



**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Autoprezentacja, poznanie i zarządzanie talentami oraz umiejętnościami zawodowymi.						
Kierunek studiów	-----						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			online		
Rok studiów	2024/2025	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	letni	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki/praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	WIMiO						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Anna Dembicka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Anna Dembicka				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z meandrami autoprezentacji, optymalnej komunikacji z rynkiem pracy oraz elementami procesu zarządzania talentami pracowniczymi.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów		Student potrafi stworzyć CV wraz z umiejętnością prezentacji swoich mocnych stron i zainteresowań, podczas indywidualnych wystąpień.			[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji	
	[K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym		Student posiada kompetencje w zakresie komunikacji interpersonalnej w dobie wszechobecnej globalizacji.			[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej [SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy	
[K7_W71] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania		Student posiada wiedzę na temat stosowanych metod identyfikacji, oceny, rozwoju i zatrzymania talentów na współczesnym rynku pracy.			[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji		
Treści przedmiotu	1. Potencjał zawodowy pracownika w świetle wyzwań gospodarki opartej na wiedzy. 2. Talenty pracownicze - sposoby ich odkrywania, systematyzowania i rozwijania. 3. Kompetencje organizacyjne i indywidualne. Kwalifikacje a kompetencje. 4. 34 Talenty Gallupa - definicje i analiza. 5. Znaczenie efektywnej komunikacji - pokonywanie barier komunikacyjnych i zarządzanie konfliktem. 6. Specyfika współpracy zespołów wirtualnych - czynniki wzmacniające i osłabiające kreatywność zespołową.						

	<p>7. Autoprezentacja pracownicza (trema, sztuka przemawiania, zjednywanie przychylności audytorium).</p> <p>8. Cechy udanych wystąpień publicznych (mowa ciała, błędy językowe, elementy graficzne w wystąpieniach, etykieta i savoir vivre).</p> <p>9. Zasady pisania CV.</p> <p>10. Stymulatory i inhibitory sukcesywnych rozmów kwalifikacyjnych.</p> <p>11. Przykłady testów osobowości i testów analitycznego myślenia.</p> <p>12. Cechy liderów przyszłości i kształtowanie zaangażowania pracowniczego.</p> <p>13. Zarządzanie sobą w czasie - sposób na zwiększenie wydajności pracy.</p> <p>14. Przyczyny wypalenia zawodowego – przeciwdziałanie.</p>		
<b>Wymagania wstępne i dodatkowe</b>	Chęć do pracy indywidualnej i grupowej. Podstawowa wiedza z psychologii, socjologii i zarządzania oraz motywacja do samorozwoju.		
<b>Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się</b>	<b>Sposób oceniania (składowe)</b>	<b>Próg zaliczeniowy</b>	<b>Składowa oceny końcowej</b>
	Obecność i aktywność na zajęciach Praca pisemna	70% 70%	50% 50%
<b>Zalecana lista lektur</b>	<b>Podstawowa lista lektur</b>	<p>M. Oczkoś, Sztuka mówienia bez bełkotania i fałunienia, Wydawnictwo RM, 2015.</p> <p>D. Carnegie, Jak stać się doskonałym mówcą i rozmówcą, Wydawnictwo Studio EMKA, 2012.</p> <p>W. Daniecki, Talenty w firmie, czyli jak rekrutować i motywować najlepszych, PWN. Warszawa 2015.</p> <p>M. Miller, Przyciąganie talentów, MT Biznes, Warszawa 2020.</p>	
	<b>Uzupełniająca lista lektur</b>	<p>P. Kutnyj, Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych. Na żywo i online, PWN, Warszawa 2021.</p> <p>A. Więcka, Jak mówić o sobie dobrze, Wydawnictwo Zwierciadło, Warszawa 2020.</p> <p>M. Rusinek, A. Załazińska, Jak się dogadać, czyli retoryka codzienna, Wydawnictwo Znak, Kraków 2018.</p> <p>A. Miś, Zarządzanie talentami w polskich organizacjach, Wolters Kluwer 2020.</p> <p>O. Fox Cabane, Mit charyzmy, Dom Wydawniczy REBIS, Poznań 2016.</p>	
	<b>Adresy eZasobów</b>	<b>Podawane na bieżąco na wykładach</b>	
<b>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</b>	talent, rozmowa kwalifikacyjna, zarządzanie sobą w czasie, zaangażowanie pracownicze, autoprezentacja, wypalenie zawodowe, zaangażowanie pracownicze, problemy współczesnych organizacji, zarządzanie doświadczeniami pracowniczymi		
<b>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</b>	Nie dotyczy		