tle,

Plakat ze zdjęciem w formie prostokąta składa się z następujących elementów:
- logo UG w kolorze granatowym,
- data wydarzenia na granatowym pasku,
- tytuł i podtytuł na niebieskim pasku,
- zdjęcie w poziomie lub grafika nawiązująca tematycznie do treści plakatu,
- tekst właściwy,
- dane teleadresowe,
- pasek na dole strony w kolorze granatowym z adresem strony internetowej.





1. Cambria, Cambria Bold
   40 pt
   C0 M0 Y0 K0
2. Cambria Bold
   80 - 120 pt
   C0 M0 Y0 K0
3. Cambria
   40 - 60 pt
   C0 M0 Y0 K0
4. Cambria, Cambria Bold
   26 - 32 pt
   C0 M0 Y0 K70
5. Cambria Bold
   32 pt
   C100 M70 Y0 K20
6. Cambria Bold
   30 pt
   C0 M0 Y0 K0
7. Pasek
   C100 M70 Y0 K20
8. Tło paska
   C100 M40 Y0 K15
9. Biała linia
   0,4 mm
   C0 M0 Y0 K0



Format: ***A2 (420 x 594 mm)***
Skala: ***25%***

Plakat z tłem tematycznym składa się z następujących elementów:

- *logo UG w kolorze granatowym w prawym górnym rogu plakatu,*
- *tytuł i podtytuł,*
- *zdjęcie lub grafika tworząca tło plakatu,*
- *tekst właściwy ze szczególnym zwróceniem uwagi na: datę i miejsce wydarzenia, nazwę organizatora, a także ramowy program wydarzenia*
- *pasek na dole strony w kolorze granatowym z adresem strony internetowej.*

Grafika w tle nie może kolidować z logo UG.





1 Cambria Bold
80 - 120 pt
C100 M70 Y0 K20

2 Cambria
40 - 60 pt
C100 M38 Y0 K15

3 Cambria, Cambria Bold
26 - 32 pt
C0 M0 Y0 K70

4 Cambria Bold
32 pt
C100 M70 Y0 K20

5 Cambria Bold
30 pt
C0 M0 Y0 K0

6 Pasek
C100 M70 Y0 K20





1 Pole na znaki graficzne współorganizatorów, patronów medialnych, sponsorów, partnerów i in.

30 x 574 mm



*Format: **A2 (420 x 594 mm)***
*Skala: **25%***

Plakat dla wydziału został opracowany na bazie plakatu podstawowgo.

Dodatkowymi elementami są:
- logo wydziału w kolorze,
- kolorystyka zgodna z kolorem wydziału (tabela 1).





1 Cambria, Cambria Bold
40 pt
C0 M0 Y0 K0

2 Cambria Bold
80 - 120 pt
C0 M0 Y0 K0

3 Cambria
40 - 60 pt
C0 M0 Y0 K0

4 Cambria, Cambria Bold
26 - 32 pt
C0 M0 Y0 K70

5 Cambria Bold
32 pt
Kolor zgodny z kolorem wydziału (tabela 1)

6 Cambria Bold
30 pt
C0 M0 Y0 K0

7 Pasek, logo UG
C100 M70 Y0 K20

8 Tło paska
Kolor zgodny z kolorem wydziału (tabela 1)

9 Pole na znak graficzny wydziału
50 x 50 mm

10 Biała linia
0,4 mm
C0 M0 Y0 K0



Format: ***A2 (420 x 594 mm)***
Skala: ***25%***

Plakat wydziału z tłem tematycznym składa się z następujących elementów:

- logo UG w kolorze granatowym w prawym górnym rogu plakatu,
- logo wydziału w kolorze poniżej logo UG,
- tytuł i podtytuł,
- tekst właściwy ze szczególnym zwróceniem uwagi na: datę i miejsce wydarzenia, nazwę organizatora, a także ramowy program wydarzenia
- pasek na dole strony w kolorze granatowym z adresem strony internetowej.





1 Cambria Bold
80 - 120 pt
C100 M70 Y0 K20

2 Cambria
40 - 60 pt
Kolor zgodny z kolorem wydziału (tabela 1)

3 Cambria, Cambria Bold
26 - 32 pt
C0 M0 Y0 K70

4 Cambria Bold
32 pt
Kolor zgodny z kolorem wydziału (tabela 1)

5 Cambria Bold
30 pt
C0 M0 Y0 K0

6 Pasek
C100 M70 Y0 K20

Lorem ipsum dolor sit amet
Consectetur adipiscing elit. Sed suscipit suscipit consequat. Quisque at dui vel neque vulputate interdum. Duis eget ornare massa. Nulla et ante mauris. Sed mauris urna, pellentesque scelerisque volutpat sit amet, interdum ut quam. Praesent ultrices rhoncus justo a suscipit. Aliquam erat volutpat.

Etiam vel dolor mi, vel ornare ipsum
Ut vitae suscipit dolor. Curabitur non dui dapibus dolor commodo consequat sit amet mattis nulla. Proin ac neque diam, id auctor odio. Praesent est nisi, blandit id pulvinar vel, consequat vitae odio. Mauris fermentum sodales ipsum ac venenatis. Praesent consequat ante ac risus cursus nec mollis quam tempor. Proin a massa vel dolor porttitor elementum. Nunc gravida nisi in velit elementum a mollis risus mollis. Cras ultricies mauris eget augue blandit eu gravida nisi vulputate.

Duis adipiscing ante a pellentesque gravida
Donec vestibulum ultricies laoreet. Praesent non commodo nunc. Ut sollicitudin lectus non felis tincidunt et consectetur magna ullamcorper. Nunc vel risus non lectus tempor facilisis. Nulla sit amet sem purus. Aliquam erat volutpat. In ac erat massa. Nulla interdum imperdiet commodo. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Suspendisse fermentum rutrum mi quis pulvinar. Nunc gravida nisi in velit elementum a mollis risus mollis. Cras ultricies mauris eget augue blandit eu gravida nisi vulputate.

Rekrutacja:
tel: 58 523 25 31
58 523 25 32
e-mail: rekrutacja@ug.edu.pl
www.ug.edu.pl

UNIWERSYTET GDAŃSKI

Lorem ipsum

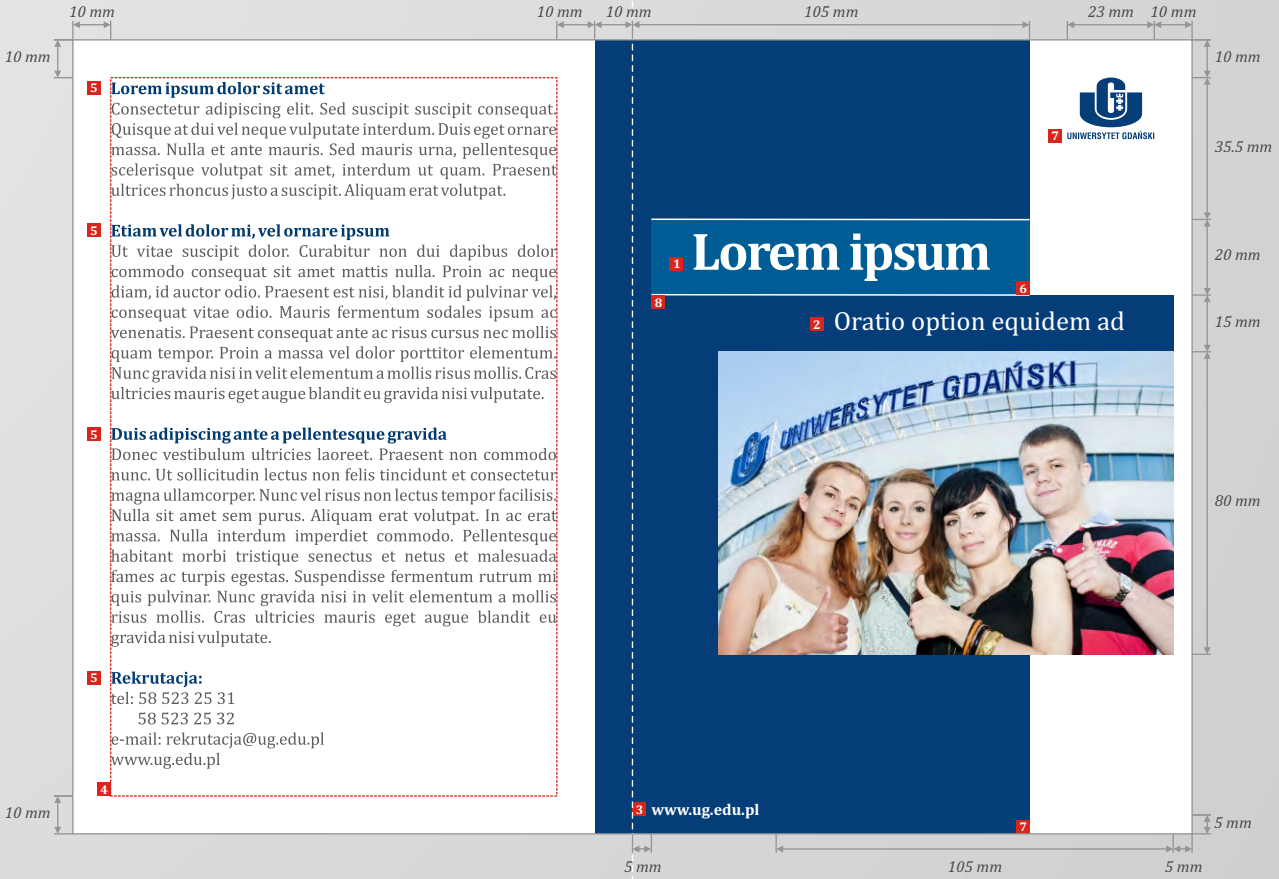
Oratio option equidem ad



www.ug.edu.pl

Format: ***A5 (148 x 210 mm)***
Skala: ***50%***

Ulotka podstawowa składa się z następujących elementów:
- logo UG,
- tytuł,
- podtytuł,
- tekst właściwy,
- dane teleadresowe,
- adres strony www,
- zdjęcie.



1 Cambria Bold
20 - 40 pt
C0 M0 Y0 K0

2 Cambria
15 - 20 pt
C0 M0 Y0 K0

3 Cambria Bold
12 pt
C0 M0 Y0 K0

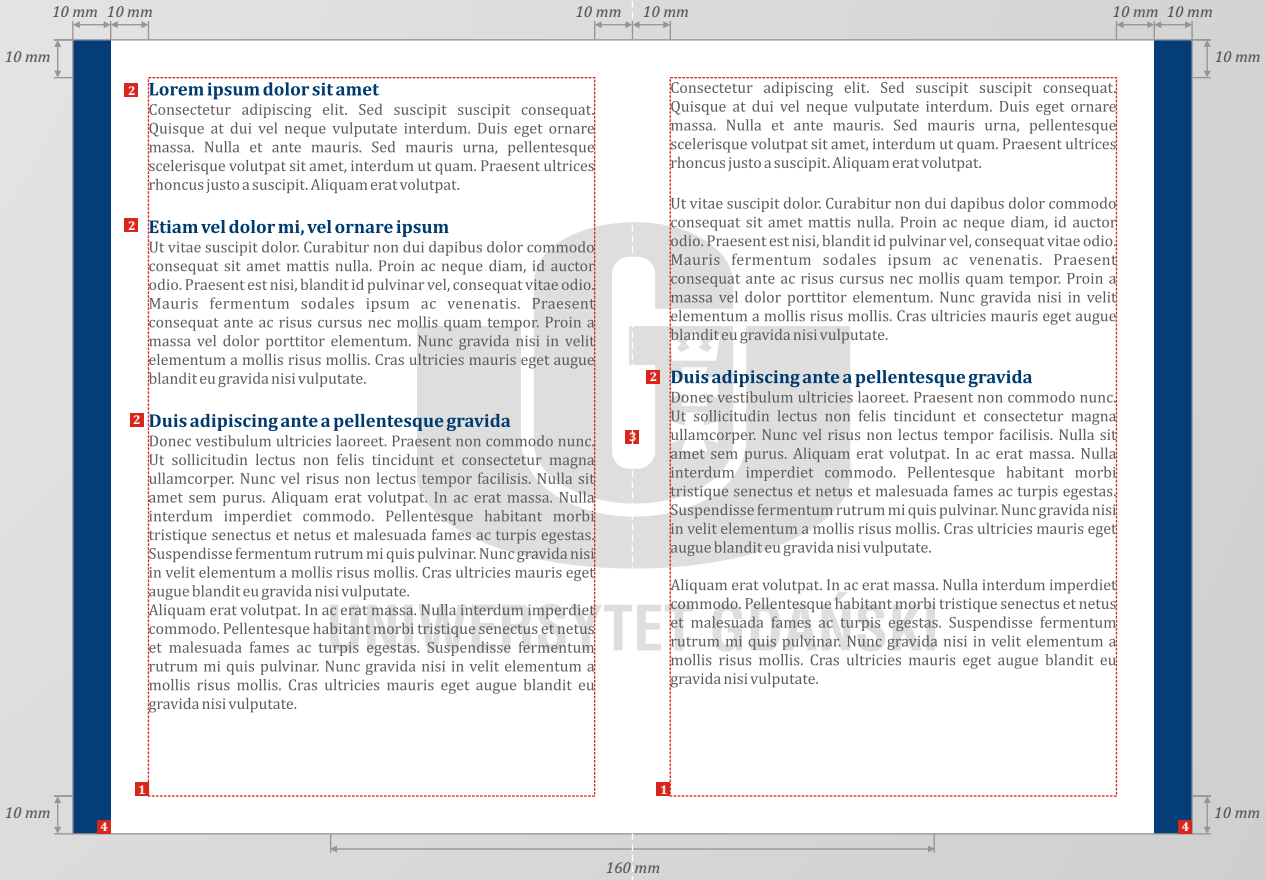
4 Cambria, Cambria Bold
12 - 14 pt
C0 M0 Y0 K70

5 Cambria Bold
12 - 14 pt
C100 M70 Y0 K20

6 Tło paska
C100 M40 Y0 K15

7 Biała linia
0,2 mm
C0 M0 Y0 K0

8 Logo UG, tło
C100 M70 Y0 K20

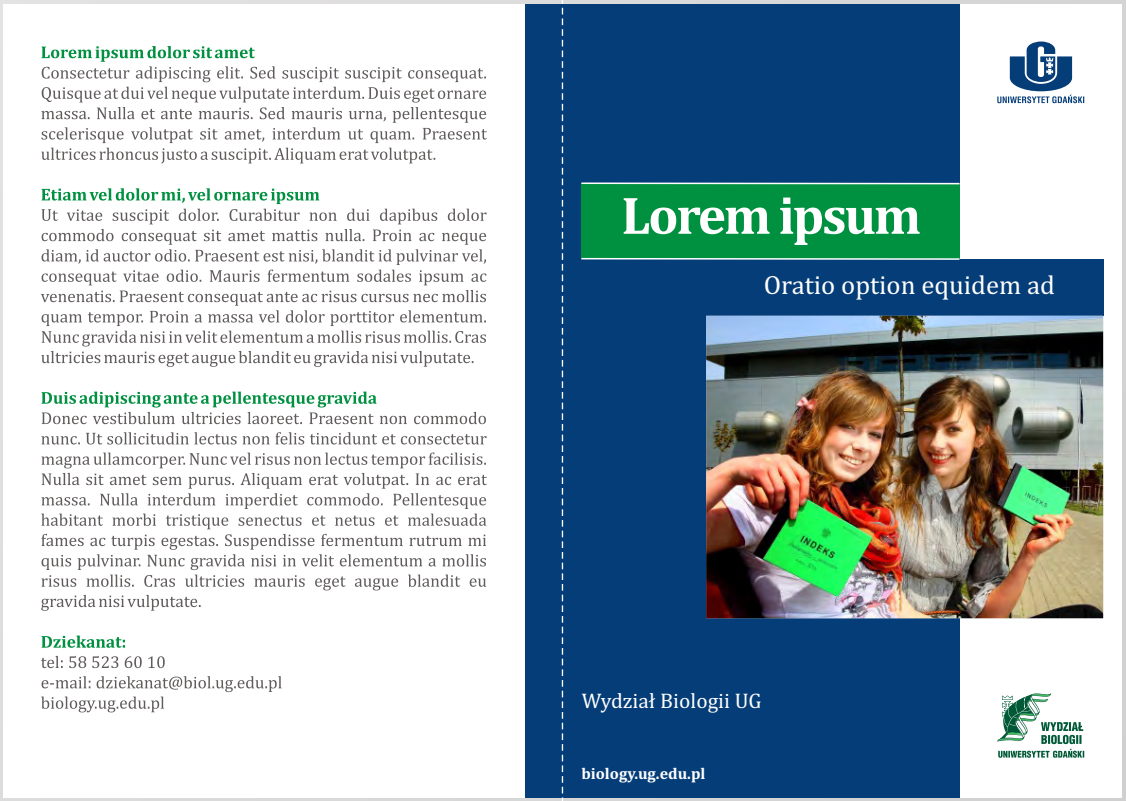


1 Cambria, Cambria Bold
12 - 14 pt
C0 M0 Y0 K70

2 Cambria Bold
12 - 14 pt
C100 M70 Y0 K20

3 Logo UG
C0 M0 Y0 K10

4 Pasek
C100 M70 Y0 K20



Format: ***A5 (148 x 210 mm)***
Skala: ***50%***

Ulotka dla wydziału została opracowana na bazie ulotki podstawowej.

Dodatkowymi elementami są:
- logo wydziału w kolorze,
- nazwa wydziału,
- kolorystyka zgodna z kolorem wydziału (tabela 1).

Wyjątek stanowi ulotka Międzyuczelnianego Wydziału Biotechnologii UG i GUMed, w której zostało użyte również logo Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego. Ten projekt został przedstawiony na następnej stronie.



1 Cambria Bold
20 - 40 pt
C0 M0 Y0 K0

2 Cambria
15 - 20 pt
C0 M0 Y0 K0

3 Cambria Bold
12 pt
C0 M0 Y0 K0

4 Cambria, Cambria Bold
12 - 14 pt
C0 M0 Y0 K70

5 Cambria Bold
12 - 14 pt
Kolor zgodny z kolorem wydziału (tabela 1)

6 Tło paska
Kolor zgodny z kolorem wydziału (tabela 1)

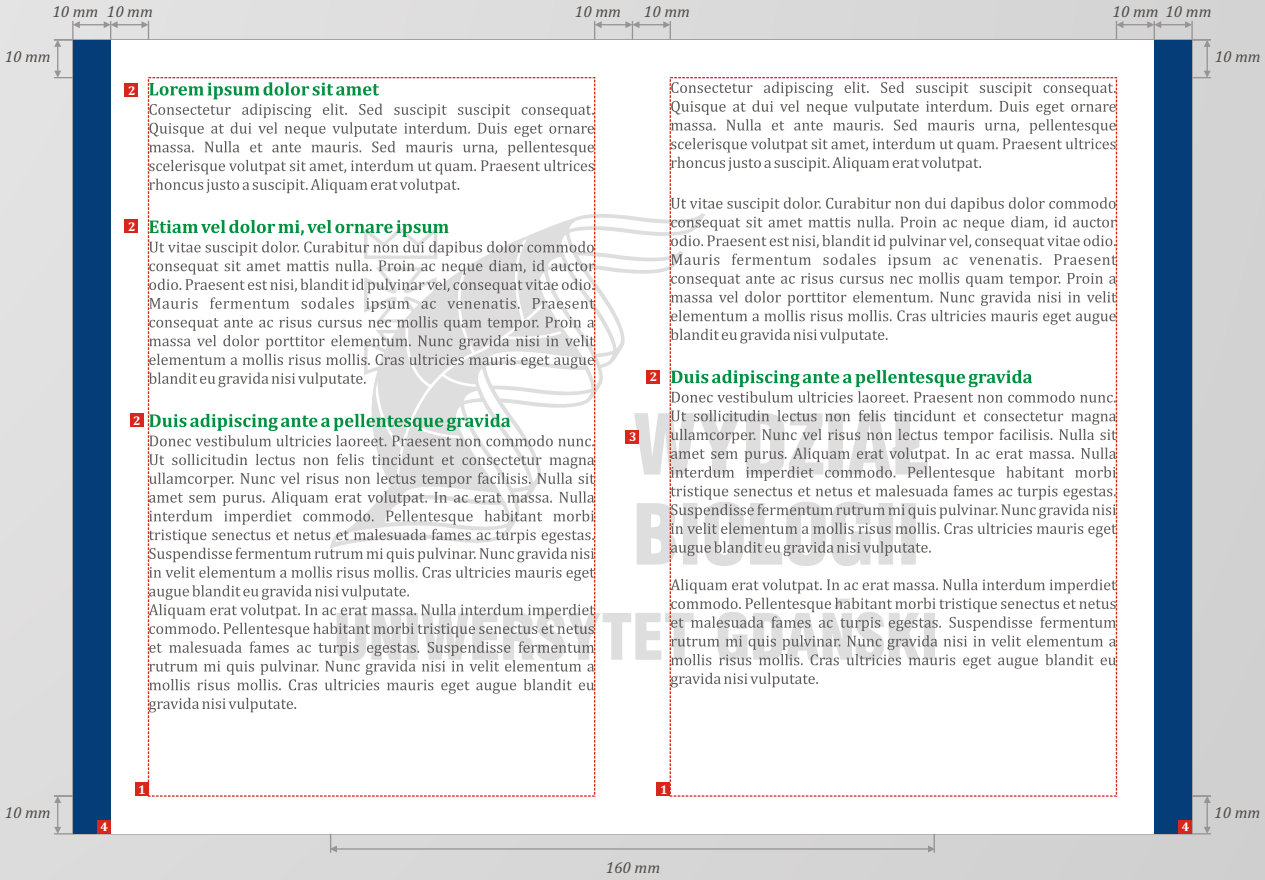
7 Biała linia
0,2 mm
C0 M0 Y0 K0

8 Pole na znak graficzny wydziału
23 x 23 mm

9 Cambria
16-18 pt
C0 M0 Y0 K0

10 Logo UG, tło
C100 M70 Y0 K20

11 Pole na znak graficzny GUMed
12,8 x 16,5 mm



1 Cambria, Cambria Bold
12 - 14 pt
C0 M0 Y0 K70

2 Cambria Bold
12 - 14 pt
Kolor zgodny z kolorem wydziału (tabela 1)

3 Logo wydziału
C0 M0 Y0 K10

4 Pasek
C100 M70 Y0 K20



Format: ***DL (210 x 99 mm)***
Skala: ***70%***

Przednia strona zaproszenia podstawowego składa się z:
- logo UG oraz pasek przy górnej krawędzi w kolorze granatowym,
- napisu ZAPROSZENIE,
- tekstu zapowiadającego wydarzenie,
- paska przy górnej krawędzi w kolorze
Na tylnej stronie w kolorze granatowym widnieje adres internetowy www.ug.edu.pl w kolorze białym.

Wewnątrz zaproszenia znajduje się treść właściwa. W tle widnieje logo UG w kolorze C0 M0 Y0 K5.



1 Cambria Bold - Caps
30 pt
C100 M70 Y0 K20

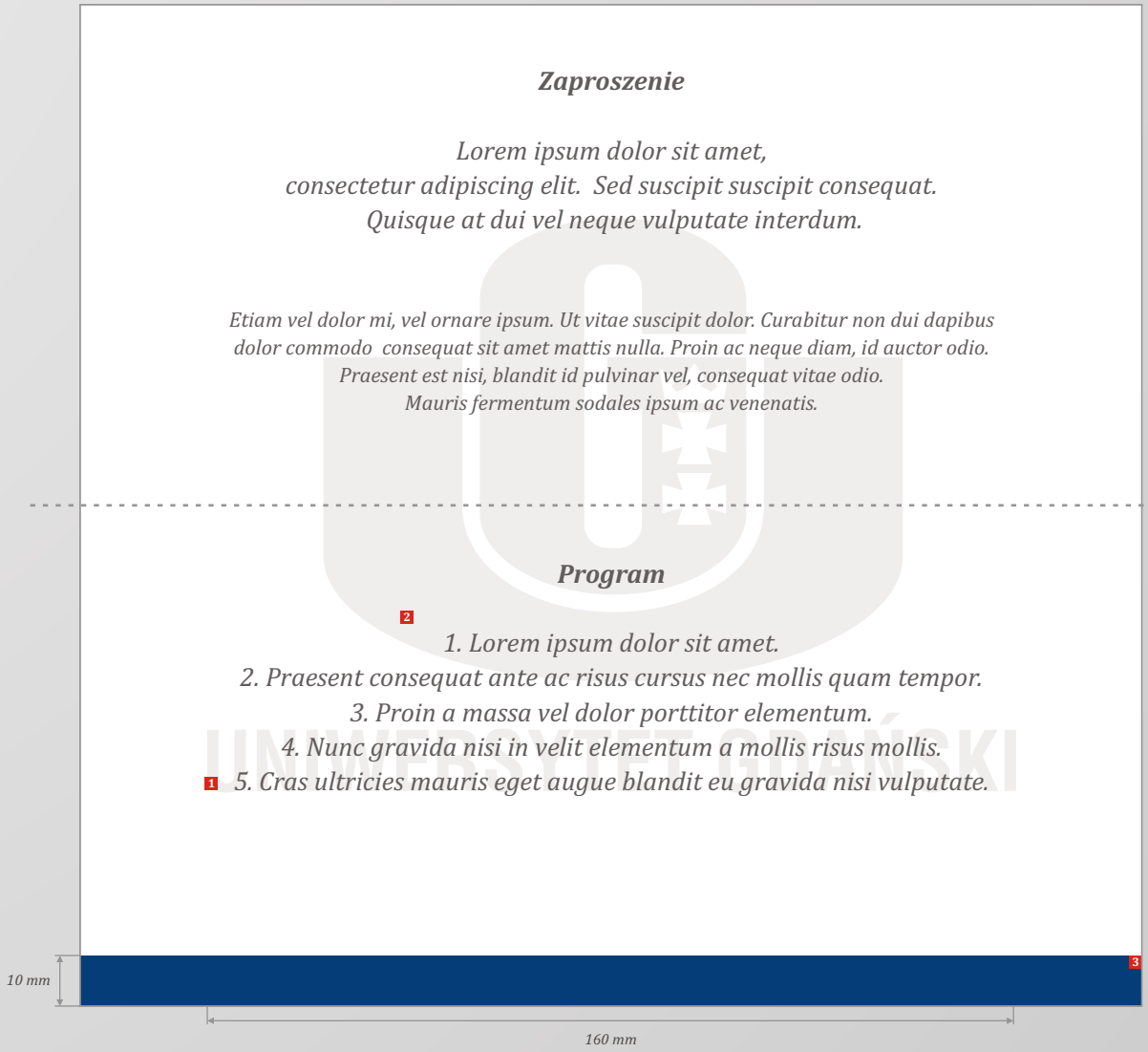
2 Cambria Italic
10 - 15 pt
C0 M0 Y0 K70

3 Logo UG, pasek
C100 M70 Y0 K20



1 Cambria Bold
16 pt
Odstęp między znakami: 100%
tekst wyśrodkowany
C0 M0 Y0 K0

2 Tło
C100 M70 Y0 K20



1 Cambria Bold, Cambria Italic
10 - 15 pt
C0 M0 Y0 K70

2 Logo UG
C0 M0 Y0 K5

3 Pasek
C100 M70 Y0 K20

UNIWERSYTET GDAŃSKI



Format: ***DL (210 x 99 mm)***
Skala: ***70%***

Zaproszenie dla wydziału zostało opracowane na bazie zaproszenia podstawowego.

Dodatkowym elementem jest logo wydziału w kolorze.



1 Cambria Bold - Caps
30 pt
C100 M70 Y0 K20

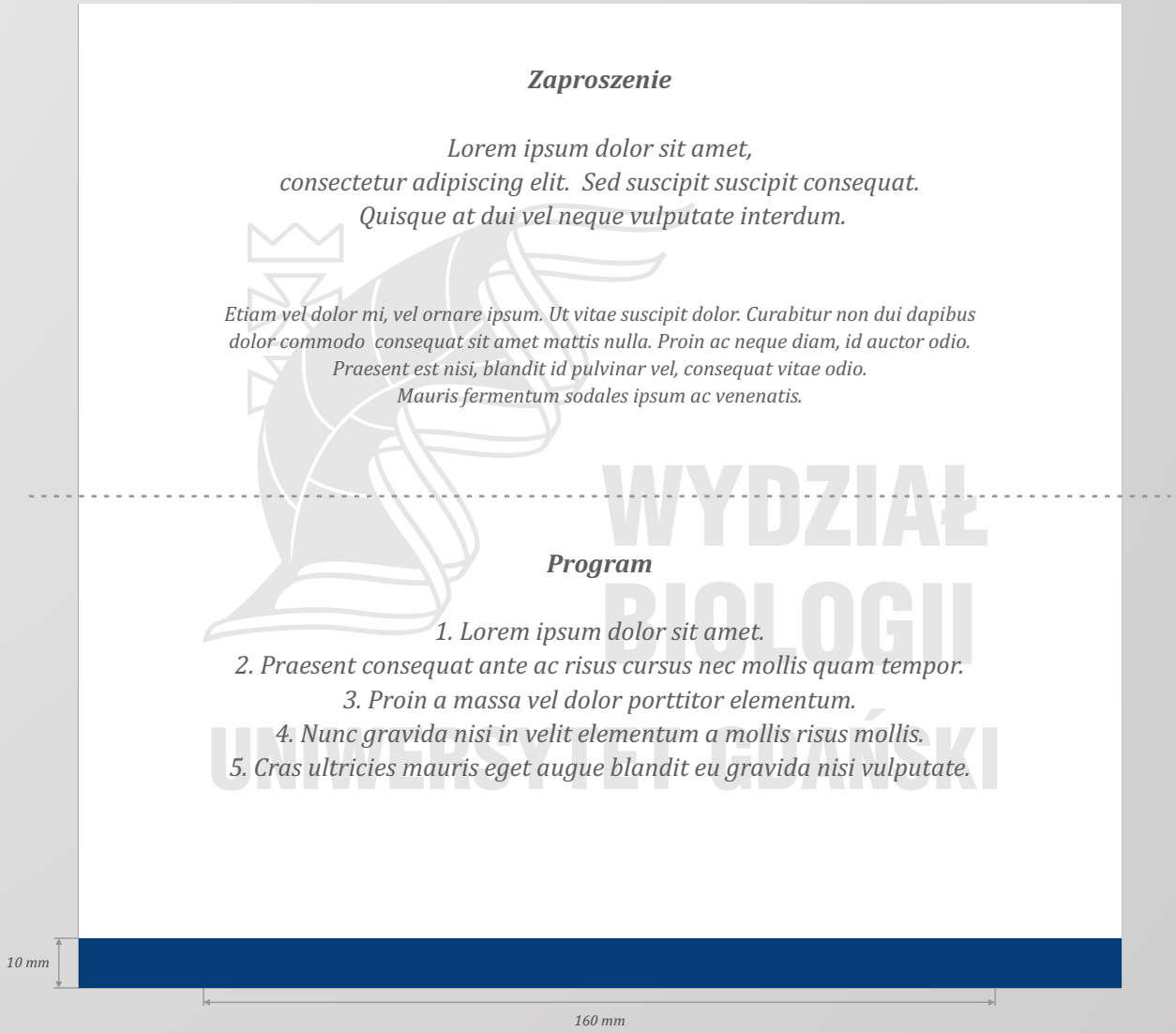
2 Cambria Italic
10 - 15 pt
C0 M0 Y0 K70

3 Logo UG, pasek
C100 M70 Y0 K20



1 Cambria Bold
16 *pt*
Odstęp między znakami: 100%
tekst wyśrodkowany
C0 M0 Y0 K0

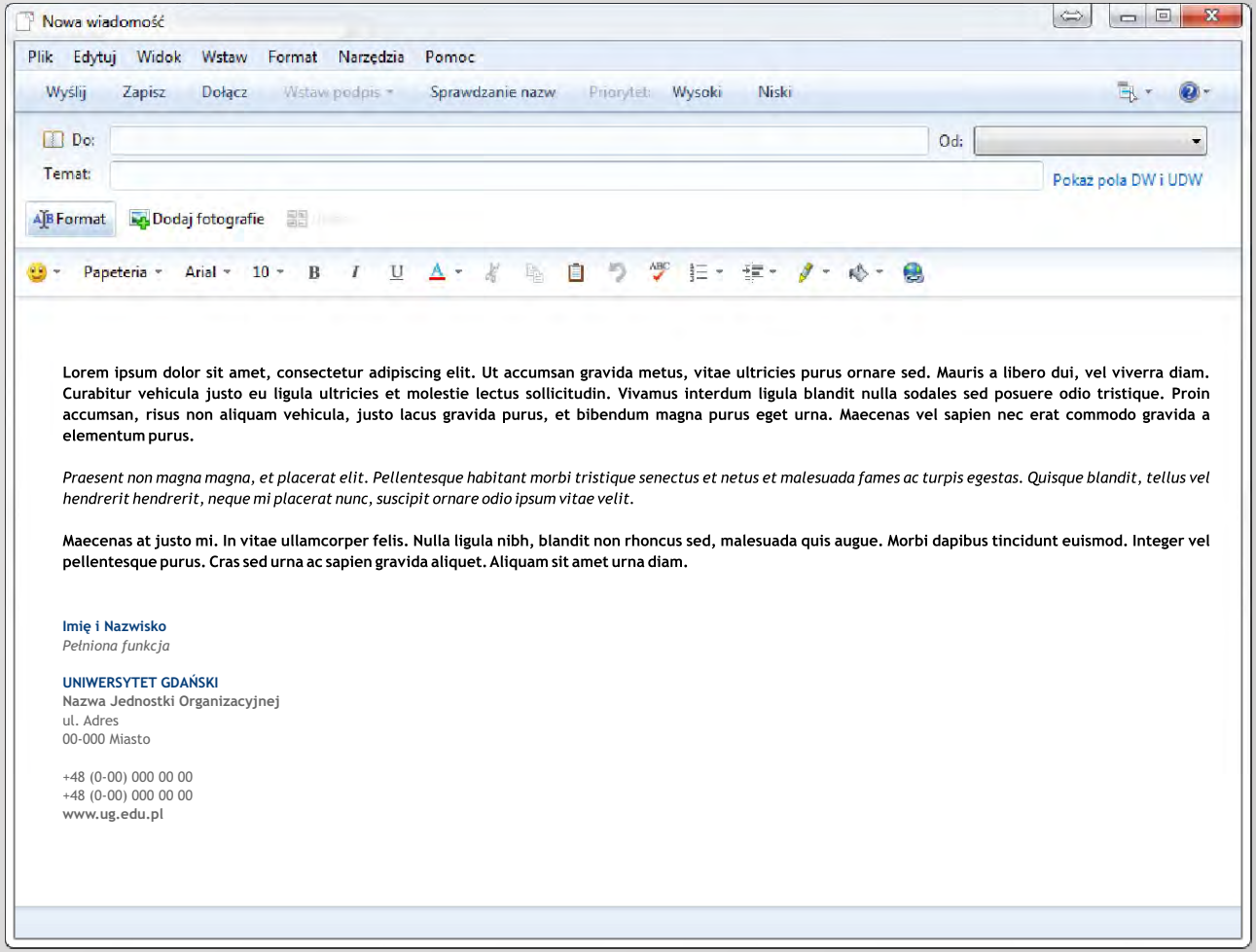
2 Tło
C100 M70 Y0 K20



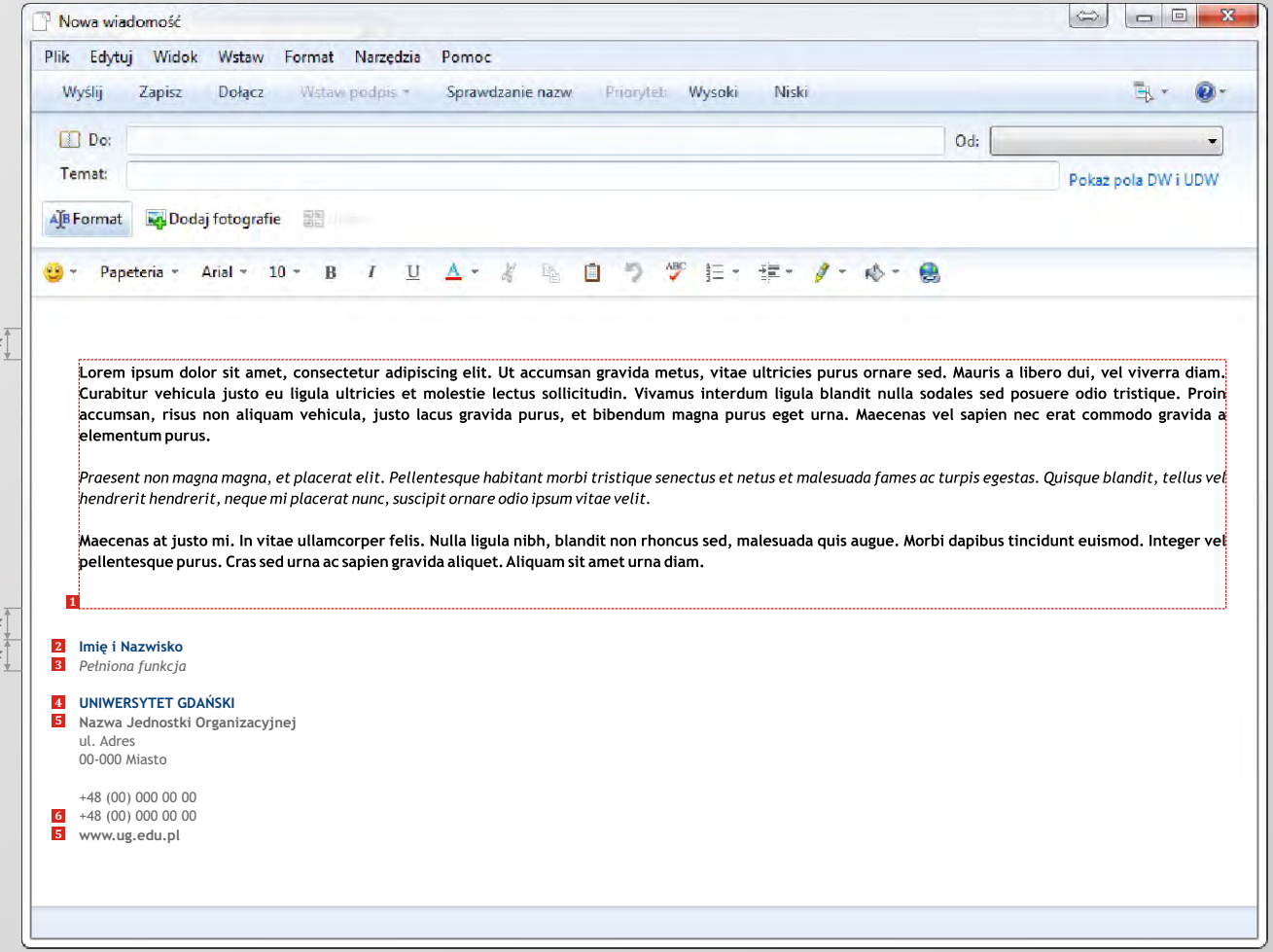
1 Cambria Bold, Cambria Italic
10 - 15 pt
C0 M0 Y0 K70

2 Znak graficzny wydziału
C0 M0 Y0 K5

3 Pasek
C100 M70 Y0 K20



Korespondencja mailowa zawiera następujące elementy:
- imię i nazwisko w kolorze granatowym,
-pełniona funkcja,
- nazwa uczelni: UNIWERSYTET GDAŃSKI w kolorze granatowym,
- nazwa jednostki,
dane teleadresowe,
adres ogólnouczelnianej lub wydziałowej strony www.



1 Trebuchet MS
12 pt
R0 G0 B0

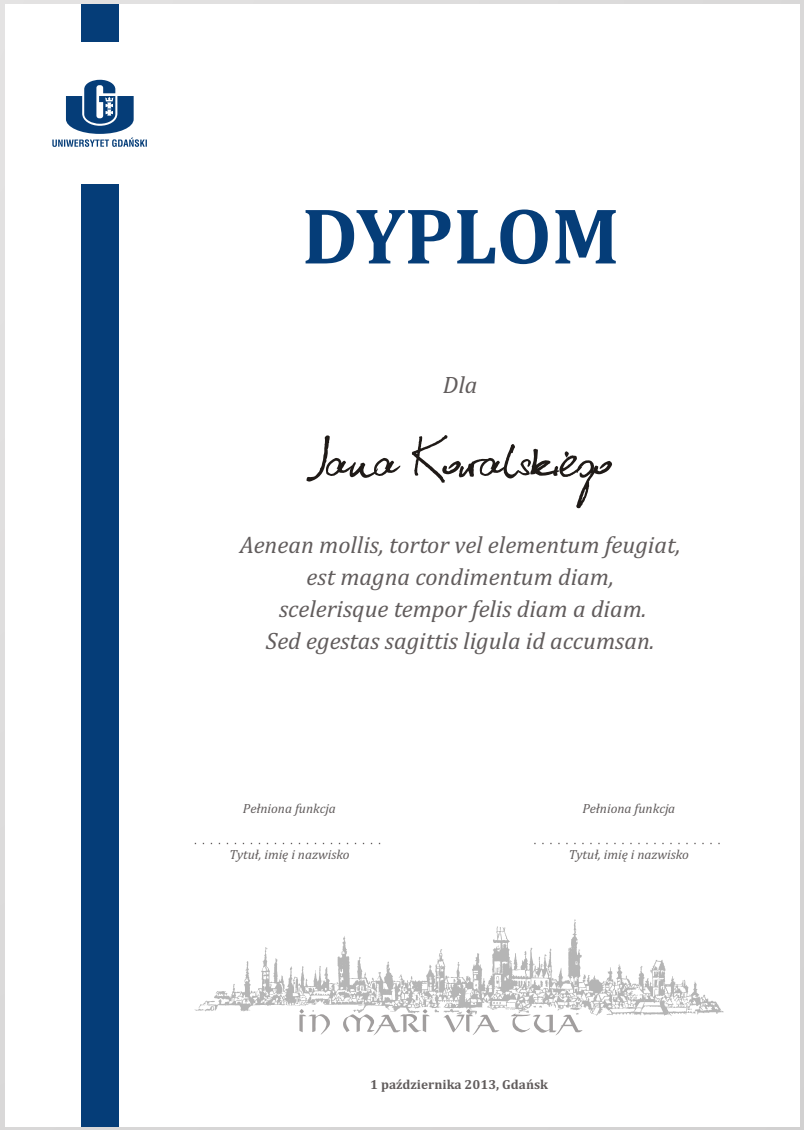
2 Trebuchet MS Bold
10 pt
R5 G60 B120

3 Trebuchet MS Italic
10 pt
R102 G102 B102
lub 60% czarny

4 Trebuchet MS Bold Caps
10 pt
R5 G60 B120

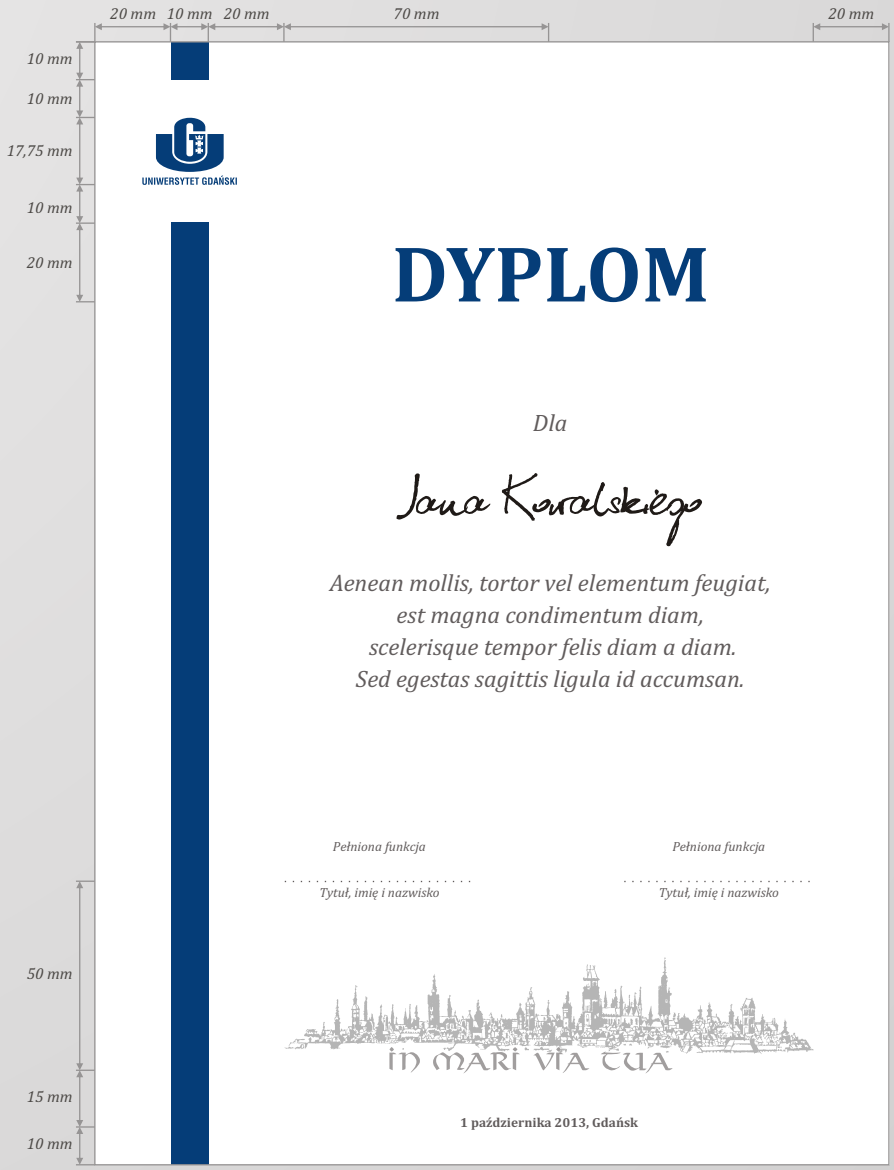
5 Trebuchet MS Bold
10 pt
R5 G60 B120

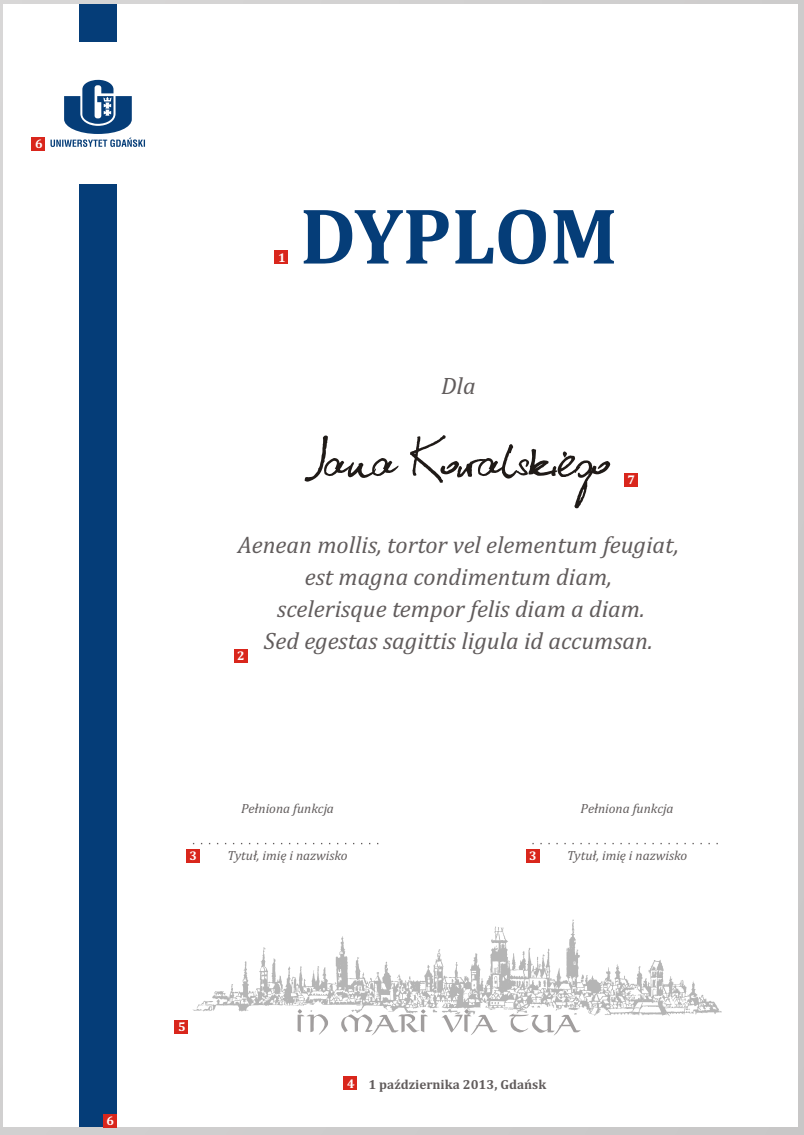
6 Trebuchet MS
10 pt
R102 G102 B102
lub 60% czarny



Format: ***A4 (210 x 297 mm)***
Skala: ***50%***

Dyplom podstawowy składa się z następujących elementów:
- logo UG w kolorze granatowym,
- tytuł DYPLOM,
- tekst właściwy,
- rycina starego Gdańska wraz z łacińskim podpisem: IN MARI VIA TUA w kolorze szarym,
- pasek na lewym boku strony w linii ze znakiem graficznym UG.





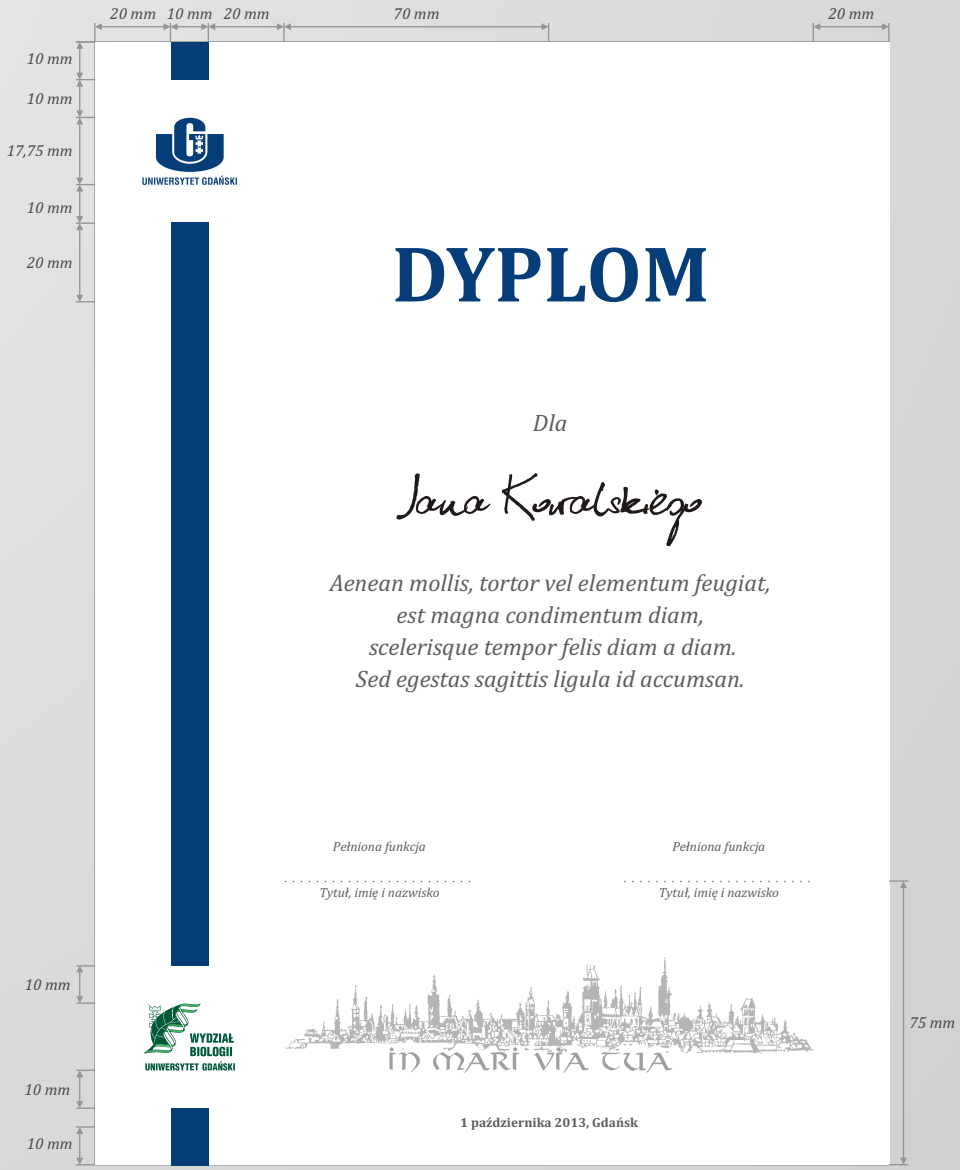
1. Cambria Bold, Caps
   60 pt
   C100 M70 Y0 K20
2. Cambria Italic
   12-18 pt
   C0 M0 Y0 K70
3. Cambria Italic
   10 pt
   C0 M0 Y0 K70
4. Cambria Bold
   10 pt
   C0 M0 Y0 K70
5. Rycina
   C0 M0 Y0 K25
   Podpis
   C0 M0 Y0 K35
6. Logo UG, pasek
   C100 M70 Y0 K20
7. Czcionka ozdobna
   np.. KUBA
   C0 M0 Y0 K100

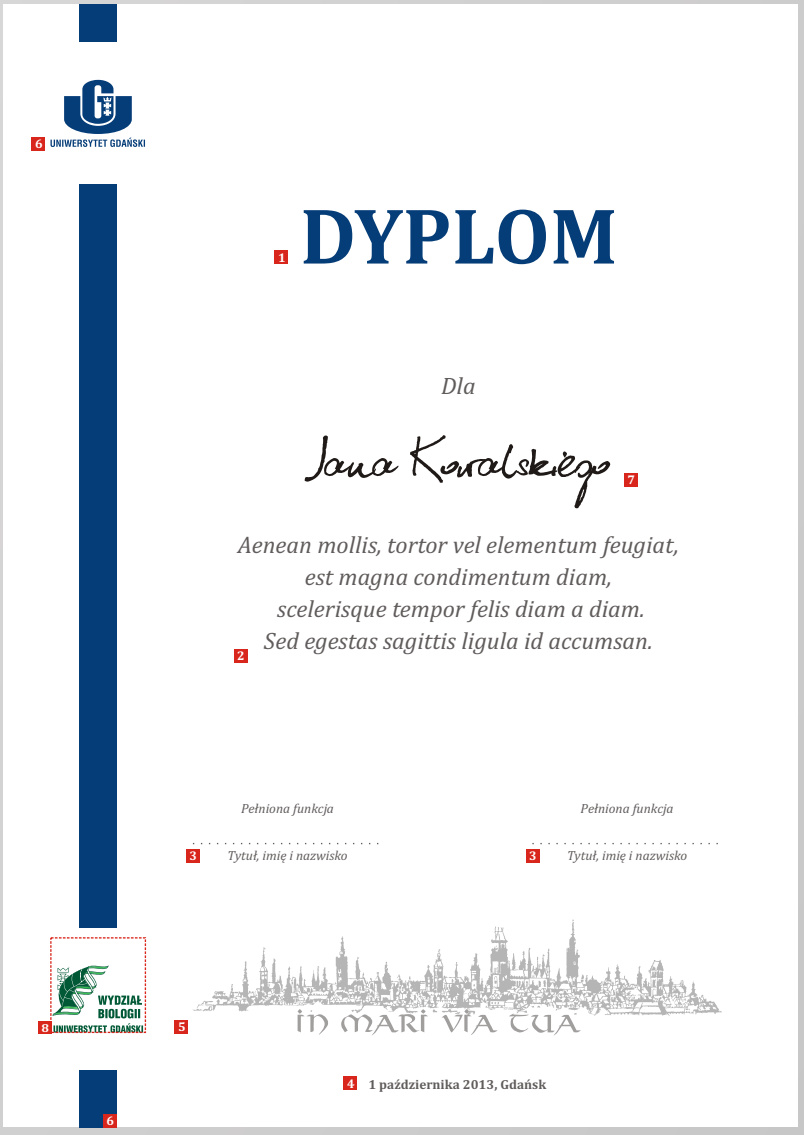


Format: ***A4 (210 x 297 mm)***
Skala: ***50%***

Dyplom dla wydziału został opracowany na bazie dyplomu podstawowego.

Dodatkowymi elementem jest logo wydziału w kolorze.





1. Cambria Bold, Caps
   60 pt
   C100 M70 Y0 K20
2. Cambria Italic
   12-18 pt
   C0 M0 Y0 K70
3. Cambria Italic
   10 pt
   C0 M0 Y0 K70
4. Cambria Bold
   10 pt
   C0 M0 Y0 K70
5. Rycina
   C0 M0 Y0 K25
   Podpis
   C0 M0 Y0 K35
6. Logo UG, pasek
   C100 M70 Y0 K20
7. Czcionka ozdobna
   np. KUBA
   C0 M0 Y0 K100
8. Pole na znak graficzny wydziału
   12,5 x 12,5 mm



UNIWERSYTET GDAŃSKI

LIST GRATULACYJNY

Sz.P.
prof. dr hab. Adam Kowalski
Pełniona funkcja

Aliquam pharetra lacinia mi facilisis convallis. Vivamus hendrerit lobortis consectetur. Aenean id luctus arcu. Fusce non tortor felis, vitae fringilla ante. Donec eget adipiscing erat. Donec sed sapien odio. Cras libero metus, molestie ac bibendum eget, fringilla viverra dolor. Mauris lacinia ligula eget diam pretium ut aliquam augue hendrerit. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

Ut quis velit nec nisi consectetur volutpat. Nam in lacus sed diam mattis euismod et scelerisque lectus. Aenean vehicula placerat mauris eu porta. Aliquam nec scelerisque felis. Pellentesque dictum tincidunt massa ac vehicula. Etiam ipsum dolor, vestibulum vel vulputate non, sodales sed mi. Nulla at posuere dolor. Duis fringilla tempus sem tincidunt scelerisque.

Praesent euismod volutpat massa, nec dignissim risus ullamcorper vel. Aliquam varius venenatis tellus, vitae blandit urna sodales eu. Cras interdum facilisis urna, ac tincidunt nulla imperdiet a. Morbi lobortis sapien lectus. Maecenas vestibulum adipiscing ligula in dictum. In luctus, purus ac consequat bibendum, dolor tellus scelerisque ipsum, sed vehicula lorem augue vitae felis. Integer rhoncus nisi at quam lacinia eget laoreet orci pellentesque. Quisque ultricies dolor vitae mi eleifend rhoncus. Nulla quis lacinia erat. Cras interdum facilisis urna, ac tincidunt nulla imperdiet a. Proin quam dui, placerat vel bibendum sed, tempus ut tortor. Nulla facilisi. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nam congue orci eros, at tempor risus. Pellentesque varius mollis porta. Cras interdum facilisis urna, ac tincidunt nulla imperdieta.

Pełniona funkcja
. . . . . .
Tytuł, imię i nazwisko

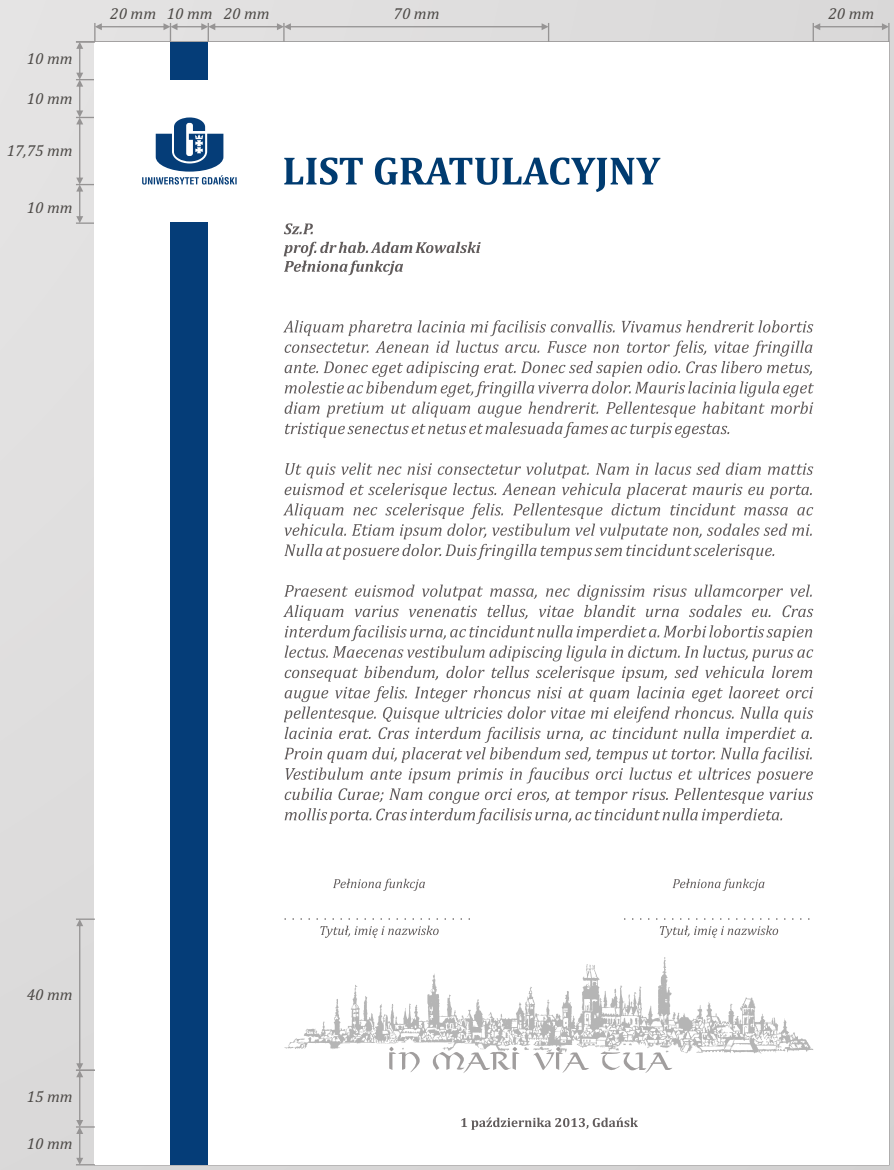
Pełniona funkcja
. . . . . .
Tytuł, imię i nazwisko

IN MARI VIA TUA

1 października 2013, Gdańsk

Format: ***A4 (210 x 297 mm)***
Skala: ***50%***

List gratulacyjny podstawowy składa się z następujących elementów:
- logo UG w kolorze granatowym,
- tytuł LIST GRATULACYJNY,
- tekst właściwy,
- rycina starego Gdańska wraz z łacińskim podpisem: IN MARI VIA TUA w kolorze szarym,
- pasek na lewym boku strony w linii ze znakiem graficznym UG.





1 Cambria Bold - Caps
30 pt
C100 M70 Y0 K20

2 Cambria Bold Italic, Cambria Italic
11 - 14 pt
C0 M0 Y0 K70

3 Cambria Italic
10 pt
C0 M0 Y0 K70

4 Cambria Bold
10 pt
C0 M0 Y0 K70

5 Rycina
C0 M0 Y0 K25
Podpis
C0 M0 Y0 K35

6 Logo UG, pasek
C100 M70 Y0 K20

UNIWERSYTET GDAŃSKI

LIST GRATULACYJNY

WYDZIAŁ BIOLOGII
UNIWERSYTET GDAŃSKI

Sz.P.
prof. dr hab. Adam Kowalski
Pełniona funkcja

Aliquam pharetra lacinia mi facilisis convallis. Vivamus hendrerit lobortis consectetur. Aenean id luctus arcu. Fusce non tortor felis, vitae fringilla ante. Donec eget adipiscing erat. Donec sed sapien odio. Cras libero metus, molestie ac bibendum eget, fringilla viverra dolor. Mauris lacinia ligula eget diam pretium ut aliquam augue hendrerit. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

Ut quis velit nec nisi consectetur volutpat. Nam in lacus sed diam mattis euismod et scelerisque lectus. Aenean vehicula placerat mauris eu porta. Aliquam nec scelerisque felis. Pellentesque dictum tincidunt massa ac vehicula. Etiam ipsum dolor, vestibulum vel vulputate non, sodales sed mi. Nulla at posuere dolor. Duis fringilla tempus sem tincidunt scelerisque.

Praesent euismod volutpat massa, nec dignissim risus ullamcorper vel. Aliquam varius venenatis tellus, vitae blandit urna sodales eu. Cras interdum facilisis urna, ac tincidunt nulla imperdiet a. Morbi lobortis sapien lectus. Maecenas vestibulum adipiscing ligula in dictum. In luctus, purus ac consequat bibendum, dolor tellus scelerisque ipsum, sed vehicula lorem augue vitae felis. Integer rhoncus nisi at quam lacinia eget laoreet orci pellentesque. Quisque ultricies dolor vitae mi eleifend rhoncus. Nulla quis lacinia erat. Cras interdum facilisis urna, ac tincidunt nulla imperdiet a. Proin quam dui, placerat vel bibendum sed, tempus ut tortor. Nulla facilisi. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nam congue orci eros, at tempor risus. Pellentesque varius mollis porta. Cras interdum facilisis urna, ac tincidunt nulla imperdieta.

Pełniona funkcja
. . . . . .
Tytuł, imię i nazwisko

Pełniona funkcja
. . . . . .
Tytuł, imię i nazwisko



1 października 2013, Gdańsk

Format: ***A4 (210 x 297 mm)***
Skala: ***50%***

List gratulacyjny dla wydziału został opracowany na bazie listu gratulacyjnego podstawowego.

Dodatkowym elementem w projekcie jest logo wydziału w kolorze.





1. Cambria Bold - Caps
   30 pt
   C100 M70 Y0 K20
2. Cambria Bold Italic, Cambria Italic
   11 - 14 pt
   C0 M0 Y0 K70
3. Cambria Italic
   10 pt
   C0 M0 Y0 K70
4. Cambria Bold
   10 pt
   C0 M0 Y0 K70
5. Rycina
   C0 M0 Y0 K25
   Podpis
   C0 M0 Y0 K35
6. Logo UG, pasek
   C100 M70 Y0 K20
7. Znak graficzny wydziału
   wysokość 17,75 mm





Rozmiar: ***1000 x 2110 mm***
Skala: ***7%***

Rollup podstawowy został opracowany w dwóch wariantach kolorystycznych:
wersja reprezentacyjna: granatowe tło z białym elementami: logo UG oraz fragment ryciny Gdańska z napisem In Mari Via Tua,
wersja promocyjna: białe tło z granatowymi elementami, w skład których wchodzą:
- logo UG (303 x 215 mm) w kolorze C100, M70, Y0, K20,
- adres strony internetowej (Cambria Bold 150 pt)
- granatowy pasek o szerokości 50 mm na lewym lub prawym brzegu rollup'a,
- zdjęcia lub inne elementy graficzne zajmujące powierzchnię 1/6-1/2 rollupa,
- teksty złożone czcionką Cambria Caps lub Cambria Bold Caps. Minimalna wielkość czcionki - 130 pt, kolor czcionki: granatowy (C100, M70, Y0, K20), szary (70% czarny) lub kolory wydziałowe (tabela 1).

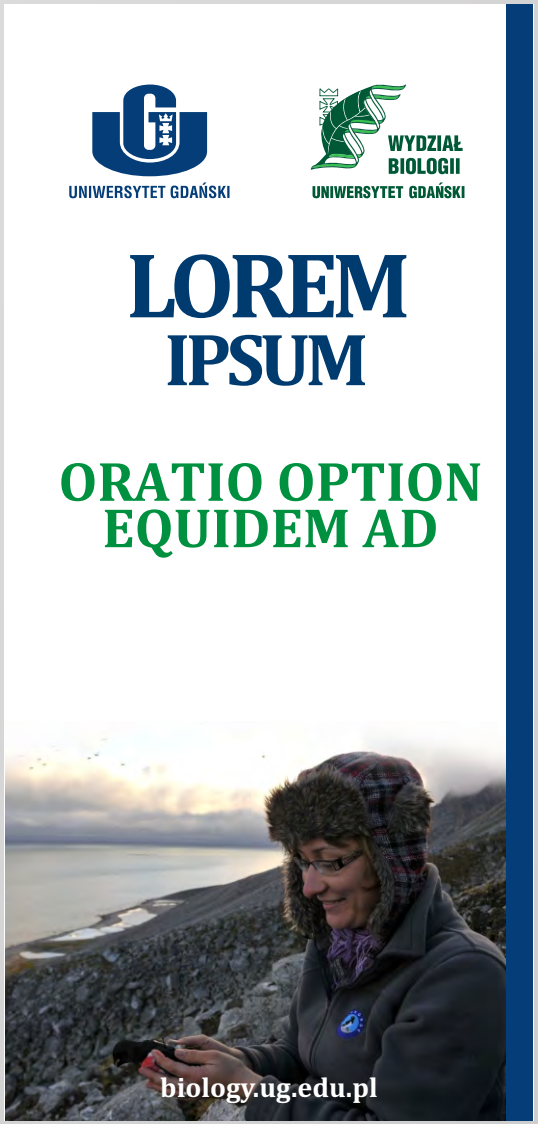




Rozmiar: ***1000 x 2110 mm***
Skala: ***7%***

W projekcie rollupa można wykorzystać:
1. zdjęcia/e w formie prostokątów (z zachowaniem 50 mm światła od brzegu rollupa) - przykładowy projekt został przedstawiony na tej stronie,
2. zdjęcie wtapiające się w tło (w dolnej części rollupa) - przykładowy projekt został zaprezentowany na poprzedniej stronie.





Rozmiar: ***1000 x 2110 mm***
Skala: ***7%***

Rollup dla wydziału został opracowany na bazie rollupa podstawowego w wersji promocyjnej.

Dodatkowymi elementami są:
- logo wydziału w kolorze (wysokość 215 mm),
- kolorystyka zgodna z kolorem wydziału (tabela 1).





Rozmiar: ***1000 x 2110 mm***
Skala: ***7%***

Wyjątek stanowi rollup dla Międzyuczelnianego Wydziału Biotechnologii UG i GUMed, na którym w miejscu logo wydziału znajduje się logo Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego (wysokość 215 mm), zaś logo wydziału znajduje się w dolnej części rollupa.
Kolorystyka zgodna z kolorem wydziału (tabela 1).





Rozmiar: ***1100 x 3000 mm***
Skala: ***5%***

Flaga masztowa została opracowana w dwóch wariantach kolorystycznych: granatowe tło z białym elementami, białe tło z granatowymi elementami, w skład których wchodzą:
- *logo UG (900 x 675 mm) umieszczone na osi pionowej w odległości 1850 mm od dolnej krawędzi,*
- *uproszczona rycina starego Gdańska z łacińskim napisem IN MARI VIA TUA, umieszczona 100 mm od dolnej krawędzi.*

Pieczątki nagłówkowe

UNIWERSYTET GDAŃSKI
Nazwa Wydziału
Nazwa jednostki organizacyjnej
ul. Adres 00, 00-000 Miasto
T 00 000-00-00; F 00 000-00-00

UNIWERSYTET GDAŃSKI
Nazwa Wydziału
Nazwa jednostki organizacyjnej
ul. Adres 00, 00-000 Miasto
T 00 000-00-00; F 00 000-00-00

Pieczątki firmowe

UNIWERSYTET GDAŃSKI
Nazwa Wydziału
Nazwa jednostki organizacyjnej
ul. Adres 00, 00-000 Miasto
NIP 584-020-32-39 REGON 000001330

UNIWERSYTET GDAŃSKI
Nazwa Wydziału
Nazwa jednostki organizacyjnej
ul. Adres 00, 00-000 Miasto
NIP 584-020-32-39 REGON 000001330

Pieczątka imienna

STANOWISKO

(tytuł/stopień) Imię i Nazwisko

Kolor czcionki

Do wszystkich rodzajów pieczątek stosowanych w Uniwersytecie Gdańskim powinien być używany tusz granatowy, niebieski lub zielony.

Symetria

Układ wszystkich pieczątek podporządkowany jest pionowej osi symetrii.

Wymiary

Standardowe rozmiary pieczątek:
38 mm x 14 mm (pieczątki imienne),
47 mm x 18 mm oraz 58 mm x 22 mm (nagłówkowe i firmowe pieczątki jednostek organizacyjnych).
Jeżeli ilość tekstu nie odpowiada standardowym rozmiarom: powoduje przekroczenie lub zmniejszenie założonych wymiarów pieczątek - należy zastosować pieczątkę o innych rozmiarach.

Czcionka

We wszystkich pieczątkach stosowana jest czcionka Cambria.

Pieczątki nagłówkowe

UNIWERSYTET GDAŃSKI 1
Nazwa Wydziału
Nazwa jednostki organizacyjnej 3
ul. Adres 00, 00-000 Miasto
T 00 000-00-00; F 00 000-00-00 4

UNIWERSYTET GDAŃSKI 2
Nazwa Wydziału
Nazwa jednostki organizacyjnej 3
ul. Adres 00, 00-000 Miasto
T 00 000-00-00; F 00 000-00-00 4

Pieczątki firmowe

UNIWERSYTET GDAŃSKI
Nazwa Wydziału
Nazwa jednostki organizacyjnej
ul. Adres 00, 00-000 Miasto
NIP 584-020-32-39 REGON 000001330

UNIWERSYTET GDAŃSKI
Nazwa Wydziału
Nazwa jednostki organizacyjnej
ul. Adres 00, 00-000 Miasto
NIP 584-020-32-39 REGON 000001330

Pieczątka imienna

STANOWISKO 5

(tytuł/stopień) Imię i Nazwisko 6

1 Logo
42 x 7,5 mm
kolor zgodnie z wytycznymi na str 87

2 Cambria Bold Caps
12 pt
kolor zgodnie z wytycznymi na str 87

3 Cambria
8 pt
kolor zgodnie z wytycznymi na str 87

4 Cambria
7 pt
kolor zgodnie z wytycznymi na str 87

5 Cambria Bold Caps
11 pt
kolor zgodnie z wytycznymi na str 87

6 Cambria Italic
8 pt
kolor zgodnie z wytycznymi na str 87

Projekt i wykonanie:
Brandish we współpracy z Biurem Promocji Uniwersytetu Gdańskiego

Brandish

Marcin Potkański
501 55 44 60
hello@brandish.pl

Brandish biuro Warszawa
ul. Juliana Bruna 4a/57
02-594 Warszawa

Brandish biuro Gdańsk
ul. Rzeźnicka 47B
80-822 Gdańsk

www.brandish.pl
www.facebook.com/hellobrandish

Biuro Promocji Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Bażyńskiego 1a
80-952 Gdańsk

promocja@ug.edu.pl
www.ug.edu.pl