

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|---|---|------------------------|-----------------------|---------------------------|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | WNS - Propagandowe schematy komunikowania ponadczasowym zagrożeniem dla demokracji , PG_00120757 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Historia (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2025 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2025/2026 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | | | | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na odległość (e-learning) | | |
| Rok studiów | 1 | Język wykładowy | | | polski Język polski | | |
| Semestr studiów | 2 | Liczba punktów ECTS | | | 2.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Antropologii Obrazu | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | dr hab. Jacek Wojsław | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | dr hab. Jacek Wojsław | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0 | | | | | | |
| | Dodatkowe informacje: Wykład problemowy Analiza zdarzeń krytycznych (wybranych przypadków z przeszłości i współczesności) | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | Praca własna studenta | RAZEM | | |
| | Liczba godzin pracy studenta | 30 | 2.0 | 18.0 | 50 | | |
| Cel przedmiotu | Taki dobór treści i sposobu ich prezentacji, by byłaby możliwość ukazania ponadczasowych zagrożeń dla funkcjonowania demokracji wynikających z stosowania propagandy i manipulacji w komunikowaniu politycznym (analiza przypadków występujących w przeszłości i współcześnie) Przybliżenie strategii, technik i metod służących manipulowaniu poglądami i postawami jednostek i mas Zwrócenie uwagi na występowanie podobieństw i różnic w konstruowaniu politycznych przekazów w mass mediach i na platformach społecznościowych w państwach demokratycznych i niedemokratycznych | | | | | | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
| | | <p>KD_W01 Ma wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych ...</p> <p>KD_W04 Ma wiedzę o celach, organizacji oraz funkcjonowania instytucji medialnych i kulturalnych</p> <p>KD_W05 Ma wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa ...</p> <p>KD_W08 Ma uporządkowaną wiedzę o strukturze i funkcjach systemu komunikacji społecznej, a także zna wybrane systemy medialne innych krajów.</p> <p>KD_U01 Potrafi umiejętnie wyszukiwać i dobierać źródła informacji ...</p> <p>KD_U02 Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.</p> <p>KD_K01 Jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.</p> <p>KD_K02 Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych ...</p> | [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| Treści przedmiotu | <p>Fundamenty demokracji liberalnej</p> <p>Komunikowanie polityczne (założenia teoretyczne): propaganda, marketing i reklama polityczna, polityczne public relations</p> <p>Środki, metody i strategie propagandowe dominujące w kampaniach propagandowych w przeszłości i współcześnie</p> <p>Podobieństwa i różnice w konstruowaniu politycznych kampanii komunikacyjnych w państwach o ustroju niedemokratycznym i demokratycznym</p> <p>Sposoby masowego komunikowania politycznego wspierające rozwój systemów demokratycznych na świecie</p> | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
| | Aktywność na zajęciach | 0.0% | 5.0% |
| | Odpowiednia frekwencja na wykładach wynikająca z Regulaminu Studiów obowiązującym na UG | 0.0% | 15.0% |
| | Wynik zdobyty na teście przeprowadzonym na zakończenie cyklu wykładów | 0.0% | 80.0% |

| | | |
|---|----------------------------|--|
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | <ul style="list-style-type: none"> • Dobek Ostrowska Bogusława, <i>Komunikowanie polityczne i publiczne</i>, Warszawa 2006. • Ostrowski Arkadij, <i>Rosja wielkie zmyślenie. Od wolności Gorbaczowa do wojny Putina</i>, Warszawa 2018. • Szurmiński Łukasz, <i>Propaganda w świecie nowych plemion. Perspektywa medjoznawcza</i> (zwłaszcza strony s. 286 293), Warszawa 2023. • Wojśław Jacek, Łosiewicz Małgorzata, <i>Komunikowanie propagandowe ponadczasowym zagrożeniem dla demokracji: kilka nie tylko historycznych refleksji</i>, [w:] <i>Media a wartości demokratyczne. Księga jubileuszowa dedykowana profesorowi Januszowi Adamowskiemu</i>, pod red. A. Jaskierni, K. Gajlewicz-Korab, M. Głowackiego, M. Łszewskiej-Ołowskiej, Ł. Szurmińskiego, Warszawa 2022, s. 136 147. • Wojśław Jacek, <i>Figura wroga w ideologii i propagandzie XX-wiecznych totalitaryzmów przyczynek do dyskusji</i>, Media Biznes Kultura 2017, nr 1 (2), s. 47 63. • Wojśław Jacek, <i>Ponadczasowe schematy propagandowe w kontekście analizy wybranych założeń propagandy Niemiec hitlerowskich: nie tylko historyczne refleksje</i>, Studia Medjoznawcze 2025, nr 2 (101), s. 95-105. |
| | Uzupełniająca lista lektur | <ul style="list-style-type: none"> • Applebaum Anne, <i>Koncern Autokracja. Dyktatorzy którzy, chcą rządzić światem</i>, Warszawa 2024. • Longerich Peter, <i>Goebbels. Apostoł Diabła</i>, Warszawa 2014. • Lynskey Dorian, <i>Ministerstwo prawdy. Biografia Roku 1984 Orwella</i>, Warszawa 2021. • Snyder Timothy, <i>O tyranii. Dwadzieścia lekcji z dwudziestego wieku</i>, Kraków 2017. • Wojśław Jacek, <i>Kultura informacyjna w polskich mass mediach po 1989 roku stare grzechy w nowych czasach</i>, [w:] <i>Media, Biznes, Kultura, t.2, Oblicza komunikacji medialnej</i>, red. M. Łosiewicz, A. Ryłko-Kurpiewska, Gdynia 2016, s. 213-247. |
| | Adresy eZasobów | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | brak | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.