



<b>(1) Nazwa przedmiotu</b> Komunikacja interpersonalna, autoprezentacja i redagowanie technicznych prac pisemnych		<b>(2)Kod ECTS</b>	
<b>(3)Nazwa jednostki prowadzącej kierunek</b>			
<b>(4)Studia</b>			
<b>Kierunek/nazwa szkoły doktorskiej/nazwa studiów podyplomowych/nazwa kursu dokształcającego/nazwa szkolenia</b>	<b>Poziom</b> <i>Studia pierwszego stopnia (licencjackie)</i>	<b>Forma</b> <i>Stacjonarne</i>	<b>Moduł specjalnościowy</b>
<b>(5) Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b> Mariusz Dąbkowski			
<b>(6) Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>(7)Liczba punktów ECTS: 2</b>	
A. Formy zajęć: wykład			
B. Sposób realizacji zajęć: on-line			
C. Liczba godzin: 30			
<b>(8) Termin realizacji przedmiotu:</b> 2023/2024- semestr letni			
<b>(9) Status przedmiotu:</b> do wyboru		<b>(10)Język wykładowy:</b> polski	
<b>(11)Metody dydaktyczne:</b> wykład		<b>(12)Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
		A. Sposób zaliczenia: zaliczenie z oceną	
		B. Formy zaliczenia: wykonanie pracy zaliczeniowej	
		C. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne Korzystanie z metod i narzędzi; umiejętność analizy informacji, wiedza faktograficzna	
		D. Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się w ramach danego przedmiotu Praca zaliczeniowa na dowolny wybrany temat zgodnie z wytycznymi dotyczącymi redakcji technicznych prac pisemnych. Prezentacja multimedialna na dowolny wybrany temat.	
<b>(13)Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
A. Wymagania formalne nie dotyczy B. Wymagania wstępne nie dotyczy			



**(14) Cele kształcenia**

Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami dotyczącymi kompetencji miękkich i komunikacji interpersonalnej oraz ich znaczeniem w życiu społecznym i zawodowym. Omówienie podstawowych pojęć dotyczących autoprezentacji i kreowania wizerunku. Przedstawienie podstawowych zasad tworzenia pisemnej dokumentacji technicznej (sprawozdanie, raport, streszczenie, artykuł, praca dyplomowa inżynierska, magisterska). Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami dotyczącymi praw autorskich.

**(15) Treści programowe**

1. Pojęcie komunikacji. Typy komunikacji. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Narzędzia komunikacji.
2. Teorie komunikowania się interpersonalnego. Formy i specyfika komunikacji interpersonalnej.
3. Modele komunikacji. Kompetencja komunikacyjna.
4. Style komunikacji interpersonalnej. Kreowanie wizerunku osobistego. Socjotechnika i psychotechnika w komunikacji interpersonalnej.
5. Internet w komunikacji interpersonalnej. Komunikacja w społeczeństwie informacyjnym (internetowym).
6. Autoprezentacja.
7. Prawo autorskie, przedmiot ochrony prawa autorskiego, rodzaje utworów, dozwolony użytek chronionych utworów, odpowiedzialność karna i majątkowa z tytułu naruszenia praw autorskich.
8. Zasady redagowania technicznych prac pisemnych: sprawozdanie, raport, praca dyplomowa inżynierska, magisterska, artykuł.

**(16) Wykaz literatury**

**A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):**

1. A. Potocki, R. Winkler, A. Żbikowska, Komunikowanie w organizacjach gospodarczych, Difin, Kraków 2011.
2. R. Winkler, Zarządzanie komunikacją w organizacjach zróżnicowanych kulturowo, Wyd. Wolters Kluwer Polska, Kraków 2008.
3. Mark Leary „Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji”, Gdańskie Wydawnictwo Pedagogiczne 2010.
4. “Prawo własności przemysłowej. Stan prawny na dzień 1 listopada 2007”, Urząd Patentowy RP, Warszawa 2007.
5. Dudziak A., Żejmo A., Redagowanie prac dyplomowych: wskazówki metodyczne dla studentów, Difin, Warszawa 2008.

**B. Literatura uzupełniająca**

1. Zarządzenie Rektora Politechniki Gdańskiej nr 22/2018 z 20 czerwca 2018 r.

**(17) Kierunkowe efekty uczenia się**

**(17 A) Wiedza**

ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania

**(17 B) Umiejętności**

potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów

**(17 C) Kompetencje społeczne (postawy)**

potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym

**(18) Kontakt**

[Mariusz.dabkowski@pg.edu.pl](mailto:Mariusz.dabkowski@pg.edu.pl)