



(1) Nazwa przedmiotu Autoprezentacja, poznanie i zarządzanie talentami oraz umiejętnościami zawodowymi		(2) Kod ECTS	
(3) Nazwa jednostki prowadzącej kierunek Wydział Inżynierii Mechanicznej i Okrętownictwa			
(4) Studia			
Kierunek/nazwa szkoły doktorskiej/nazwa studiów podyplomowych/nazwa kursu kształcącego/nazwa szkolenia	Poziom <i>Studia pierwszego stopnia</i>	Forma <i>stacjonarne</i>	Moduł specjalnościowy
(5) Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) dr Anna Dembicka			
(6) Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		(7) Liczba punktów ECTS	
A. Formy zajęć, zgodne z zarządzeniem Rektora UG		2	
Wykład			
B. Sposób realizacji zajęć: on-line			
C. Liczba godzin 30			
(8) Termin realizacji przedmiotu Semestr letni 2023-2024			
(9) Status przedmiotu: do wyboru		(10) Język wykładowy polski	
(11) Metody dydaktyczne wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny		(12) Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
		A. Sposób zaliczenia, zgodny z Regulaminem Studiów UG zaliczenie z oceną	
		B. Formy zaliczenia wykonanie zadania grupowego (prezentacja grupowa) i zadania indywidualnego (autoprezentacja), przygotowanie profesjonalnego CV	
		C. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne prezentacja grupowa i autoprezentacja (50%) + praca pisemna (50%). Ogólny próg zaliczeniowy – 70%.	
		D. Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się w ramach danego przedmiotu Wiedza (W01, W02): Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania. Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi. Ocena wiedzy zawartej w prezentacji. Ocena umiejętności analizy informacji. (praca pisemna, prezentacja grupowa)	



	<p>Umiejętności (U01, U02): Ocena umiejętności planowania i organizacji pracy. Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi. (autoprezentacja)</p> <p>Kompetencje społeczne (postawy) (K01, K02): Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym. Ocena umiejętności pracy w grupie. (prezentacja grupowa)</p>
<p>(13) Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</p> <p>A. Wymagania formalne brak B. Wymagania wstępne brak</p>	
<p>(14) Cele kształcenia</p> <p>Zapoznanie studentki/studenta z meandrami autoprezentacji, optymalnej komunikacji z rynkiem pracy oraz elementami procesu zarządzania talentami pracowniczymi</p>	
<p>(15) Treści programowe</p> <p>1. Potencjał zawodowy pracownika w świetle wyzwań gospodarki opartej na wiedzy. 2. Talenty pracownicze - sposoby ich odkrywania, systematyzowania i rozwijania. 3. Kompetencje organizacyjne i indywidualne. Kwalifikacje a kompetencje. 4. 34 Talenty Gallupa - definicje i analiza. 5. Znaczenie efektywnej komunikacji - pokonywanie barier komunikacyjnych i zarządzanie konfliktem. 6. Specyfika współpracy zespołów wirtualnych - czynniki wzmacniające i osłabiające kreatywność zespołową. 7. Autoprezentacja pracownicza (trema, sztuka przemawiania, zjednywanie przychylności audytorium). 8. Cechy udanych wystąpień publicznych (mowa ciała, błędy językowe, elementy graficzne w wystąpieniach, etykieta i savoir vivre). 9. Zasady pisania CV i listów motywacyjnych. 10. Stymulatory i inhibitory sukcesywnych rozmów kwalifikacyjnych. 11. Przykłady testów osobowości i testów analitycznego myślenia. 12. Cechy przywódców przyszłości i kształtowanie zaangażowania pracowniczego. 13. Zarządzanie sobą w czasie - sposób na zwiększenie wydajności pracy. 14. Przyczyny wypalenia zawodowego – przeciwdziałanie.</p>	
<p>(16) Wykaz literatury</p> <p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</p> <p>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</p> <p>W. Daniecki, Talenty w firmie, czyli jak rekrutować i motywować najlepszych, PWN. Warszawa 2015.</p> <p>A. Miś, Zarządzanie talentami w polskich organizacjach, Wolters Kluwer 2020.</p> <p>P. Kutnyj, Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych. Na żywo i online, PWN, Warszawa 2021</p> <p>A.2. studiowana samodzielnie przez studenta</p> <p>M. Miller, Przyciąganie talentów, MT Biznes, Warszawa 2020.</p> <p>D. Carnegie, Jak stać się doskonałym mówcą i rozmówcą, Wydawnictwo Studio EMKA, 2012.</p> <p>A. Więcka, Jak mówić o sobie dobrze, Wydawnictwo Zwierciadło, Warszawa 2020.</p> <p>M. Rusinek, A. Załazińska, Jak się dogadać, czyli retoryka codzienna, Wydawnictwo Znak, Kraków 2018.</p> <p>B. Literatura uzupełniająca</p> <p>O. Fox Cabane, Mit charyzmy, Dom Wydawniczy REBIS, Poznań 2016.</p> <p>M. Oczkoś, Sztuka mówienia bez bełkotania i fałdowania, Wydawnictwo RM, 2015.</p>	



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

(17) Kierunkowe efekty uczenia się	(17 A) Wiedza ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania
	(17 B) Umiejętności potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów
	(17 C) Kompetencje społeczne (postawy) potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym
(18) Kontakt anndembi@pg.edu.pl	