

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	WF - Tajemnice mediolingwistyki: Jak za pomocą języka media kreują świat? , PG_00134632						
Kierunek studiów	Archeologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Żanna Śladkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	<p>Zapoznanie studentów z założeniami mediolingwistyki jako subdyscypliny językoznawstwa, ze współczesnymi tendencjami rozwojowymi w komunikacji medialnej, gatunkami medialnymi.</p> <p>- Prezentacja pojęć i zjawisk związanych z dyskursem medialnym oraz teorią i praktyką użycia języka w mediach polskich i światowych;</p> <p>- Prezentacja narzędzi metodologicznych w komunikacji medialnej, w celu zrozumienia i interpretowania zachodzących zdarzeń komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem aspektów pragmatyngwistycznych.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
		<p>K_W02 - Zna terminologię z zakresu lingwistyki mediów na poziomie zaawansowanym.</p> <p>K_W05 - Ma uporządkowaną szczegółową wiedzę z zakresu media studies / humanistycznych nauk o mediach.</p> <p>K_W09 - Ma zaawansowaną wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych w zakresie mediolingwistyki.</p> <p>K_U01 - Potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować wiedzę z wykorzystaniem różnych źródeł zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy.</p> <p>K_U02 - Posiada zaawansowane umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie lingwistyki mediów.</p> <p>K_U11 - Prezentuje efekty swojej pracy w języku polskim w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych nowoczesnych metod i technik komunikacyjnych (w tym w ramach projektu).</p> <p>K_K01 - Ma świadomość zakresu swojej wiedzy mediolingwistycznej oraz powiązania jej z wiedzą z zakresu dyscyplin pokrewnych.</p> <p>K_K02 - Ma świadomość swoich umiejętności fachowych i rozumie potrzebę ciągłego dążenia do rozwoju własnych kompetencji w zakresie ogólnohumanistycznym, jak też kompetencji personalnych i społecznych.</p>	<p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p> <p>[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport</p> <p>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja</p> <p>[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport</p> <p>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p> <p>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja</p> <p>[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport</p>
Treści przedmiotu	Lingwistyka mediów jako subdyscyplina lingwistyki; Historia i kierunki rozwoju mediolingwistyki w Polsce i świecie; Metodologia badań lingwistyki medialnej; Podstawowe pojęcia mediolingwistyki; Gatunki tekstu w mediach; Hipertekst w komunikowaniu medialnym, kategorie hipertekstu, gatunki komunikacji internetowej, kompleks nagłówkowy, clickbaiting, typy czytania tekstów cyfrowych; segmentacja tekstu, fragmentacja, multimedialność i multimodalność, fake news; Pragmalingwistyczne i socjologiczne aspekty komunikacji medialnej; Metafora w tekście medialnym; Tworzenie wizerunku w tekście medialnym; Perswazja, manipulacja i propaganda w mediach; Strategie komunikacyjne w mediach; Język mediów internetowych (wtórna oralność, telepiśmienność), nowe praktyki komunikacyjne; wizualność w komunikacji internetowej, retoryka nowych mediów, netykieta; semiotyka mediów; aspekty praktyczne mediolingwistyki.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór przedmiotu Podstawowa wiedza filologiczna z zakresu komunikacji na poziomie licealnym.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	zaliczenie ustne	51.0%	50.0%
	prezentacja zagadnienia	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Język w mediach masowych, red. J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska, Warszawa 2000.</p> <p>Język w mediach. Antologia, red. M. Kita i I. Loewe, Katowice 2012.</p> <p>Kreowanie światów w języku mediów, red. P. Nowak, R. Tokarski, Lublin 2007.</p> <p>Levinson P., Nowe nowe media. Rewolucja w komunikacji, Kraków 2010.</p> <p>Lisowska-Magdziarz M., Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów, Kraków 2006.</p> <p>Manipulacja w języku, red. P. Krzyżanowski, P. Nowak, Lublin 2004.</p> <p>Skowronek B., Mediolingwistyka, Kraków 2013.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Buława M., Sposoby wyrażania sądów wartościujących w tekstach prasowych, Kraków 2014;</p> <p>Fairclough N., Media Discourse. London, 1995;</p> <p>Grzenia J., Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa 2006;</p> <p>Studia nad językiem, informacją i komunikacją, red. W. Krzemińska, P. Nowak, Poznań 2003;</p> <p>Suska D., Logosfera w Sieci pragmatyka, aksjologia, stylistyka (przyczynek do opisu polszczyzny nowych mediów), [w:] U progu wielkiej zmiany. Media w kulturze i cywilizacji XXI wieku. Nurty-kategorie-idee, red. M. Sokołowski, Olsztyn 2005;</p> <p>oraz wybrane aktualne artykuły</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Przykładowe pytania na zaliczenie:</p> <p>1. Medialingwistyka jako subdyscyplina językoznawstwa: historia jej powstawania w Polsce i na świecie.2. Dyskurs. Dyskurs medialny. Typy mediów. Gatunki.3. Pojęcie kontekstu w badaniach językoznawstwa mediów.4. Charakterystyka funkcjonalna komunikacji medialnej.5. Perswazja. Manipulacja. Propaganda.6. Wartościowanie w dyskursie medialnym. Metafora w tekście dziennikarskim.7. Tekst polikodowy. Multimodalna analiza tekstu medialnego8. Intertekstemy we współczesnych praktykach medialnych9. Konstruowanie wizerunku medialnego.10. Język mediów sieciowych. Informowanie, clickbaiting i fake news.</p> <p>Przykładowe zagadnienia do projektów (prezentacja multimedialna):</p> <p>1. Etykieta mowy w wybranych społecznościach sieciowych2. Medialny wizerunek Polski w prasie europejskiej.3. Strona internetowa uczelni jako obiekt komunikacji strategicznej: analiza lingwiopgmatyczna4. Komunikacja strategiczna w budowaniu marki medialnej miasta5. Mem internetowy jako nowa forma krytyki społecznej6. Medialny wizerunek dziennikarza: analiza pragmatyczna (studium przypadku)7. Strategie uwodzenia, synestezji, gloryfikacji w kulinarnym tekście medialnym8. Medialny obraz emigracji w dyskursie publicznym9. Medializacja traumy wojennej w narracji Włodzimierza Zelenskigo10. Strategia dehumanizacji w kreowaniu wizerunku wroga</p>
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.