



(1) Nazwa przedmiotu Fakty i mity o produktach kosmetycznych		(2) Kod ECTS	
(3) Nazwa jednostki prowadzącej kierunek Wydział Chemiczny Politechnika Gdańska			
(4) Studia			
Kierunek/nazwa szkoły doktorskiej/nazwa studiów podyplomowych/nazwa kursu dokształcającego/nazwa szkolenia	Poziom <i>Studia drugiego stopnia</i>	Forma <i>Stacjonarne</i>	Moduł specjalnościowy lub specjalizacja <i>(specjalizacja dotyczy wyłącznie specjalizacji nauczycielskiej)</i>
(5) Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) dr hab. inż. Szumała Patrycja			
(6) Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		(7) Liczba punktów ECTS	
A. Formy zajęć , zgodne z zarządzeniem Rektora UG Wykład		2	
B. Sposób realizacji zajęć On-line			
C. Liczba godzin 30			
(8) Termin realizacji przedmiotu 2023/2024 – semestr letni			
(9) Status przedmiotu Do wyboru		(10) Język wykładowy polski	
(11) Metody dydaktyczne -Wykład z prezentacją multimedialną - praca własna - przygotowanie do egzaminu		(12) Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
		A. Sposób zaliczenia , zgodny z Regulaminem Studiów UG Zaliczenie z oceną	
		C. Formy zaliczenia Egzamin pisemny	
		D. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne Zaliczenie obejmuje zagadnienia wymienione w treściach programowych wykładu, w formie pytań otwartych i testowych	
		E. Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się w ramach danego przedmiotu Analiza stopnia przyswojenia wiedzy poprzez weryfikację	
(13) Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne Brak			
B. Wymagania wstępne Brak			



(14) Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest przybliżenie Studentom problematyki związanej z reklamą produktów kosmetycznych a ich faktycznym działaniem, składem, wytwarzaniem i wymaganiami społecznym i prawnym stawianym takim produktom.

(15) Treści programowe

Zagadnienia związane z podstawową budową skóry, faktycznym wnikaniem składników kosmetycznych do skóry, kontrowersyjnymi składnikami (np. konserwantami, barwnikami), składnikami bio-, ich faktycznym pochodzeniem i wpływem na organizm człowieka. Ponadto zaprezentowany zostanie wpływ obrazu i treści reklamy na wybór produktów kosmetycznych.

(16) Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć – notatki z prezentacji

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta:

Martini C., Kosmetologia i farmakologia skóry, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa, 2007

Barel A., Paye M., Maibach H., Handbook of Cosmetic Science and Technology, wyd. III, Londyn, Informa Health Care, 2009

I inne monografie o tematyce kosmetycznej

B. Literatura uzupełniająca

Meryem Uckaya, Fatih Uckaya, Nazan Demir, Yasar Demir; Evaluation of the efficiency and safety in cosmetic products, International Journal of Pharmaceutics 499 (2016) 295–300.

Huang, Catherine K, and Timothy A Miller. “The truth about over-the-counter topical anti-aging products: a comprehensive review.” Aesthetic surgery journal vol. 27,4 (2007): 402-12

I inne publikacje naukowe o składnikach kosmetycznych

(17) Kierunkowe efekty uczenia się

(17 A) Wiedza

ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania

(17 B) Umiejętności

potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów

(17 C) Kompetencje społeczne (postawy)

potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym

(18) Kontakt

patszuma@pg.edu.pl, tel. 15-23

Wydział Chemiczny, Budynek Chemia B, pok. 302