

Umowa nr A120-211-67/16/WW

zawarta w dniu17.06.2016..... roku w Gdańsku pomiędzy:

Uniwersytetem Gdańskim

80-309 Gdańsk

ul. Bażyńskiego 8

reprezentowanym przez: BERNARDA LAHMYKA - REKTORA

zwanym dalej **Zamawiającym**

a

Sebastianem Bać, prowadzącym działalność gospodarczą na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, pod nazwą Media Nord Sebastian Bać, z siedzibą: ul. Kotwiczna 24, 81-578 Gdynia, REGON: 191679880, NIP: 9580306630, zwanym dalej **Wykonawcą**.

Zarejestrowano w Centralnym Rejestrze umów pod pozycją:			
JN 1 477 1 RM2 1 201 06 16			
typ	nr wg CRU	kom. org.	data rejestracji: dn. m-c rok
Nr zad.: 0477-16			
konto zapłaty „5”:			

W wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.), w trybie przetargu nieograniczonego została zawarta umowa następującej treści:

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest sukcesywna dostawa materiałów i upominków reklamowych, zwanych dalej „artykułami”, dla jednostek i Wydziałów Uniwersytetu Gdańskiego zwanych dalej artykułami.
2. Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania pełnego zakresu rzeczowego niniejszej umowy zgodnie z warunkami przeprowadzonego postępowania opisanymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ), obowiązującymi przepisami, ogólnie przyjętą wiedzą w tym zakresie, ofertą Wykonawcy oraz ustaleniami z Zamawiającym.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został określony w załączniku nr 2a do umowy - formularzu przedmiotowym.
4. Zamawiający wymaga, aby dostarczane artykuły w celu zachowania odpowiednich parametrów technicznych, funkcjonalnych i standardów jakościowych, były takie, jak wymienione w załączniku nr 2a do umowy - formularzu przedmiotowym.

§ 2

Termin wykonania umowy

1. Realizacja umowy nastąpi sukcesywnie przez 12 miesięcy od dnia podpisania umowy lub do wcześniejszego wyczerpania wartości zamówienia, w zależności od tego który wariant nastąpi wcześniej (z zastrzeżeniem możliwości wprowadzenia zmiany na podstawie § 8 ust. 1 pkt 3 i 4 umowy).
2. Termin na złożenie zamówienia przez Zamawiającego przed dniem najbliższej dostawy – 6 dni roboczych przed dniem dostawy.

Za dni robocze należy rozumieć dni powszednie (od poniedziałku do piątku), z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy oraz dni wolnych u Zamawiającego, 31.10.2016. O dniach wolnych od pracy u Zamawiającego w roku 2017 Zamawiający uprzednio poinformuje Wykonawcę.

3. Dostawy realizowane będą w piątek do godziny 12:00, wykonywane z częstotliwością maksymalnie jeden raz w tygodniu - w zależności od zgłaszanych przez Zamawiającego zamówień (Zamawiający nie jest zobowiązany do składania zamówień w każdym tygodniu obowiązywania umowy).
4. Termin pierwszej dostawy przypadłać będzie po upływie 14 dni kalendarzowych, jednak nie później, niż w terminie 21 dni kalendarzowych, licząc od dnia podpisania umowy.

§ 3

Wynagrodzenie

1. Wysokość wynagrodzenia Wykonawcy zawiera wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia wynikające z opisu przedmiotu zamówienia zawartego w SIWZ oraz w załączniku nr 2a do umowy.
2. Wynagrodzenie Wykonawcy wynosi:
brutto: **151 253,10 PLN**,
słownie: sto pięćdziesiąt jeden tysięcy dwieście pięćdziesiąt trzy złote 10/100,
netto: 122 970,00 PLN,
słownie: sto dwadzieścia dwa tysiące dziewięćset siedemdziesiąt złotych 00/100,
VAT: 28 283,10 PLN,
słownie: dwadzieścia osiem tysięcy dwieście osiemdziesiąt trzy złote 10/100,
zgodnie z ofertą z dnia 20.05.2016r., stanowiącą załącznik nr 1 do umowy.
3. Wysokość wynagrodzenia brutto zawiera należny podatek VAT zgodnie z ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11.03.2004r (t. j. Dz. U. z 2011r. nr 177, poz. 1054 ze zm.), oraz wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia wynikające z załącznika nr 2a i 2b do umowy, jak również w nich nie ujęte, a bez których nie można wykonać zamówienia.
4. Wykonawcy nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie ani odszkodowanie z tytułu zmiany terminu realizacji umowy.
5. Zamawiający w ramach prawa opcji zastrzega sobie prawo do rezygnacji z 10% wartości brutto umowy na warunkach szczegółowo opisanych w § 5 ust. 13 umowy. W przypadku rezygnacji przez Zamawiającego z 10% wartości brutto umowy oraz opisanych w § 5 ust. 13 umowy możliwych zmianach ilościowych, mieszczących się w dopuszczalnym poziomie zmniejszenia łącznej wartości umowy brutto o 10%, Wykonawcy nie przysługują roszczenia odszkodowawcze wobec Zamawiającego. Przewidziana rezygnacja (opcja) spowoduje odpowiednią zmianę ostatecznej wartości wynagrodzenia należnego Wykonawcy. Skorzystanie z prawa opcji nie stanowi zmiany umowy.

§ 4

Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca oświadcza, że:
 - 1) przed realizacją zamówienia skontaktuje się z Zamawiającym i potwierdzi dokładny termin dostawy (nie dłuższy niż określony w § 2 ust. 2),
 - 2) poniesie koszty przewozu, opakowania i ubezpieczenia na czas transportu,
 - 3) artykuły zostaną wniesione przez Wykonawcę w miejsce wskazane § 5 ust. 1 umowy,
 - 4) dostarczane artykuły posiadają nienaruszone cechy pierwotnego opakowania oraz opatrzone są metkami z nazwą artykułu i producenta.
 - 5) termin przydatności do użycia dostarczanych artykułów nie krótszy niż 12 miesięcy od dnia dostawy,
 - 6) dostarczy wraz z fakturą podpisany przez obie strony bez zastrzeżeń protokół odbiorczy,

7) wszystkie dostarczane artykuły spełniają warunki określone w PN i PN-EN.

§ 5

Realizacja umowy

1. Sposób realizacji zamówienia: termin dostaw częściowych liczony będzie wstecz od ustalonego przez Zamawiającego dnia tygodnia w którym realizowane będą dostawy częściowe (w piątek do godziny 12:00, według zapisów § 2 ust. 2 i 3 umowy) do ostatniego możliwego dnia roboczego na złożenie zamówienia drogą elektroniczną. Dnia złożenia zamówienia nie wlicza się do ilości dni określających najkrótszy możliwy termin dostawy.
2. Strony zgodnie postanawiają, że w sprawie bezpośredniej realizacji niniejszej umowy Wykonawca działał będzie osobiście lub przez następujących przedstawicieli: ANNA BAC.....
a przedstawicielem Zamawiającego będzie:
z zastrzeżeniem zapisów ust. 5 i § 10 ust. 3.
3. Osoby wymienione powyżej mogą zostać zmienione w trakcie realizacji umowy na inne za uprzednim, pisemnym poinformowaniem strony drugiej. Powiadomienie o powyższych zmianach nie stanowi zmiany umowy wymagającej sporządzenia aneksu.
4. Zamawiający odmówi odbioru dostarczonych artykułów, w przypadku:
 - 1) stwierdzenia rozbieżności pomiędzy cechami dostarczonych artykułów, a przedstawionymi w ofercie,
 - 2) uszkodzenia lub wady uniemożliwiającej użycie artykułów w jego pełnym zakresie,
5. W przypadkach określonych w ust. 4 osoba wskazana w zamówieniu składanym drogą elektroniczną (sklep UG), sporządza protokół zawierający przyczyny odmowy odebrania artykułów, a Wykonawca jest obowiązany do dostarczenia artykułów niewadliwych. Jeżeli termin ich dostarczenia przekroczy termin realizacji zamówienia określony w § 2 ust. 2 i 3 umowy, Zamawiający będzie miał prawo do naliczenia kar umownych zgodnie z § 7 ust. 1 pkt 1 umowy.
6. Zamawiający informuje, że podane w załączniku nr 2b do umowy – formularzu cenowym - ilości artykułów są ilościami przewidywanymi (szacunkowymi) nie wiążącymi dla Zamawiającego i mogą one ulec zmianie, co nie będzie stanowić zmiany umowy. Rzeczywista ilość poszczególnych artykułów wynikać będzie z bieżących potrzeb Zamawiającego, a łączne wynagrodzenie brutto Wykonawcy nie przekroczy kwoty z § 3 ust. 2 umowy.
7. Logotypy UG oraz print UG, przedstawione w formie zwizualizowanej w załączniku 2c do SIWZ, zostaną udostępnione wyłonionemu w postępowaniu Wykonawcy w formie plików graficznych w PDF i/lub programie Corel, celem przygotowania matryc potrzebnych do oznakowania artykułów, stanowiących przedmiot zamówienia. Koszt wykonania matryc ponosi Wykonawca.
8. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu w ciągu 3 dni roboczych od daty podpisania umowy - wizualizacji znakowania artykułów stanowiących przedmiot zamówienia a w przypadku zgłoszenia uwag ze strony Zamawiającego, dokonania niezwłocznie stosownych zmian w sposobie oznakowania przedmiotowych artykułów.
9. Po zatwierdzeniu przez Zamawiającego sposobu oznakowania artykułów, Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą mailową (w terminie do 3 dni roboczych) w pliku w programie Word kartotekę każdego z artykułów, składającą się z krótkiego opisu artykułu oraz zdjęcia kolorowe dostarczanego w pliku w JPG do celów wprowadzenia niniejszych danych przez Zamawiającego do systemu zarządzania treścią sklepu internetowego, za pośrednictwem którego Zamawiający składał będzie zapotrzebowanie.

10. Dostawy odbywać się będą sukcesywnie na podstawie indywidualnych zamówień jednostek organizacyjnych UG (na bazie DDP Jednostka Organizacyjna Uniwersytetu Gdańskiego) składanych pocztą elektroniczną poprzez system wewnętrznych zamówień Zamawiającego.
Struktura organizacyjna (administracyjna) Uniwersytetu Gdańskiego udostępniona jest na stronie http://ug.edu.pl/universytet/struktura_ug.
11. Dostawy częściowe do jednostek organizacyjnych UG, znajdujących się poza terenem Trójmiasta, będą realizowane do administracji wydziałów macierzystych zlokalizowanych na terenie Trójmiasta, zgodnie z danymi adresowymi podanymi w polu uwagi, w momencie składania zamówienia drogą elektroniczną przez przedstawiciela danej jednostki organizacyjnej UG, uprawnionego do składania zamówień na zakup artykułów. Ponadto Zamawiający informuje, że minimalna ilość jednorazowego zamówienia danego artykułu została określona w załączniku 2b do umowy - formularzu cenowym w kolumnie opatrzonej nazwą – „minimalna ilość 1 zamówienia internetowego”.
12. Dostawa częściowa zamówionych artykułów, dla których zamówienie zostanie wysłane drogą elektroniczną najpóźniej do godz. 15.00 na 6 dni roboczych (ilość dni – zadeklarowana na etapie składania oferty przez Wykonawcę) przed upływem wyznaczonego dnia realizacji dostawy, będzie zrealizowana w terminie najbliższej dostawy. Jeżeli zamówienie zostanie przesłane drogą elektroniczną po upływie wyznaczonego terminu, dostawa będzie zrealizowana w następnym przypadającym terminie dostawy.
13. Zamawiający w ramach prawa opcji zastrzega sobie prawo do rezygnacji z 10% wartości brutto umowy, a tym samym prawo do zmiany ilości poszczególnych zamawianych artykułów, wyszczególnionych w formularzu cenowym, stanowiącym załącznik nr 2b do umowy, z zastrzeżeniem zagwarantowania Wykonawcy zakupu co najmniej 70% ilości każdego z artykułów przy jednoczesnym uwzględnieniu możliwości zwiększenia łącznej ilości zakupu wybranych artykułów w wymiarze ponad 100%.
14. Zamawiający będzie zamawiał produkty tekstylne jak: t-shirty, bluzy oraz longsleevy z puli dostępnych rozmiarów, opisanych w opisie przedmiotu zamówienia, w ilościach danego rozmiaru, odpowiadających aktualnemu zapotrzebowaniu Zamawiającego.

§ 6

Gwarancja i reklamacja

1. Termin gwarancji: 12 miesięcy.
2. Bieg terminu gwarancji rozpoczyna się po odbiorze i podpisaniu dokumentu potwierdzającego odbiór artykułów.
3. Odpowiedzialność z tytułu gwarancji obejmuje zarówno wady powstałe z przyczyn tkwiących w artykułach w chwili odbioru jak i wszelkie inne wady fizyczne, powstałe z przyczyn, za które Wykonawca ponosi odpowiedzialność, pod warunkiem, że wady te ujawnią się w ciągu terminu obowiązywania gwarancji.
4. W przypadku, gdy po odbiorze artykułów ujawnione zostaną ich wady – Wykonawca zobowiązany jest do wymiany wadliwych artykułów w terminie nie dłuższym niż 7 dni kalendarzowych od zawiadomienia Wykonawcy przez Zamawiającego (reklamacji). Wykonawca zobowiązany jest do odbioru i wymiany wadliwych artykułów na własny koszt.
5. Reklamacje dotyczące dostarczanych w ramach umowy artykułów, zgłaszane będą na piśmie, e-mailem lub faxem.
6. W przypadku, gdy Wykonawca nie wypełni warunków gwarancji lub wypełni je w sposób nienależyty, Zamawiający jest uprawniony do usunięcia wad na ryzyko i koszt Wykonawcy zachowując przy tym inne

uprawnienia przysługujące mu na podstawie umowy. Wykonawca zobowiązany będzie do zwrotu kosztu wykonania zastępczego w terminie 14 dni od daty otrzymania dowodu zapłaty.

7. Zamawiającemu przysługują uprawnienia wynikające z rękojmi niezależnie od uprawnień z tytułu gwarancji. Strony postanawiają, że okres rękojmi nie może zakończyć się przed upływem trzech miesięcy od upływu okresu gwarancji.

§ 7

Kary umowne

1. Zamawiający naliczał będzie kary umowne w wysokości:
 - 1) 5% wartości brutto danego zamówienia częściowego - za każdy dzień opóźnienia przekraczający termin realizacji zamówienia wynikający z § 2 ust. 2 i 3 umowy,
 - 2) 10% wartości brutto danego artykułu podlegającego wymianie na podstawie § 6 ust. 4 umowy za każdy dzień opóźnienia przekraczający wskazany tam termin na wymianę artykułów.
2. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy w całości lub w części z przyczyn, o których mowa w § 9 ust. 1 pkt. 4) i 5), Zamawiający będzie uprawniony do nałożenia na Wykonawcę kary umownej w wysokości 10% wartości brutto wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 2 umowy.
3. Zapłata kary umownej nie wyłącza dalej idących roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy.
4. Kary, o których mowa w ust. 1 i 2 płatne są w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Wykonawcę wezwania do ich zapłaty. Kary umowne mogą być potrącane z bieżących należności Wykonawcy.

§ 8

Zmiany postanowień zawartej umowy

1. Istotne zmiany postanowień niniejszej umowy dopuszczalne są w następujących przypadkach:
 - 1) zmiany obowiązujących przepisów prawa,
 - 2) zaistnienia siły wyższej,
 - 3) zmiany dotyczącej w szczególności terminu realizacji umowy:
 - a) z przyczyn ekonomicznych, organizacyjnych lub technicznych niezawinionych przez Wykonawcę, po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego,
 - b) jeżeli uzasadnione to będzie okolicznościami leżącymi po stronie Zamawiającego, w szczególności sytuacją finansową, zdolnościami płatniczymi, warunkami organizacyjnymi lub technicznymi,
 - c) gdy zaistniała inna, niemożliwa do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczność w szczególności: prawna, ekonomiczna lub techniczna, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności,
 - 4) wydłużenie terminu realizacji umowy w sytuacji, kiedy wartość zrealizowanych dostaw w okresie 12 miesięcy nie osiągnie wartości co najmniej 90% kwoty umowy brutto,
 - 5) zmiany dotyczącej dostarczanego przedmiotu umowy na artykuł o parametrach nie gorszych niż oferowany za cenę nie wyższą niż ustalona w umowie, w sytuacji, gdy nastąpi jego wycofanie z produkcji (po terminie otwarcia ofert), co będzie potwierdzone oświadczeniem producenta, po uzyskaniu pisemnej zgody Zamawiającego,
 - 6) zmiany wynagrodzenia brutto Wykonawcy w przypadku, gdy w okresie obowiązywania umowy nastąpi:
 - a) zmiana obowiązującej stawki VAT,

- b) zmiany wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie art. 2 ust. 3-5 ustawy z dnia 10.10.2002r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (t. j. Dz. U. z 2015 r. poz.2008),
 - c) zmiany zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne,
 - a zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez Wykonawcę, z tym że zmiany mogą nastąpić nie wcześniej niż po 12 miesiącach obowiązywania umowy z wyjątkiem zmiany stawki podatku VAT.
 - 7) zmiany zakresu zamówienia powierzonego Podwykonawcy w porównaniu do wskazanego w ofercie Wykonawcy lub wprowadzenie Podwykonawcy, w sytuacji gdy Wykonawca wskazał w ofercie, że wykona zamówienie samodzielnie.
2. Wniosek o wprowadzenie zmian, o których mowa w ust. 1 pkt. 1) - 7) musi być złożony na piśmie i uzasadniony.

§ 9

Odstąpienie od umowy

1. Zamawiający, poza innymi przypadkami określonymi w powszechnie obowiązujących przepisach, a zwłaszcza w Kodeksie cywilnym, może odstąpić od umowy w następujących przypadkach:
 - 1) Zamawiający może odstąpić od umowy, jeżeli wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, zgodnie z art. 145 ustawy prawo zamówień publicznych. W tym przypadku Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
 - 2) W przypadku określonym w pkt. 1) Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy.
 - 3) Zamawiający może również odstąpić od umowy na zasadach określonych w pkt. 1) i 2) niniejszego paragrafu, w przypadku: likwidacji przedsiębiorstwa Wykonawcy, wydania nakazu zajęcia istotnej części majątku Wykonawcy.
 - 4) Zamawiający może odstąpić od umowy w całości lub w części w przypadku, gdy opóźnienie w dostawie artykułów przekroczy 7 dni w stosunku do terminu, określonego zgodnie z § 2 ust. 2 i 3, naliczając Wykonawcy karę umowną, o której mowa w § 7 ust. 2 umowy.
 - 5) Zamawiający może odstąpić od umowy w całości lub w części w przypadku, gdy dostawa jest realizowana wadliwie lub sprzecznie z umową, w szczególności w przypadku dostarczenia artykułów niezgodnych z wymogami SIWZ lub umowy, po bezskutecznym upływie wyznaczonego Wykonawcy nie krótszego niż 7 dni dodatkowego terminu na usunięcie naruszeń. W takim przypadku Zamawiający naliczy Wykonawcy karę umowną, o której mowa w § 7 ust. 2 umowy.
2. W przypadkach, o których mowa w ust. 1 pkt. 4 i 5 Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
3. Ustanie obowiązywania umowy, niezależnie od przyczyny i podstawy, nie pozbawia Zamawiającego prawa dochodzenia kar umownych i odszkodowań przewidzianych w umowie.

§ 10

Sposób rozliczenia

1. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie, zgodnie z ceną wyrażoną w załączniku nr 2b do umowy, na podstawie częściowych faktur VAT wystawionych zgodnie

- z dostarczoną ilością i rodzajem artykułów. Podstawą wystawienia faktury VAT jest podpisany przez obie strony bez zastrzeżeń protokół odbioru.
2. Płatność nastąpi w terminie 30 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę na adres: Uniwersytet Gdański, 80 – 309 Gdańsk, ul. Bażyńskiego 8, NIP 584-020-32-39.
 3. Fakturę VAT wraz z protokołem odbioru należy przekazać osobie składającej zamówienie.
 4. Jeżeli należność nie zostanie uregulowana w ustalonym terminie, Wykonawca uprawniony jest do naliczania Zamawiającemu odsetek ustawowych zgodnie z obowiązującymi przepisami, za każdy dzień opóźnienia.
 5. Płatność uważana będzie za zrealizowaną w dniu, w którym bank obciąży konto Zamawiającego.

§ 11

Podwykonawcy

Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu zamówienia własnymi siłami.


§ 12

Postanowienia końcowe

1. Wykonawca nie ma prawa cesji praw i/lub obowiązków wynikających z niniejszej umowy na rzecz osób trzecich, z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu.
2. Przelew wierzytelności Wykonawcy wynikających z niniejszej umowy wymaga dla swej ważności uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.
3. Wszelkie spory między stronami wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą na zasadzie wzajemnego porozumienia.
4. Jeżeli strony nie osiągną kompromisu wówczas sprawy sporne, kierowane będą do sądu powszechnego właściwego dla siedziby Zamawiającego.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy Prawo zamówień publicznych.
6. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, przeznaczonych po jednym dla każdej ze stron.
7. Załącznikami do umowy są:
 - 1) Załącznik nr 1 – formularz ofertowy,
 - 2) Załącznik nr 2a – formularz przedmiotowy,
 - 3) Załącznik nr 2b – formularz cenowy.

ZAMAWIAJĄCY

REKTOR

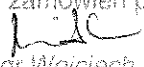
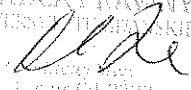

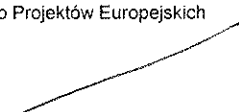
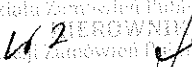


prof. dr hab. Ryszard Lamnek

WYKONAWCA

media nord

81-578 Gdynia, ul. Kotwiczna 24
tel. (58) 781 5101, fax (58) 781 5102


Be:

DZP:		Realizacja umowy:
osoba prowadząca postępowanie i sporządzająca umowę SAMODZIELNY REFERENT ds. zamówień publicznych  mgr Wojciech Witkowski	Radca Prawny jest to osoba lub firma mająca prawo RADCA PRAWNY UNIWERSYTETU GDAŃSKIEGO  ul. Bażyńskiego 8 80-309 Gdańsk	Kierownik jednostki organizacyjnej i/lub Kierownik projektu/Kierownik zadania
Kierownik Sekcji Zamówień Publicznych 	osoba upoważniona z Działu Finansowo-Księgowego Projektów Europejskich 	osoba odpowiedzialna za realizację zamówienia
Kierownik Działu Zamówień Publicznych ZASTĘPCA KIEROWNIKA Działu Zamówień Publicznych KIEROWNIK Działu Zamówień Publicznych  mgr Beata Szubacka	kontrasygnata finansowa Kwestor  mgr Olga Dziubek	

media nord

81-578 Gdynia, ul. Kotwiczna 24
tel. (58) 781 5101, fax (58) 781 5102
NIP 958-030-66-30
(pieczęć Wykonawcy)

OFERTA NA:

sukcesywną dostawę materiałów i upominków reklamowych
dla jednostek i Wydziałów Uniwersytetu Gdańskiego

pełna nazwa Wykonawcy

MEDIA NORD

dokładny adres (siedziba Wykonawcy)

ul. KOTWICZNA 24, 81-578 GDYNIA

telefon / fax/ e-mail

58 781 51 01

CENA OFERTY W PLN brutto/bez VAT*:

151 253 zł

słownie: SIO PIĘĆDZIESIĄT JEDEN TYS. DWIEŚCIE PIĘĆDZIESIĄT TRZY ZŁ

*W sytuacji, gdy w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego biorą udział Wykonawcy mający siedzibę za granicą, którzy na podstawie odrębnych przepisów nie są zobowiązani do uiszczenia podatku VAT na terenie Polski, oferty sporządzone przez takich Wykonawców powinny wskazywać cenę bez tego podatku (VAT).

Oświadczamy, że termin dostaw częściowych wyniesie**:6..... dni roboczych

(do 3 dni roboczych / do 4 dni roboczych / do 5 dni roboczych / do 6 dni roboczych / do 7 dni roboczych).

**należy wpisać deklarowany termin dostaw częściowych (z uwzględnieniem zapisów rozdziału XII SIWZ pkt 1 lit b) – termin dostaw częściowych stanowi jedno z kryteriów oceny ofert

1. Oświadczamy, że:

- 1) zapoznaliśmy się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia oraz projektem umowy, a także zdobyliśmy konieczne informacje potrzebne do prawidłowego przygotowania oferty oraz nie zgłaszamy żadnych uwag co do procedury udzielenia zamówienia,
- 2) załączony do SIWZ projekt umowy został przez nas zaakceptowany bez zastrzeżeń i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego,
- 3) oferowane przez nas artykuły spełniają wymagania określone w SIWZ,
- 4) uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres 30 dni,
- 5) zapoznaliśmy się z odpowiedzialnością karną, o której mowa w art. 297 Kodeksu Karnego, tj. „Kto, w celu uzyskania dla siebie lub kogo innego, od banku lub jednostki organizacyjnej prowadzącej podobną działalność gospodarczą na podstawie ustawy albo od organu

lub instytucji dysponujących środkami publicznymi – kredytu, pożyczki pieniężnej, poręczenia, gwarancji, akredytywy, dotacji, subwencji, potwierdzenia przez bank zobowiązania wynikającego z poręczenia lub z gwarancji lub podobnego świadczenia pieniężnego na określony cel gospodarczy, elektronicznego instrumentu płatniczego lub zamówienia publicznego, przedkłada podrobiony, przerobiony, poświadczający nieprawdę albo nierzetelny dokument albo nierzetelne, pisemne oświadczenie dotyczące okoliczności o istotnym znaczeniu dla uzyskania wymienionego wsparcia finansowego, instrumentu płatniczego lub zamówienia, podlega karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5”.

- 6) w ofercie nie została zastosowana cena dumpingowa i oferta nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji, zgodnie z art. 89 ust. 1 pkt. 3 Prawo zamówień publicznych i art. 5 – 17 Ustawy z 16 kwietnia 1993r o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity Dz. U. z 2003r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.).

2. Osobą/osobami do realizacji zamówienia, jest / są:

* Anna Bai
tel. kontaktowy i nr faksu : 509 192 432
*
tel. kontaktowy i nr faksu :

Gdynia 20.05.16
miejsowość, dnia



Sebastian Rej

pieczęćka i podpis Wykonawcy

media nota
81-578 Gdynia, ul. Kotwiczna 24
tel.(58) 781 5101, fax (58) 781 5102
KIP 958-030-66-30

I MATERIAŁY KONFERENCYJNE (OLOGOWANIE UG)


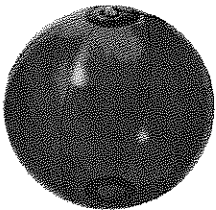
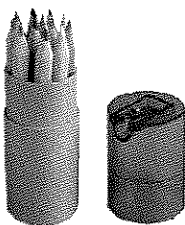
LP	Nazwa towaru	Poglądowe zdjęcie / rysunek
1	<p>Długopis konferencyjny OPIS PRODUKTU: metalowy długopis konferencyjny z korpusem oksydowanym i pierścieniami ozdobnymi WYMIARY PRODUKTU: długość: od 135 do 139 mm, Ø od 8 do 12mm KOLOR PRODUKTU: korpus ciemnoniebieski, pierścienie, klip i końcówka w kolorze srebrnym, wkład koloru niebieskiego MATERIAŁ PRODUKTU : aluminium ZNAKOWANIE PRODUKTU: grawer laserowy, 1x na jednym boku, 1 kolor znakowania OPAKOWANIE PRODUKTU: pojedyncze opakowanie foliowe</p>	
2	<p>Smycz sublimacyjna OPIS PRODUKTU: smycz sublimacyjna, reklamowa zakończona metalowym karabińczykiem WYMIARY PRODUKTU: długość smyczy bez karabińczyka: od 800 do 1000 mm, szerokość: 10 mm KOLOR PRODUKTU: materiał dwustronnie barwiony na kolor granatowy MATERIAŁ PRODUKTU : tworzywo sztuczne – poliester, karabińczyk metalowy ZNAKOWANIE PRODUKTU: nadruk sublimacyjny dwustronny, nadruk wzdłuż całej długości smyczy, 1 kolor znakowania: biały OPAKOWANIE PRODUKTU: opakowanie zbiorcze foliowe – 10 szt.</p>	
3	<p>Zakładka magnetyczna OPIS PRODUKTU: aluminiowa zakładka magnetyczna do książek WYMIARY PRODUKTU: szerokość: 25 mm, długość od 90 do 110 mm, grubość: od 9 do 11 mm KOLOR PRODUKTU: srebrny MATERIAŁ PRODUKTU : aluminium ZNAKOWANIE PRODUKTU: grawer laserowy, 1 miejsce na jednej stronie, 1 kolor OPAKOWANIE PRODUKTU: pojedyncze opakowanie foliowe</p>	
4	<p>Torba foliowa duża OPIS PRODUKTU torba foliowa typu „market” (uchwyty w formie otworów w torbie), zakładka dolna i podklejka przy uchwycie WYMIARY PRODUKTU: szerokość: 360 mm (+/- 0,25 mm), wysokość: 450 mm (+/- 25mm), dno: 70 mm (+/- 25 mm) KOLOR PRODUKTU: granatowy MATERIAŁ PRODUKTU : folia LDPE , min. 80 mikronów NADRUK / ZNAKOWANIE PRODUKTU: sitodruk, nadruk obustronny (LOGO UG+WWW -czcionka Trebuchet MS), 1 kolor znakowania: biały WYMIARY ZNAKOWANIA PRODUKTU NA KAŻDEJ ZE STRON TORBY: - logo UG mieszczące się w polu prostokąta o wymiarach: 170 mm (+/- 25 mm) x 120 mm +/- 25 mm) - adres strony www mieszczący się w polu prostokąta o wymiarach: 120 mm (+/- 25 mm) x 15 mm (+/- 10 mm) OPAKOWANIE PRODUKTU: opakowanie zbiorcze foliowe – 10 szt</p>	

LP	Nazwa towaru	Poglądowe zdjęcie / rysunek
5	<p>Torba papierowa duża OPIS PRODUKTU: Reklamowatorebka wykonana z papieru kredowego z uchwytem przewlekającym ze sznurka polipropylenowego, z usztywnianym dnem i górą torby WYMIARY PRODUKTU: szerokość: od 295 mm do 305 mm, wysokość: od 395 mm do 405 mm, dno: od 95 mm do 105 mm KOLOR PRODUKTU: granatowa torba z białym sznurkiem polipropylenowym NADRUK / ZNAKOWANIE PRODUKTU: sitodruk, 1 kolor - cała zewnętrzna powierzchnia torby + górne usztywnienie wewnątrz na wysokość ok 50 mm od górnej krawędzi w głąb wnętrza torby, nadruk logotypu i adresu strony www – obustronny: - białe logo UG mieszczące się w polu prostokąta o wymiarach: 100-105 mm x 70-75 mm) - adres strony www (czcionka Trebuchet MS) w kolorze białym mieszczący się w polu prostokąta o wymiarach: od 65 do 70 mm x 10 mm MATERIAŁ PRODUKTU: Surowiec: papier kredowy biały, min. 170 g/m², laminat mat, dno torby wzmocnione tekturą min. 325 g/m², góra torby wzmocniona tekturą min. 325g/m²; uchwyt – sznurek polipropylenowy OPAKOWANIE PRODUKTU: opakowanie zbiorcze foliowe - 5 szt.</p>	
6	<p>Torba papierowa mała OPIS PRODUKTU: Reklamowatorebka wykonana z papieru kredowego z uchwytem przewlekającym ze sznurka polipropylenowego, z usztywnianym dnem i górą torby WYMIARY PRODUKTU: szerokość: od 235 do 245 mm, wysokość od 325 do 335 mm, dno od 85 do 95 mm KOLOR PRODUKTU: granatowa torba z białym sznurkiem polipropylenowym NADRUK/ ZNAKOWANIE PRODUKTU: sitodruk, 1 kolor - cała zewnętrzna powierzchnia torby oraz górne usztywnienie wewnątrz na wysokość ok 50 mm od górnej krawędzi w głąb wnętrza torby, nadruk logotypu i adresu strony www - obustronny: - białe logo UG mieszczące się w polu prostokąta o wymiarach od 90 do 95 mm x od 65 do 70 mm) - adres strony www (czcionka Trebuchet MS) w kolorze białym mieszczący się w polu prostokąta o wymiarach: od 60 do 65 mm x od 7 do 9 mm MATERIAŁ PRODUKTU: Surowiec: papier kredowy biały, min. 170 g/m², laminat mat, dno torby wzmocnione tekturą min. 325 g/m², góra torby wzmocniona tekturą min. 325g/m²; uchwyt – sznurek polipropylenowy OPAKOWANIE PRODUKTU: opakowanie zbiorcze foliowe - 5 szt,</p>	





II MATERIAŁY ELEKTRONICZNE I PIŚMIENNICZE (OLOGOWANIE UG)





LP	Nazwa towaru	Poglądowe zdjęcie / rysunek
1	<p>Pendrive OPIS PRODUKTU: Pamięć masowa typu USB o pojemność min. 8 GB, w standardzie min. 2,0, obudowa z obrotową osłoną, uchwyt do podpięcia sznurka, prędkość zapisu: min 5 MB/s, prędkość odczytu: min. 9MB/s, WYMIARY PRODUKTU: długość: 55 do 58 mm, szerokość: 19 do 20 mm, grubość: 10 do 11 mm KOLOR PRODUKTU:niebieski korpus z obrotową osłonką w kolorze aluminium ZNAKOWANIE PRODUKTU: zdobienie laserem, 1 miejsce, logo UG umieszczone na obrotowej osłonce zgodnie z załączonym zdjęciem poglądowym OBUDOWA PRODUKTU : korpus – plastik, obrotowa osłona: aluminium OPAKOWANIE PRODUKTU: pojedyncze opakowanie kartonowe w kolorze szarym lub białym z okienkiem oraz wyprofilowanym wypełnieniem wewnątrz opakowania, zabezpieczającym pamięć przed przemieszczaniem</p>	
2	<p>Powerbank OPIS PRODUKTU: Powerbank przeznaczony do smartfonów, pojemność: 2200 mAh., moc wyjściowa: 5V/1A, zestaw wyposażony w kabel z końcówką: UBS, mikro USB WYMIARY PRODUKTU: długość: od 85 do 105 mm, szerokość od 19 do 23 mm, wysokość: od 19 do 23mm KOLOR PRODUKTU: srebrny ZNAKOWANIE PRODUKTU:zdobienie laserem, jednostronnie na jednym dłuższym boku OBUDOWA PRODUKTU : aluminium OPAKOWANIE PRODUKTU: opakowanie pojedyncze kartonowe w kolorze szarym lub białym</p>	
3	<p>Długopis z końcówką do tableta OPIS PRODUKTU: długopis z gumową końcówką przystosowaną do dotyku ekranu tabletu WYMIARY PRODUKTU: Ø: od 7 mm do 9 mm, długość: od 125 do 145 mm KOLOR PRODUKTU: granatowy ZNAKOWANIE PRODUKTU:grawer, jednostronnie na jednym boku MATERIAŁ PRODUKTU : aluminium OPAKOWANIE PRODUKTU: pojedyncze opakowanie foliowe</p>	
4	<p>Wskaźnik laserowy OPIS PRODUKTU: aluminiowy wskaźnik laserowy w opakowanie aluminiowym (etui), chowanym do opakowania kartonowego WYMIARY PRODUKTU: Wymiary wskaźnika – szer. od 140 do 160 mm KOLOR :srebrny ZNAKOWANIE PRODUKTU: zdobienie laserem jednostronnie w 2 miejscach - wskaźnik - 1 x na jednym boku, opakowanie aluminiowe 1 x na jednym dłuższym boku w jego górnej części MATERIAŁ PRODUKTU : aluminium OPAKOWANIE PRODUKTU: pojedyncze opakowanie aluminiowe chowane do opakowania kartonowego w kolorze szarym lub srebrnym</p>	

III INNE MATERIAŁY REKLAMOWE (OLOGOWANIE UG)

LP	Nazwa towaru	Poglądowe zdjęcie / rysunek
1	<p>Parasol OPIS PRODUKTU: parasol automatyczny, otwieranie i zamykanie automatyczne, parasol składany na 3 razy WYMIARY PRODUKTU: długość uchwytu: od 575 do 580 mm, średnica czaszy od 950 do 960 mm KOLOR PRODUKTU: granatowy, uchwyt szary NADRUK / ZNAKOWANIE PRODUKTU: sitodruk, 1 miejsce - na brycie MATERIAŁ PRODUKTU: 210T poliester, metalowy trzon, żebrowanie z włókna węglowego, końcówki metalowe, uchwyt PP OPAKOWANIE PRODUKTU: opakowanie pojedyncze foliowe</p>	
2	<p>Piłka plażowa OPIS PRODUKTU: piłka plażowa WYMIARY PRODUKTU: Ø od 380 do 420 mm /inflated Ø: od 280 do 320 cm KOLOR PRODUKTU: niebieski NADRUK / ZNAKOWANIE PRODUKTU: sitodruk, 1 miejsce na 1 rzucie MATERIAŁ PRODUKTU: PVC OPAKOWANIE PRODUKTU: opakowanie pojedyncze foliowe</p>	
3	<p>Kredki OPIS PRODUKTU: kredki w opakowaniu w kształcie tuby z przezroczystym plastikowym wieczkiem wyposażonym w temperówkę, liczba kredek - 12 szt. WYMIARY PRODUKTU: Ø od 28 do 32 mm, wys. od 90 do 120 mm KOLOR PRODUKTU: opakowanie brązowe, wieczko przezroczyste w kolorze niebieskim NADRUK / ZNAKOWANIE PRODUKTU: tampodruk, 1 miejsce z jednej strony produktu OPAKOWANIE PRODUKTU: opakowanie pojedyncze foliowe</p>	

IV MATERIAŁY TEKSTYLNE (PRINT UG / OLOGOWANIE UG)

LP	Nazwa towaru	Poglądowe zdjęcie / rysunek
1	<p><u>Bluza damska z kapturem</u> OPIS PRODUKTU: jednokolorowa bluza damska z kapturem ze stójką typu college, wykończona ściągaczem na dole i przy rękawach, kontrastowe ograniczniki w sznurkach KOLOR PRODUKTU: granatowy; preferowany kolor ograniczników: czerwony ROZMIARY PRODUKTU: XS-2XL NADRUK / ZNAKOWANIE PRODUKTU: sitodruk, nadruk jednostronny na przedniej części bluzy przy użyciu printu w kolorze białym dostarczonego przez Zamawiającego na etapie realizacji zlecenia, analogicznego do zamieszczonego na poglądowym zdjęciu produktu; sugerowana szerokość printu: 260 mm MATERIAŁ WYKONANIA : bawełna - min. 60%, poliester – maks. 40%, gramatura: min. 280 g/m² OPAKOWANIE PRODUKTU: pojedyncze opakowanie foliowe</p>	
2	<p><u>Bluza męska z kapturem</u> OPIS PRODUKTU: jednokolorowa bluza męska z kapturem ze stójką typu college, wykończona ściągaczem na dole i przy rękawach, kontrastowe ograniczniki w sznurkach KOLOR PRODUKTU: granatowy; preferowany kolor ograniczników: czerwony ROZMIARY PRODUKTU: XS-5XL NADRUK / ZNAKOWANIE PRODUKTU: sitodruk, nadruk jednostronny na przedniej części koszulki przy użyciu printu dostarczonego przez Zamawiającego Wykonawcy na etapie realizacji zlecenia ZNAKOWANIE: sitodruk, nadruk jednostronny na przedniej części bluzy przy użyciu printu w kolorze białym dostarczonego przez Zamawiającego na etapie realizacji zlecenia, analogicznego do zamieszczonego na poglądowym zdjęciu produktu; sugerowana szerokość printu: 260 mm MATERIAŁ WYKONANIA : bawełna - min. 60%, poliester – maks. 40%, gramatura: min. 280 g/m² OPAKOWANIE PRODUKTU: pojedyncze opakowanie foliowe</p>	
3	<p><u>Longsleeve damski</u> OPIS PRODUKTU: dwukolorowa koszula damska z długim rękawem, podwójne szwy wokół szyi, przy rękawach i u dołu koszulki bez szwów bocznych KOLOR PRODUKTU: koszulkabiała z ciemno granatowymi rękawami ROZMIARY PRODUKTU: S-XL NADRUK / ZNAKOWANIE PRODUKTU: sitodruk, nadruk jednostronny na przedniej części koszulki przy użyciu printu w kolorze granatowym dostarczonego przez Zamawiającego na etapie realizacji zlecenia, analogicznego do zamieszczonego na poglądowym zdjęciu produktu; sugerowana szerokość printu: 260 mm MATERIAŁ WYKONANIA : bawełna 100%, gramatura: minimum 190 g/m² OPAKOWANIE PRODUKTU: pojedyncze opakowanie foliowe</p>	
4	<p><u>Longsleeve męski</u> OPIS PRODUKTU: dwukolorowa koszula męska z długim rękawem, podwójne szwy wokół szyi, przy rękawach i u dołu koszulki bez szwów bocznych KOLOR PRODUKTU: koszulkabiała z ciemno granatowymi rękawami ROZMIARY PRODUKTU: S-2XL NADRUK / ZNAKOWANIE PRODUKTU: sitodruk, nadruk jednostronny na przedniej części koszulki przy użyciu printu w kolorze granatowym dostarczonego przez Zamawiającego na etapie realizacji zlecenia, analogicznego</p>	

	<p>do zamieszczonego na poglądowym zdjęciu produktu; sugerowana szerokość printu: 260 mm MATERIAŁ WYKONANIA : bawełna 100%, gramatura: minimum 190 g/m² OPAKOWANIE PRODUKTU: pojedyncze opakowanie foliowe</p>	
LP	Nazwa towaru	Poglądowe zdjęcie / rysunek
5	<p>T-shirt damski OPIS PRODUKTU: damska koszulka z krótkim rękawem typu t-shirt, ściągacz wokół szyi uszyty z materiału czterowarstwowego i wzmocniony taśmą, podwójne przeszycia przy rękawach i dolnej krawędzi, krój dopasowany do kobiecej sylwetki KOLOR PRODUKTU: granatowy ROZMIARY PRODUKTU: S-2XL NADRUK / ZNAKOWANIE PRODUKTU: sitodruk, nadruk jednostronny na przedniej części koszulki w dwóch miejscach - zgodnie z załączonym zdjęciem poglądowym; 1) logo UG w kolorze białym umiejscowione w lewej górnej części koszulki, wielkość loga mieszcząca się w polu prostokąta o wymiarach 70x50 mm (+/-10%) 2) adres strony www UG w kolorze białym umiejscowiony na lewym rękawie koszulki, wielkość adresu www UG mieszcząca się w polu prostokąta o wymiarach 70x10 mm (+/-10%) MATERIAŁ WYKONANIA : bawełna 100%, gramatura: min. 180 g/m² OPAKOWANIE PRODUKTU: pojedyncze opakowanie foliowe</p>	
6	<p>T-shirt męski OPIS PRODUKTU: męska koszulka z krótkim rękawem typu t-shirt, ściągacz wokół szyi uszyty z materiału czterowarstwowego i wzmocniony taśmą, podwójne przeszycia przy rękawach i dolnej krawędzi, krój dopasowany do męskiej sylwetki KOLOR PRODUKTU: granatowy ROZMIARY PRODUKTU: S-3XL NADRUK / ZNAKOWANIE PRODUKTU: sitodruk, nadruk jednostronny na przedniej części koszulki w dwóch miejscach - zgodnie z załączonym zdjęciem poglądowym; 1) logo UG w kolorze białym umiejscowione w lewej górnej części koszulki, wielkość loga mieszcząca się w polu prostokąta o wymiarach 70x50 mm (+/-10%), 2) adres strony www UG w kolorze białym umiejscowiony na lewym rękawie koszulki, wielkość adresu www UG mieszcząca się w polu prostokąta o wymiarach 70x10 mm (+/-10%) MATERIAŁ WYKONANIA : bawełna 100%, gramatura: min. 180 g/m² OPAKOWANIE PRODUKTU: pojedyncze opakowanie foliowe</p>	
7	<p>Ręcznik plażowy OPIS PRODUKTU: ręcznik plażowy, jednokolorowy, jednolity, o wymiarach 1450 x600 mm (+/-10%) składany w bawełnianą torbę w kolorze zbliżonym do ręcznika, połączoną z ręcznikiem KOLOR PRODUKTU: niebieski/turkusowy NADRUK / ZNAKOWANIE PRODUKTU: haft komputerowy (jednostronny), logo UG w jednym miejscu z jednej strony ręcznika oraz w jednym miejscu z jednej strony bawełnianej torby MATERIAŁ WYKONANIA : 100% bawełna, gramatura 350gm² OPAKOWANIE PRODUKTU: pojedyncze opakowanie foliowe</p>	

KATEGORIA MATERIAŁÓW	LP	NAZWA ARTYKUŁU	minimalna ilość zamówienia internetowego	Ilość	Cena jedn. netto	Wartość netto	Kwota jedn. podatku VAT	Wartość podatku VAT	Cena jedn. brutto	Wartość brutto
I KONFERENCYJNE	1	Długopis konferencyjny	10	8000	1,20 zł	9 600,00 zł	0,28 zł	2 240,00 zł	1,48 zł	11 840,00 zł
	2	Smycz sublimacyjna	10	3000	1,50 zł	4 500,00 zł	0,35 zł	1 035,00 zł	1,85 zł	5 535,00 zł
	3	Zakładka magnetyczna	10	1000	1,40 zł	1 400,00 zł	0,32 zł	372,00 zł	1,72 zł	1 722,00 zł
	4	Torba foliowa duża	10	5000	1,00 zł	5 000,00 zł	0,23 zł	1 150,00 zł	1,23 zł	6 150,00 zł
	5	Torba papierowa duża	5	1000	4,70 zł	4 700,00 zł	1,08 zł	1 081,00 zł	5,78 zł	5 781,00 zł
	6	Torba papierowa mała	5	1400	3,80 zł	5 320,00 zł	0,87 zł	1 223,60 zł	4,67 zł	6 543,60 zł
II ELEKTRONICZNE/PISMIENNICZE	1	Powerbank	2	500	14,80 zł	7 400,00 zł	4,20 zł	1 702,00 zł	18,20 zł	9 102,00 zł
	2	Długopis z kościwka do tableta	1	250	19,00 zł	4 750,00 zł	4,37 zł	1 092,50 zł	23,37 zł	5 842,50 zł
III INNE	3	Wskaźnik laserowy	5	3000	2,40 zł	7 200,00 zł	0,55 zł	1 656,00 zł	2,95 zł	8 856,00 zł
	4	Parasol	1	200	12,20 zł	2 440,00 zł	3,20 zł	561,20 zł	15,00 zł	3 001,20 zł
	1	Pilka plażowa	1	100	35,00 zł	3 500,00 zł	8,05 zł	805,00 zł	43,05 zł	4 305,00 zł
	2	Kredki	3	150	5,20 zł	780,00 zł	1,20 zł	179,40 zł	6,40 zł	959,40 zł
IV TEKSTYLNE	1	Bluza damska z kapturem	1	150	79,00 zł	11 850,00 zł	18,17 zł	2 907,50 zł	4,18 zł	836,40 zł
	2	Bluza męska z kapturem	1	150	79,00 zł	11 850,00 zł	18,17 zł	2 907,50 zł	97,17 zł	14 575,50 zł
	3	Longsleeve damski	1	200	31,50 zł	6 300,00 zł	7,24 zł	1 449,00 zł	38,74 zł	7 749,00 zł
	4	Longsleeve męski	1	200	31,50 zł	6 300,00 zł	7,24 zł	1 449,00 zł	38,74 zł	7 749,00 zł
	5	T-shirt damski	1	500	24,00 zł	12 000,00 zł	5,52 zł	2 760,00 zł	29,52 zł	14 760,00 zł
	6	T-shirt męski	1	500	24,00 zł	12 000,00 zł	5,52 zł	2 760,00 zł	29,52 zł	14 760,00 zł
V AKCESORIA	1	Rezonnik plażowy	1	150	36,00 zł	5 400,00 zł	8,28 zł	1 242,00 zł	44,28 zł	6 642,00 zł
	2	Rezonnik plażowy	1	150	36,00 zł	5 400,00 zł	8,28 zł	1 242,00 zł	44,28 zł	6 642,00 zł
WARTOŚCI SUMARYCZNE						122970		28283		151 253,00 zł

media nosi
 81-678 Gdynia, ul. Kotwiczów 2A
 tel. 58 781 1107, fax 58 781 5102
 www.media-nosi.pl

