

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	WNS - Turcja - więcej niż wakacje: społeczeństwo, polityka i biznes, PG_00210088						
Kierunek studiów	Iberystyka (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na odległość (e-learning)		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski język polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Wojciech Grabowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom interdyscyplinarnej wiedzy na temat współczesnej Turcji jako państwa o strategicznym znaczeniu regionalnym i globalnym. W trakcie zajęć studenci poznają najważniejsze aspekty tureckiej kultury, społeczeństwa, gospodarki oraz polityki wewnętrznej i zagranicznej. Szczególny nacisk położony zostanie na zrozumienie procesów społecznych, przemian politycznych, wyzwań gospodarczych oraz roli Turcji w stosunkach międzynarodowych. Przedmiot ma również rozwijać umiejętność krytycznej analizy zjawisk społeczno-politycznych i kulturowych zachodzących we współczesnej Turcji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
		Student charakteryzuje najważniejsze elementy współczesnej kultury, społeczeństwa, gospodarki i systemu politycznego Turcji oraz wyjaśnia ich historyczne i współczesne uwarunkowania. Student identyfikuje i analizuje rolę Turcji w środowisku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem relacji z Europą, Bliskim Wschodem oraz znaczenia Turcji w procesach regionalnych i globalnych. Student interpretuje i analizuje wybrane zjawiska społeczne, gospodarcze i polityczne zachodzące we współczesnej Turcji, wykorzystując podstawowe pojęcia i narzędzia analizy społecznej oraz politologicznej. Student potrafi krytycznie oceniać informacje dotyczące Turcji pochodzące z mediów, debaty publicznej i źródeł naukowych oraz formułować własne wnioski dotyczące rozwoju państwa i społeczeństwa tureckiego. Student wykazuje otwartość na różnorodność kulturową oraz rozumie znaczenie dialogu międzykulturowego i współpracy międzynarodowej w relacjach między społeczeństwami.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	I BLOK SPOŁECZEŃSTWO i KULTURA 1. Komunikacja po turecku – co język turecki mówi nam o tureckim społeczeństwie? 2. Życie społeczne w Turcji – rodzina, relacje i role społeczne 3. Tysiąc twarzy Turcji – zwyczaje i specyfika regionów 4. Od wirujących derwiszy do tureckiego popu – dźwięki, rytmy i kolory Turcji 5. Turcja przy stole – smaki, tradycje i rytuały II BLOK BIZNES i GOSPODARKA 6. Jak Turcja stała się ekonomicznym tygrysem regionu – i dlaczego czasem się potyka? 7. Trendyol kontra Amazon – turecka rewolucja w e-commerce 8. Transport lotniczy Turcji jako narzędzie gospodarczej ekspansji – Turkish Airlines, hub w Stambule i geopolityka połączeń 9. Turcja w erze zielonej transformacji – szanse i bariery w energetyce i zrównoważonym transporcie 10. All inclusive, Instagram i overtourism – ciemna strona tureckiego sukcesu turystycznego III BLOK POLITYKA 11. Turcja i Europa – miłość, konflikt czy małżeństwo z rozsądku? 12. Erdoğan: sułtan XXI wieku czy skuteczny reformator? 13. Seriale, drony i dyplomacja – sekrety tureckiej soft power 14. Turcja na mapie konfliktów świata – Syria, Ukraina, Kaukaz i Gaza 15. Rok 2050: jaka będzie Turcja przyszłości?		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Nie są wymagane wcześniejsze kompetencje ani specjalistyczna wiedza z zakresu nauk społecznych, ekonomicznych czy politycznych. Przedmiot ma charakter wprowadzający i jest przeznaczony dla studentów wszystkich kierunków studiów zainteresowanych współczesną Turcją, jej kulturą, społeczeństwem, gospodarką i polityką.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	zadania w grupach	51.0%	30.0%
	minimum 50% na teście z każdego bloku	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- DEMIRBAS, A. (2002). Turkey's energy overview beginning in the twenty-first century. <i>Energy Conversion and Management</i>, 43(14), 1877–1887. https://doi.org/10.1016/S0196-8904(01)00124-8 - Ağartan, K. (2015). Ayşe Buğra, Osman Savaşkan. New Capitalism in Turkey: The Relationship between Politics, Religion, and Business. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2014, xi + 208 pages. <i>New Perspectives on Turkey</i>, 53, 213–216. https://doi.org/10.1017/npt.2015.24 - Dach, Z., & Wolters Kluwer Polska. (2011). <i>Polityka makroekonomiczna w warunkach kryzysu i jej wpływ na gospodarkę : teoria i praktyka / red. nauk. Zofia Dach</i>. Wolters Kluwer Polska. - Bazin, M., Cyliw, E., Majcher, G., Tapia, S. de, & Wydawnictwo Akademickie Dialog. (2014). <i>Turcja : geografia wschodzącej potęgi / Marcel Bazin, Stéphane de Tapia ; przekł. z jęz. fr. Ewa Cyliw, Grażyna Majcher</i>. Wydawnictwo Akademickie Dialog. - Nieżgoda, A., & Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego Wydawca. (2024). <i>Turystyka zrównoważona : trendy, dyfuzja, ewaluacja / Agnieszka Niezgoda</i>. Wydawnictwo UEP. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu. https://doi.org/10.18559/978-83-8211-231-3 - Majda, T. (2011). Język turecki. Wydawnictwo Akademickie Dialog. - Troński, B. (1981). Turcja bez tajemnic. Krajowa Agencja Wydawnicza. - Szumer-Brysz, M. (2024). Wróżąc z fusów. Reportaże z Turcji. Wydawnictwo Czarne. - Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2011). Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu (wyd. 3). Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. - Özalp, M. N. (2000). Türk müzikîsi tarihi (Vols. 1–2). Millî Eğitim Bakanlığı Yayınları. - Wódka, J. (2015). Nowa Turcja. Aspekty polityczne, gospodarcze i społeczne, Instytut Studiów Politycznych PAN, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR - Wódka, J. (2019). Polityka zagraniczna średniej potęgi. Turcja jako studium przypadku, Instytut Studiów Politycznych PAN - Szymański, A. (2011), Turcja i Europa. Wyzwania i szanse, Polski Instytut Spraw Międzynarodowych - Smoleń, K. (2020), Geostrategiczne położenie Turcji w XXI wieku, Wydawnictwo UMCS
	Uzupełniająca lista lektur	Fortna B. (2026), Turcja. Od imperium do republiki, Copernicus Center Press Abramczyk-Weder M. (2025), Turcja. Orient oswojony. Oblicza świata, Wydawnictwo: Bezdroża Bazin M. (2014), Turcja. Geografia wschodzącej potęgi
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Czy Turcja jest państwem europejskim, bliskowschodnim czy eurazjatyckim? Jak język odzwierciedla wartości społeczne i kulturowe w Turcji? Jakie czynniki umożliwiły szybki rozwój gospodarczy Turcji w XXI wieku? Czy Erdoğan bardziej zmienił politykę Turcji czy samą turecką tożsamość polityczną? Jaką rolę odgrywają tureckie seriale w promocji wizerunku państwa? Jak Turkish Airlines wspiera międzynarodową pozycję Turcji? Czy członkostwo Turcji w UE pozostaje realnym celem politycznym? Analiza wybranego regionu Turcji pod kątem kultury, gospodarki i turystyki. Ocena wpływu wojny w Syrii na politykę zagraniczną Turcji. Opracowanie scenariusza rozwoju Turcji do 2050 roku.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.